

**Семья как ценность в социальной ориентации российской молодежи**

**Научный руководитель – Антонов Анатолий Иванович**

*Грудина Татьяна Николаевна*

*Кандидат наук*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

*E-mail: tngrudina@gmail.com*

Включенность молодежи в современное общество и воспроизводство в общественной системе социокультурных норм и ролей - важные задачи перед основными социальными институтами. Для того, чтобы рассмотреть те изменения, которые происходят в молодом поколении, стоящем перед выбором своего жизненного пути, своего будущего статуса, большое значение имеет проблема социальной ориентации: социально - экономической, духовно - нравственной, репродуктивной направленности поведения молодого населения[8]. В современных условиях складывается ситуация, когда происходит обесценивание существующих норм, ценностных установок, утрачивается потенциал многих социальных сфер. Теряет свое весомое значение семья в иерархии ценностей как всего населения в целом, так и молодого поколения в частности. Ослабевают потребности в детях, активно распространяются нормы малодетности, бездетности, популярным становится движение «чайлдфри»[1,2,3,4].

Более точные прогнозы будущей рождаемости возможно разработать из анализа репродуктивных установок не нынешних супругов (преимущественно родивших столько детей, сколько хотелось), а исходя из ориентаций на брак и семью молодежи (в т.ч. школьников) на то число детей, которое они собираются иметь в своей будущей семье[1].

Информацию о том, на что ориентированы молодые люди разных возрастных групп в нашей стране представили исследователи Фонда общественного мнения[5]. Согласно данным опроса, наиболее значимой ценностью для молодых людей является хорошие взаимоотношения в семье - 75%, причем чем старше становится молодое поколение, тем большее значение приобретает данная ценность в системы их жизненных ориентаций и социального поведения. Вместе с тем, для большинства важно достичь высокого положения на работе - 26% , иметь хорошую физическую форму - 30%, общаться с друзьями (знакомыми) - 23%, заниматься саморазвитием - 20%. Следует отметить, что материальное благополучие и комфорт являются главными конкурентами для семьи, ее создания и успешного функционирования.

Другое межрегиональное социолого-демографическое исследование, проведенное кафедрой социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова совместно с Научно-исследовательским центром Фондом Андрея Первозванного и Институтом социологии РАН, показало также ведущую ценность семьи в жизненных ориентациях и установках молодежи [6, стр. 61]. Таким образом, во множестве форм своего поведения молодые люди все же делают выбор в сторону создания семьи. Однако в современном обществе появляются новые вызовы, которые препятствуют успешному функционированию семьи и брака [1,2,7]. По данным статистики, в настоящее время распадается каждый второй брак в нашей стране[2,7]. Формируется культура бракоразводного поведения и уже претендует стать социальной нормой. Карьера, путешествия, друзья, развлечения, комфортное проживание и спокойствие - мощные барьеры на пути к созданию семьи, рождению детей. Образуется достаточно большая группа молодежи, которая уже не живет или не хочет жить по традиционным нормам и законам общества, которая

становится предметом статистических подсчетов по отказу от создания семьи и рождения детей[3,4].

Возникает противоречие между поведением, которое молодые люди заявляют при проведении различных социологических опросов и реальными действиями поступками в отношении создания семьи и заключения брака, которые заслуживают особого внимания и изучения в дальнейшем.

### Источники и литература

- 1) Антонов А. И. Почему нельзя надеяться, что рождаемость повысится, когда в брак начнут вступать сегодняшние старшекласники? // [http://www.demographia.ru/articles\\_N/index.html?idR=20&idArt=245#\\_ednref13](http://www.demographia.ru/articles_N/index.html?idR=20&idArt=245#_ednref13) (дата обращения: 27.02.2017)
- 2) Выступление Святейшего Патриарха Кирилла на открытии Международного съезда православной молодежи в Москве // <http://www.patriarchia.ru/db/text/3845271>
- 3) Движение «чайлдфри» — «свободные от детей» — набирает обороты в России и Европе. [https://www.1tv.ru/news/2014-09-28/34043-dvizhenie\\_chayldfri\\_svoobodnye\\_ot\\_detey\\_nabiraet\\_oboroty\\_v\\_rossii\\_i\\_evrope](https://www.1tv.ru/news/2014-09-28/34043-dvizhenie_chayldfri_svoobodnye_ot_detey_nabiraet_oboroty_v_rossii_i_evrope)(дата обращения 25.02.2017)
- 4) Новоселова Е. Н. Добровольная бездетность как угроза демографической безопасности России // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. — 2012. — № 1. — С. 99–110.
- 5) Ориентиры и ценности молодых россиян. Что важно для молодых? Источник: «ФОМнибус» <http://fom.ru/TSennosti/13083>(дата обращения 25.02.2017)
- 6) Семья, дети жизненные ценности и установки: итоги социологического опроса населения в регионах России / Е. Н. Новоселова, А. И. Антонов, Т. Н. Грудина и др. — Фонд Андрея Первозванного и Центр национальной славы Москва, 2015. — 244 с.
- 7) Синельников А. Б. Антисемейная революция // Семья и социально-демографические исследования. Научный интернет-журнал. — 2014. — № 2. — С. 1–38.
- 8) Филиппов В. Э. Социальный потенциал молодежи как предмет социологического анализа // Ученые записки РГСУ. 2007. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnyy-potentsial-molodezhi-kak-predmet-sotsiologicheskogo-analiza>(дата обращения: 25.02.2017)