

**Социальные сети и их роль в формировании социального капитала
политических партий в Интернет - пространстве**

Научный руководитель – Галкина Елена Петровна

Буровцева Екатерина Сергеевна

Студент (магистр)

Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия

E-mail: Natarina7@mail.ru

Интернет существенно изменил практически все сферы человеческой жизни: от науки и образования до досуга и развлечений. Политическая жизнь также не стала исключением и подверглась изменениям в связи с массовым распространением Интернет - технологий.

Сегодня можно с полным основанием говорить о произошедшем изменении структуры российской политической коммуникации и включении в нее Интернета как одного из важнейших информационных каналов, особенно в отношении молодежной и средневозрастной аудитории. Так, в четвертом квартале 2011 года руководитель одного из ведущих социологических центров России - ВЦИОМ Валерий Федоров заявлял, что, согласно имеющимся у него данным, центральное телевидение по-прежнему остается наиболее важным и полноохватным каналом информирования населения России о политических событиях. Вторым по важности источником являются региональные медиа и центральная пресса (по 71%). Но, при этом, Интернетом как источником информации о политических событиях пользовалось 60% населения. Иными словами, в России, на сегодняшний день наблюдается интернетизация политики.

Политические партии как один из основных институтов политической власти с помощью Интернет - технологий модернизируют свою деятельность. Они активно внедряются в виртуальное пространство Интернета для формирования в свою пользу политических предпочтений населения, пользуясь, Интернет - технологиями как инструментом постоянного общения с широкими массами и влияния на них. Так, на сегодняшний день среди населения России большую популярность набирают блоги и Интернет - сообщества различных политических партий. Данные этих Интернет - сообществ позволяют легко узнать гражданские настроения и позиции населения, сформировать мнение о политических пристрастиях и даже действиях граждан. Все это обуславливается тем, что Интернет - пространство обеспечивает населению России не только возможность вступления в дискурс с политиками, но и возможность взглянуть на результаты деятельности политических партий. В других условиях работу политических партий проследить практически невозможно, поскольку они являются закрытыми структурами. Возможность увидеть, как работает та или иная политическая партия, открыто высказать свое мнение о ее работе и привлекает внимание населения к блогам и Интернет - сообществам политических партий [1].

В процессе привлечения внимания населения к своей деятельности, политические партии задействуют все свои возможности, в том числе и социальный капитал. В самом общем виде, социальный капитал есть некая интегральная характеристика, включающая в себя материальные (земля, дома, деньги) и символические ресурсы (образование, почетные знаки, титулы, репутация и другие нематериальные активы), которые использует субъект социальных и политических отношений для достижения своих целей.

Следует сказать, что основу социального капитала составляют нравственные отношения. Однако он предполагает, помимо нравственных отношений, развитость коммуника-

ций и культуры общения. Поэтому важнейшим показателем социального капитала выступают социальные сети. Социальные сети генерируют и отвечают за направленность социального капитала, поскольку именно в социальных сетях происходит завязывание межличностных контактов, которые позволяют людям расширить свои возможности. Благодаря социальным связям между людьми, внутри социальных сетей, личность получает не только более широкие возможности удовлетворения потребностей, но и ощущает свою идентичность (принадлежность к группе).

Основу социального капитала партии в Интернет - пространстве также составляют нравственные отношения. Здесь они выражаются, прежде всего, в характере взаимодействия между партией и населением, а также в том, как партия формирует свои социальные сети (окружение, сторонники). Ключевым моментом в формировании социальных сетей партии является позиционирование или идентификация её в Интернет - пространстве. Сюда, как правило, входит как информация о деятельности партии, так и информация о деятельности оппонентов. Характер подобной информации позволяет оценить структуру построения социальных сетей партии и, как следствие, направленность социального капитала [2].

Все выше изложенное могут объяснить результаты социологического исследования «Социальные сети как ресурс формирования социального капитала политических институтов (на примере Всероссийских политических партий КПРФ и «Единая Россия»)». Оно проводилось в июле 2016 г. в г. Ульяновске. По данным исследования выяснилось, что социальные сети, как говорилось ранее, отвечают за направленность социального капитала. Можно сказать, что способ построения социальных сетей при формировании социального капитала с помощью использования Интернет - сайтов у КПРФ и «Единой России» имеет следующий характер. Для «Единой России» - это высокая степень персонификации партийного аппарата, создание «иллюзорной прозрачности» работы органов партии, ориентация внимания потенциального сторонника или члена, главным образом, на свою деятельность. Для КПРФ - это, прежде всего, ориентация потенциального сторонника или члена на связь с историческим прошлым и противопоставление своей деятельности, деятельности партии «Единая Россия».

Таким образом, направленность социального капитала партий, выражается в следующем: «Единая Россия» стремиться сохранить свое положение доминирующей партии, следовательно, она хочет больше сторонников, с этой целью было продумано предварительное голосование, а КПРФ - сместить Единую Россию с доминирующей позиции, для этого нужно «переманить» избирателя.

Итак, возможности Интернета - технологий расширяют границы участия населения в политической жизни страны.

Источники и литература

- 1) Меркулов, Д.В. Социальный капитал и его роль в развитии экономики: вопросы теории: дис. ... канд. экон. наук. / Д.В. Меркулов. - М., 2005. 166 с.
- 2) Социальный капитал как ресурс модернизации в регионе: проблемы формирования и измерения: материалы Межрегиональной научно-практической конференции, г. Череповец, 16–17 октября 2012 г.: в 2 ч. Ч. 1 /Отв. ред. Т.А. Гужавина. – Череповец: ЧГУ, 2012. – 198 с.