

Краудфандинг в кинематографе как индикатор социальных ожиданий современных обществ

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Лукьянов Кирилл Юрьевич

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: lku-15@mail.ru

Просмотр кино является неотъемлемой частью повседневной жизни современного человека. Такой досуг не всегда представляет бессмысленное времяпрепровождение. Каждый человек сам для себя определяет, что он хочет получить в результате просмотра. Потребляя симулятивную реальность, зритель в силу собственных убеждений, жизненного опыта, приоритетных ценностей, выстраивает ожидания от просмотра - конечную цель. В социологии понятие «социальные ожидания» рассматривается с позиций совокупности социальных установок, стереотипов поведения, оценок и убеждений относительно предстоящего хода событий [3].

Периодизация социологического изучения кино позволяет с уверенностью говорить о формирующем влиянии кинематографа (например, множественные работы М. И. Жабского или данные И. Н. Игнатова о влиянии кино уровень нищеты в обществе) [4, С. 146]. Яркий пример - фильмы во времена идеологической пропаганды, когда государственные деятели занимались конструированием и моделированием социальной реальности настоящего и будущего. Так, кино является визуальным отражателем социальной действительности, что может определять сюжетность продукта в виде постановки социальных проблем для наиболее успешного их решения. По данным авторского пилотажного социологического исследования, 65,7% респондентов подтверждают, что наибольшее влияние на них оказывает мысль, переданная режиссером.

В условиях современности культура вынуждена изобретать новые механизмы «выживания» для сохранения актуальности. На арену выходит краудфандинг как способ «народного финансирования» [2, С. 240]. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года также закладывает развитие новых источников финансирования, в частности, коллективного [6].

Как отмечают сами краудфандеры - организаторы платформ, люди, выступая в качестве спонсоров, принимают активное участие в заинтересовавшем их проекте, получая от этого какую-либо выгоду.

Кино открывает пространство для отражения социальных проблем и формирования механизмов их решения. Краудфандинг как «заказ народа» позволяет выступать категорией «социальных ожиданий». Технология выступает консолидирующей детерминантой для решения социальных проблем.

Определяя динамику социальных ожиданий обществ логично сначала типологизировать общества. Современный научный аппарат предлагает множество классификаторов общественного развития: стадийный подход (У. Ростоу, Д. Белл, О. Тоффлер), формационный (К. Маркс), как общество риска (У. Бек), постэкономические общества, информационные, глобальные (Т. Пикетти), с позиции открытости-закрытости (К. Поппер) и другие.

Категория общества риска с представленной теоретической позиции модернизация и современность рассматриваются не только как источник различных благ (либерализм,

плюрализм, богатство и др.), но и как источник опасностей (экологические проблемы, распад семейных структур, проблемы безработицы) [1]. Соответственно среди социальных ожиданий, проецируемых от условий такого общества, можно выделить стремление к семейной и трудовой стабильности, экологической безопасности, ответственность за социальный порядок, стабильность духовных ценностей, мировая стабильность.

Для открытого-закрытого общества по К. Попперу (ограниченная мобильность или динамичная социальная структура) [5] может стать характерным ожиданием устранение социального неравенства, гуманное отношение друг к другу, стремление обеспечивать права людей, достижение высокого социокультурного статуса.

Для общества в эпоху глобализма в качестве социальных ожиданий может наиболее характерно выступить возможность этнической идентичности, соблюдение прав граждан.

Таким образом, разные позиции рассмотрения современного состояния обществ по-разному отражают социальные ожидания. Несмотря на это, все эти проблемы составляют собой категорию «вечных», характерных для любого типа общества, в той или иной степени и имеют отражение в проектах кинематографа (проблемы алкоголизации и наркомании, безопасности, поиска личностью себя, экстремизма, конфликт поколений и прочие). В частности, по результатам авторского социологического исследования 31,4% считают, что современное кино частично отражает данные проблемы, но не предлагает механизмов их решения. Личная заинтересованность и уровень ожиданий от решения социальных проблем зависит от соотношения собственного «Я» с частями социального мира: «я как представитель национальной диаспоры», «я в профессионально-стратификационной структуре», «я и мое отношение к другому» и другие.

Перспективность данной технологии в создании системы индикаторов выявления и учета социальных ожиданий населения для выстраивания эффективных стратегий государственного управления, регулирование форматов массового потребления (в частности, кино) как возможности снижения уровня напряжения в обществе. Люди, тем самым, активно вовлекаются в создание механизмов решения социальных проблем.

Источники и литература

- 1) Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну / Пер. с нем. - М.: Прогресс-Традиция, 2000. - 384 с.
- 2) Копасовская. Н. Г. Краудфандинг – инновационный подход к финансированию проектов Инновационная экономика XXI века / Н.Г. Копасовская // Материалы международной научно-практической конференции 10 апреля 2013 г. – Н.Новгород: Изд-во ННГУ им. Н.И. Лобачевского, 2013. - С. 240-241.
- 3) Литвинцева Е. А. Социальные ожидания относительно качества государственного администрирования социальных услуг / Е. А. Литвинцева // Среднерусский вестник общественных наук, №1 (31). – 2014. – с. 20-23. [Электронный доступ] URL - <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-ozhidaniya-otnositelno-kachestva-gosudarstvennogo-administrirovaniya-sotsialnyh-uslug>
- 4) Лубашова Н. И. Из истории социологии кино / Н. И. Лубашова // Социологические исследования, №4. – 2011. – с. 146-149. [Электронный доступ] URL - <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/09/04/1267441639/Lubashova.pdf>
- 5) Попер К. «Открытое общество и его враги» [Электронный доступ] URL - <http://e-libra.ru/read/179137-otkrytoe-obshhestvo-i-ego-vragi.html>
- 6) Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р «Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на

период до 2030 года» [Электронный ресурс] / Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71318202/>