

**Характерные особенности интернет – коммуникаций современной российской молодежи (на примере студентов петербургских вузов)**

**Научный руководитель – Новикова Лариса Васильевна**

***Власуков Владимир Андреевич***

*Студент (бакалавр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра теории и истории социологии, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: tigrnok\_1997@mail.ru*

Мир электронного общения как объект специального исследования рассматривался Ж.Ф. Лиотаром, Н. Луманом, М. Маклюэном, Ю. Хабермасом и другими исследователями. Анализ места и роли современных коммуникационных технологий позволил им сделать вывод о том, что в социальном взаимодействии социум представлен как мир общения, в котором новые информационные средства являются важнейшим инструментом взаимодействия с другими людьми и в целом ориентирования человека в мире [2].

Современная молодежь проводит в интернете большое количество времени, рискуя привести свою психику в состояние компьютерной зависимости. Социологи описывают феномен хикикомори - возникновение особой категории молодых людей, которые отказываются под воздействием полного погружения в мир интернета от социальной активности, стремятся к крайней степени самоизоляции. Иногда интернет-контакты способствуют «интеллектуальному разрушению» и «маргинализации» из-за деструктивного содержания некоторых сайтов [1]. Однако, как отмечают социологи, воздействие интернет-коммуникаций на молодежь несет в себе и огромный позитивный потенциал. С их помощью происходит быстрая переработка огромного количества информации, расширение кругозора, освоение социальных ролей и различных видов деятельности, они участвуют как в социализации, так и в формировании собственной индивидуальности. Ряд исследователей подчеркивают положительную роль компьютерных игр (исключая игры, провоцирующие агрессивное поведение) в развитии интеллекта молодых людей и различных полезных для будущей социальной жизни практических навыков. Преимущество интернет-коммуникаций по сравнению с традиционными формами общения и передачи информации состоит в следующем: 1) Мультимедийность (объединение визуальных, звуковых, печатных и видеовозможностей); 2) Персонализация (обращенность к заинтересованным данной информацией людям или группам); 3) Интерактивность, т.е. наличие диалога, обратной связи при помощи электронной почты, информационных табло, форумов, чатов и телеконференций [2].

Нами был проведен анкетный опрос 160 студентов петербургских вузов в возрасте 17-25 лет с целью выявления характерных особенностей интернет-коммуникаций современной российской молодежи.

Анализ ответов на вопросы анкеты показал, что большинство респондентов начали использовать интернет-ресурсы с 12-16 лет (57,5%). С 7-11 лет стали интернет-пользователями 40% опрошенных. И только 2,5% стали пользоваться интернетом с 2-6 лет, либо - после 17 лет.

При ответе на вопрос: «Сколько времени в течение суток Вы проводите в интернете?» 44,4% респондентов назвали 4-6 часов, 35% - более 6 часов. Таким образом, 79,4% опрошенных студентов отводят интернет-коммуникациям значительное количество времени. От 1 до 3 часов в сутки посвящают данному занятию 19,4% опрошенных и только 1,2% уделяют интернет-коммуникациям менее 1 часа.

Более всего студентов привлекают социальные сети (73,3%). Мультимедиа-контент с развлекательным содержанием посещают 19,8% опрошенных, в то время как мультимедиа-контент с познавательным содержанием пользуется популярностью только у 6,9% респондентов.

Приведенные материалы говорят о преобладании у студенческой молодежи коммуникативной и гедонистической направленности и низкой выраженности когнитивной (познавательной) ориентации. Подготовка к учебным занятиям и научным конференциям весьма отстает по частоте обращения от попадания в сеть с целью пообщаться и отдохнуть.

В ответе на вопрос о влиянии интернет-коммуникаций на формирование системы жизненных ценностей 70% респондентов отметили нейтральное воздействие интернет-контактов при выборе ими жизненных ориентиров. 25,6% констатировали формирование в основном позитивных жизненных ценностей, 3,8% - отрицательных; менее 1% респондентов не определились.

Что касается доверия к интернет-источникам, то большинство респондентов частично доверяют им (93,1%), в то время как у 6,9% опрошенных этот источник информации не пользуется доверием. Полного доверия не выразил ни один респондент.

В ответе на вопросы о негативном воздействии интернета на психику и поведение молодых людей 26,3% респондентов заявили, что высокая частота интернет-коммуникаций представляет угрозу психическому здоровью человека, однако 42,5% респондентов не видят такой угрозы. Затруднились с ответом 31,2%.

Для продолжения изучения возможных рисков в процессе интернет-коммуникаций студентам был задан вопрос, сталкивались ли они в интернете с сайтами, наполненными девиантным содержанием. Большинство респондентов ответили «да» (48,8%), 35,6% - «сталкивались в незначительной степени» и только 15,6% ответили «нет». 50% опрошенных выразили отрицательное отношение к распространению в интернете порнографии, сцен насилия, жестокости, суицида и проч.; 35% респондентов относятся к данному контенту нейтрально. Затруднились с ответом 10,6% респондентов. 4,4%, к сожалению, относятся к данным источникам положительно. По поводу введения цензуры 28,1% опрошенных ответили, что вводить цензуру по отношению к негативной информации не нужно, 9,4% полагают, что это абсолютно необходимо, 60,6% - что она нужна по отношению к детям и подросткам; 1,9% полагают, что ее сложно ввести.

Исследование степени воздействия на респондентов манипулятивных технологий выявило, что 33,8% респондентов считают ее незначительной; 34,4% склоняются к средним значениям; 31,8% отмечают высокую степень манипулятивного воздействия.

При ответе на вопрос: «Считаете ли Вы себя интернет-зависимым человеком?» 30% респондентов ответили «да», 46,9% - «в определенные периоды - да, но я себя контролирую». И только 23,1% ответили «нет».

Отвечая на вопрос о степени угрозы подмены реальных контактов виртуальными 51,3% респондентов склонились к высоким значениям, 26% - к средним и только 21% считает ее невысокой. Осознание данной угрозы может стать основой для противостояния негативным последствиям интернет-коммуникаций.

Исследование показало критическое отношение большинства опрошенных студентов к воздействию интернет-источников на психику и поведение человека, а также высокий самоконтроль при пользовании интернетом. Довольно неожиданным фактом стало минимальное использование респондентами интернет-коммуникаций в учебной и научно-познавательной деятельности.

### Источники и литература

- 1) Шаповалова И.С. Влияние интернет-коммуникаций на поведение и интеллектуальное развитие молодежи // Социологические исследования. 2015. № 4. С. 148-151.
- 2) Южанинова Е.Р. Интернет – коммуникация как ценность современного студента // Система ценностей современного общества. Издательство: ООО «Центр развития научного сотрудничества». Новосибирск, 2012. №25. С. 159-165.[Интернет источник]: <http://e.asp?id=20960197> - Дата обращения: 3.02.2017.