

Технология формирования политической культуры российской молодежи в современных условиях

Научный руководитель – Назаренко Сергей Владимирович

Лихачева Н.Ю.¹, Обысова Е.А.¹

1 - Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

В настоящее время исследование технологий формирования политической культуры российской молодежи является актуальным, так как именно молодежь играет важную роль в развитии гражданского общества.

Текущая ситуация показывает пассивность молодого поколения в отношении политики, большая часть молодежи не входит в состав общественно-политических организаций и объединений и не видит смысла в участии в политической жизни страны, предпочитая другие способы самореализации [4].

Молодые люди формируют свои политические установки в связи со сложившимся мировоззрением, политическими идеалами и ориентациями. Следовательно, формирование политической культуры молодого поколения заслуживает должного внимания как одна из наиболее важных проблем общества.

На сегодняшний день большинству представителей молодого поколения не хватает политических знаний и объективной информации для своего вклада в последовательный процесс развития российского общества [2].

Концептуальные основы политической культуры разрабатывали: И. Гердер, Г. Алмонд, Л. Пай, С. Верба, Дж. Пауэлл, Р. Роуз, Д. Каванах, М. Дюверже и Р.-Ж. Шварценберг.

В отечественной политической науке в конце XIX—начале XX в изучали категорию политической культуры: В.И. Герье, В.В. Ивановский, П.Б. Струве, М.Я. Острогорский, А.М. Рыкачев.

Вопросы национальной специфики российской политической культуры представлены в трудах Н.А. Бердяев, Н.Я. Данилевский, Ю.М. Лот-ман, М.Н. Афанасьев, А.В. Картунов, Ю.А. Левада, Д.С. Лихачев, М.Д. Шевченко и другие ученые.

Политическая культура представляет собой составную часть общей культуры. Политическая культура - показатель политического опыта, уровень знаний, установки и поведение субъектов в политической сфере. Совокупность этих факторов определяет жизнь внутри общества и государства в целом. Таким образом, политическую культуру включает: политический опыт, политическое сознание, политическое поведение [3].

С помощью политической культуры поддерживается целостность всей политической системы страны.

Политическая культура молодых людей изменяется под воздействием масс-медиа Интернета, что может привести к негативным последствиям, например, к политической безграмотности или вовлечением молодежи в оппозиционные движения посредством Интернета, не контролируемые органами государственной власти [1].

Чтобы сформировать должный уровень политической культуры молодого поколения, СМИ должны придерживаться следующих направлений:

- достоверность, полнота, качество и объективность информации о деятельности властных институтов различных уровней и ветвей;
- обеспечение обратной связи с аудиторией СМИ благодаря информационным материалам в региональных и муниципальных масс-медиа;
- равный доступ различных политических сил и институциональных структур гражданского общества, в том числе молодежного сегмента к официальной информации [2].

Опрос, проведенный Фондом «Общественное мнение» в 2016 году, показал, что 60% молодежи не интересуется политикой, и лишь 34% опрошенных имеют интерес к политике. У большинства респондентов (79%) не возникает желание принять участие в демонстрациях, митингах или других политических акциях. Протестный потенциал молодежи довольно низок: только 14% респондентов сказали, что у них возникает желание принять участие в митинге или другой политической акции, и только 4% в них уже участвовали. Около половины опрошенных (48%) считают, что страна развивается в правильном направлении, неправильном - 21%; довольно много молодых людей, кто затруднился ответить на данный вопрос (31% опрошенных) [5]. Данные опроса свидетельствуют о низкой политической культуре современной молодежи.

В настоящее время российская молодежь не принимает активное участие в политическом процессе или вовсе отчуждается от него.

Развитие российского гражданского общества в значительной степени зависит от формирования политической культуры молодого поколения.

Государственные и негосударственные структуры должны осуществлять целенаправленные действия по повышению политической культуры молодежи. Именно деятельность этих структур должна способствовать освоению политико-правовых норм, ценностей, активно вовлекая молодое поколение в участие в политических процессах. Тем самым у молодого поколения формируется заинтересованность в участии в политической жизни страны.

Имея достаточный уровень политической культуры каждый молодой человек станет более образованнее в сфере политики, у него будет развиваться интерес к проблемам общественной жизни, а также формироваться четкие цели с их публичным выражением. Со знаниями политической сферы молодежь будет принимать активное участие в политической деятельности посредством вступления в политические организации, тем самым реализовывать как свои, так и общественные цели, с помощью согласования и ведения переговоров с иными субъектами политической деятельности, соблюдая интересы и традиции обеих сторон [4].

Нынешнее молодое поколение должно формировать будущее нашей страны. Поэтому от формирования политической культуры молодежи зависит развитие и процветание гражданского общества и правового государства в современных условиях.

Источники и литература

- 1) Акаев Д. В. Трансформация политической культуры молодежи: роль интернет-коммуникаций // Вестник ПАГС. 2016. No. 6 (57). С.153-158.
- 2) Бударина К. А. Специфика комплексного характера СМИ в процессе формирования политической культуры молодежи // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. No. 4. С. 209-213.
- 3) Долинина И.Г. Динамика развития политической культуры // Вестник Пермского университета. Сер. Философия. Психология. Социология. 2010. No 4. С. 113-118.
- 4) Погосян Л.А. , Веселая Т. В. Формирование и специфика политической культуры молодежи в современном российском обществе // Гуманитарий Юга России. 2015. No. 4. С. 276-282.
- 5) Корпоративный сайт ГК ФОМ: <http://fom.ru/Politika/13045>