

Индустриальный туризм как новая практика освоения городского пространства: проблемы и перспективы

Научный руководитель – Обрывалина Ольга Андреевна

Пучешкин Антон Романович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия

E-mail: power941@rambler.ru

Людей всегда манило неизведанное или же давно забытое. Однако сейчас, когда белых пятен на карте все меньше, люди нашли новый путь к заветным ощущениям - побывать в местах, откуда все ушли, пройтись по коридорам, где за десятки лет ступали единицы, вживую оказаться в местах, дающих фору любой постапокалиптической локации. Новой набирающей популярность практикой освоения городского пространства стал индустриальный туризм. В данной работе рассмотрены истоки появления индустриального туризма, его основные формы (паркур, ночные экстремальные игры, рурфинг, диггерство, стрит-рейсерство и др.), а также проблемы исследования.

Индустриальный туризм (от англ. «urban exploration» — городское исследование) - это сравнительно молодое направление, включающее в себя исследование промышленных территорий, производственных зданий и сооружений, шахт и транспортных инфраструктур, как заброшенных, так и действующих. Главная задача данного вида туризма заключается в возможности получения эстетического и психического удовольствия, а также удовлетворение исследовательского интереса людей [3].

Благодаря индустриальному туризму, индивид попадает в нестандартные ситуации, часто опасные, требующие напряжения физических и моральных качеств. Он по-новому воспринимает окружающее городское пространство, обращает внимание на те промышленные конструкции, которые не привлекали его внимание ранее, тем самым воспринимая город с новой, неизведанной стороны. Таким образом, город предстает как текст, и возникает задача вычитать из него эстетические, нравственные, культурные и другие предпочтения его жителей, сформировать модель специфического городского пространства [4].

На данный момент понятие «индустриальный туризм» является недостаточно хорошо изученным явлением. Во-первых, неизвестно широкой аудитории, его участники - фактически закрытое сообщество. Во-вторых, появилось недавно и еще не привлекло внимание широкого круга специалистов. В-третьих, исследования носят принципиально частный характер, нередко содержат незначительные результаты проведения прикладных социологических и психологических исследований. Вместе с тем социологические исследования индустриального туризма будут приобретать все большую значимость.

В начале XXI века с ростом современного индустриального и жилищного строительства, глобализацией и в то же время недостатком средств на реконструкцию большинства промышленных сооружений, города теряют не только исторический облик, но часто и свою индивидуальность. Активное строительство приводит к изменению архитектурного облика города: многие здания становятся заброшенными, непригодными для использования, опасными. С его утратой уходят в небытие традиции, мироощущение прошедшей эпохи [1].

Источники и литература

- 1) Акимов В. Д., Безуглова М.С. Перспективы развития индустриального туризма на территории г. Астрахани // Астраханский вестник экологического образования 2014. № 4 (30). С.183-185.
- 2) Морозова Т.А. Имидж города как основа его продвижения // Вестник Адыгейского государственного университета. 2010. № 1. С. 83-88.
- 3) Олин Н. А. Анализ состояния индустриального туризма в границах города Екатеринбурга // Молодой ученый. 2016. №25. С. 332-334.
- 4) Фуко М. Археология знания / Пер. с франц. С. Митина, Д. Стасова. Общ. ред. Бр.Левченко. К.: Ника-Центр, 1996. 208 с.