

## Влияние Запада на культуру Российского общества

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

*Скилкова Дарья Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Москва, Россия

*E-mail: daryaskilkova@mail.ru*

В период глобализации особенно наблюдается влияние западной культуры на культурное развитие России, на образ жизни россиян. Стоит отметить множество критики в адрес новшеств, привезенных нам с Запада: «Кола - это химия», «Макдональдс - зло». Однако число ресторанов быстрого питания с каждым годом растет, а знаменитый напиток теперь можно приобрести в любом ларьке. Также, известная новогодняя реклама Кока-колы стала одной из самых любимых традиций россиян наряду с мандаринами, «Иронией судьбы» и салатом оливье. Русские люди уже смирились с приходом новшеств из зарубежья. Одной из причин такого явления стало то, что Россия является самой большой страной и важнейшей частью мирового сообщества, занимая огромную территорию евразийского континента. Отсюда и возникают вопросы как никогда актуальные в условиях современной глобализации и интернационализации: "Принадлежит ли культура России к западной? Или является самостоятельно развивающейся? Стоит ли перестать противиться влиянию Запада на развитие нашей страны и принять его?"

Сравнив два типа менталитета - русский и западный (на примере США), я пришла к выводу, что это два абсолютно независимых, уникальных типа мировосприятия, имеющие собственные этнонациональные особенности, не схожие друг с другом. Русскому человеку присущ примат общего над личным (соборность): важно мнение коллектива; в то время, как у американца превыше всего - индивидуализм, патриотизм: каждый считает свою страну самой лучшей, свою демократию - самой демократичной, свою профессию - самой особенной, а свою деловитость и предприимчивость исключительно важными чертами характера. В выборе между разумом и чувством русский человек выберет чувство, а западник - разум. Американский житель никогда не позволит себе взять деньги в долг, отдав предпочтение ссуду в банке, тем самым не затрагивая деловые чувства приятеля. Русский же человек будет искать везде и во всем выгоду, аргументируя необходимостью взаимопомощи. На Западе время - эквивалент денег, отсюда и мнение, что каждый должен заниматься своим делом. Мало кто из жителей Америки станет сутками лежать под неисправной машиной, в то время как для русского человека - это естественная необходимость - быть универсальным мастером на все руки.

Однако, рассмотрим некоторые аспекты современной жизни русского человека и докажем необратимое влияние западной культуры. Если проанализировать содержание основных торговых центров на территории России, напрашивается вывод, что одевается среднестатистический россиянин в западную одежду. Zara, Mango, Banana Republic, H&M - основные бренды русского потребителя. По сути, именитая испанская компания «Индитекс» монополизировала рынок одежды. Журнал The Village, в свою очередь, выделил самые успешные бренды одежды российского производства. Это - Blank Moscow, Sputnik 1985, Saint-P Apparel, Меч, ННХ. Слышали ли мы об этих марках? Нет. Проблема в том, что данные марки в основном не выкупают места в торговых центрах, где одевается основная масса населения, а имеют свои шоу-румы или же только интернет-магазины. Следовательно, не имеют возможности выйти на основного потребителя.

Задавшись вопросом о влиянии западного кино, я пришла к выводу, что большинство фильмов, заинтересовавших русское население, являются плодом творчества западной киноиндустрии. В приложении 1 приведен список ТОП-11 фильмов, по мнению русского населения. Как видно из рейтинга, наивысшее место из русских фильмов принадлежит кинокартине "Иван Васильевич меняет профессию" (лишь 11 место), тогда как первые 10 позиций занимают западные фильмы.

Другим примером резко возросшего взаимодействия культур в условиях глобализации является Интернет. Так, в 2004 Марк Цукерберг основал первую в мире социальную сеть Facebook. 720 миллионов человек — столько пользователей фиксируется сетью Facebook ежедневно. Такая популярность приложения и сделала в 23 года Марка Цукерберга самым молодым миллиардером планеты. В 2006 году, в свою очередь, Павлом Дуровым был создан аналог американской социальной сети - Вконтакте. По данным SimilarWeb, «ВКонтакте» является первым по популярности сайтом в России и на Украине, 6-м — в мире. По данным на 15 июля 2015, среднесуточная аудитория составляет 64 525 950 посетителей. Вконтакте стал русскоязычной версией facebook для России и стран СНГ. Это подтверждается данными из приложения 2.

Также, стоит отметить роль и других социальных сетей, дошедших до нас с Запада. Instagram — бесплатное приложение для обмена фотографиями и видеозаписями с элементами социальной сети. Основана Кевином Сестромом родом из Америки. Ежемесячная аудитория сети составила 10,6 млн человек. По уровню проникновения в Instagram лидируют Ленинградская область, Москва, Сахалинская и Московская области. А также, Twitter - социальная сеть для публичного обмена сообщениями при помощи веб-интерфейса, SMS, средств мгновенного обмена сообщениями или сторонних программ-клиентов для пользователей интернета любого возраста. Основана также в США. В апреле 2015 аудитория ресурса составила 7,4 млн человек, а число российских пользователей - 1,6 млн. человек.

Последний пример, на котором доказывается влияние Запада на развитие современной России, - это заимствование иностранных слов. Современный процесс интернационализации способствует расширению контактов, развитию взаимоотношений народов и государств. Эти процессы, в свою очередь, ведут к заимствованию слов из других языков. Однако начало заимствованию положено не в XXI веке и даже не в XX, а многим ранее, когда в русский язык приходили слова из германских языков и латыни (праславянский период); из финно-угорских языков (период колонизации славянами Северной и Северо-Восточной Руси); из греческого (эпоха христианизации), из польского языка (XVI-XVIII века); из нидерландского (XVIII), немецкого и французского (XVIII-<http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/454>) языков; и из английского (XX — начало XXI века).

Л.П. Крысин в своей работе "О русском языке наших дней" анализирует поток иноязычной лексики на стыке XX и XXI веков. По его мнению, распад СССР, активизация деловых, научных, торговых, культурных связей, расцвет зарубежного туризма, - все это вызвал интенсификацию общения с носителями иностранных языков. Таким образом, сначала в профессиональной среде, а затем и в иных сферах общественной жизни, появилось много новых терминов. В частности, в области информатики - это *компьютер, дисплей, файл, интерфейс, принтер* и многие другие; в экономической сфере - *бартер, брокер, ваучер, дилер*; в спорте - *виндсерфинг, скейтборд, армрестлинг*; в менее специализированных областях человеческой деятельности - *имидж, презентация, номинация, спонсор, шоу* и т.д. и т.п.

Неоднократно применялись попытки заменить слова, пришедшие из других языков, русскими (М.В.Ломоносов, А. П. Сумароков, и Н. И. Новиков, В.И. Даль). Однако слова,

заимствованные у западных языков, уже прочно закрепились в нашем языке. К тому же, как мне кажется, язык всегда быстро и гибко реагирует на потребности общества, а заимствование, в свою очередь, и есть один из способов развития современного языка.

Таким образом, рассмотрев некоторые аспекты культурного развития общества, я пришла к выводу, что влияние Запада на Россию значительно, к тому же оно имеет тенденцию к усилению в условиях нарастающей глобализации. Однако несмотря на присутствие западного влияния в развитии культурных аспектов жизни России, русский человек сохраняет свой уникальный менталитет, в котором легко угадывается взаимовлияние западного и восточного образа жизни.

## Иллюстрации

Таблица 1. Топ-11 фильмов (kinopoisk.ru) на момент 1 марта 2016 года

фильм			
1.	<a href="#">Побег из Шошанки (1994)</a> The Shawshank Redemption	9.199 (377 342)	☆ ▾
2.	<a href="#">Зеленая миля (1999)</a> The Green Mile	9.150 (360 253)	☆ ▾
3.	<a href="#">Форрест Гамп (1994)</a> Forrest Gump	9.004 (354 121)	☆ ▾
4.	<a href="#">Список Шиндлера (1993)</a> Schindler's List	8.894 (187 561)	☆ ▾
5.	<a href="#">1+1 (2011)</a> Intouchables	8.875 (358 943)	☆ ▾
6.	<a href="#">Король Лев (1994)</a> The Lion King	8.771 (248 087)	☆ ▾
7.	<a href="#">Начало (2010)</a> Inception	8.770 (401 991)	☆ ▾
8.	<a href="#">Леон (1994)</a> Leon	8.768 (293 211)	☆ ▾
9.	<a href="#">Бойцовский клуб (1999)</a> Fight Club	8.706 (341 280)	☆ ▾
10.	<a href="#">Жизнь прекрасна (1997)</a> La vita e bella	8.698 (119 834)	☆ ▾
11.	<a href="#">Иван Васильевич меняет профессию (1973)</a>	8.690 (270 290)	☆ ▾

Рис. 1. Приложение 1

Таблица 2. Рейтинг социальных сетей в России на момент ноября 2014г.

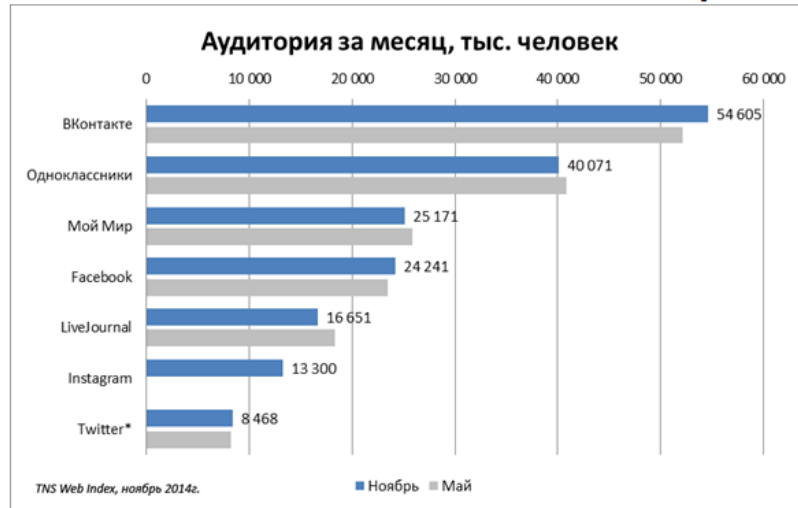


Рис. 2. Приложение 2