

Бизнес и политическая элита в России. Прошлое, настоящее и будущее.

Научный руководитель – Каневский Павел Сергеевич

Лёвкин Антон Геннадьевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия

E-mail: Lyovkinanton1@mail.ru

Перед социальными и политическими науками остро встаёт вопрос о понятии, структуре современной политической и правящей элиты. Несмотря на то, что процесс институционализации отечественной элитологии можно считать полностью завершённым (появление сектора изучения элиты Института социологии РАН, центра элитологических исследований Пермского государственного технологического университета и др.), среди ученых до сих пор ведется множество споров по ряду вопросов, как например, определение понятия политической элиты. Существует два подхода к определению понятия политическая элита: ценностный и структурно-функциональный (истоки этих подходов были заложены еще основателями элитистской науки - Г. Моской и В. Парето).

Представители ценностного подхода относят к элите личностей, наделенных особыми качествами, превосходящими остальных индивидов интеллектуально, морально или физически. Так, Р.Х. Симонян определил элиту как «самую ценную составляющую общества», она «как сердцевина живого социального организма концентрирует в себе лучшие его качества» [3, с.120].

С точки зрения структурно-функционального подхода, к элите относятся члены общества, отвечающие за принятие стратегических решений. О. Гаман-Голутвина определяет политическую элиту как «внутренне сплоченную, социальную общность, являющуюся субъектом принятия важнейших стратегических решений и обладающую необходимым для этого ресурсным потенциалом» [1, с.10].

С нашей точки зрения оба подхода имеют недостаток в плане рассмотрения состава и структуры политической элиты. Приверженцам первого подхода тяжело выявить структуру именно политической элиты и отделить ее от представителей других элит (военной, культурной, экономической и т.д.), не принимающих участия в политических процессах. Структурно-функциональный подход сталкивается с прямо противоположной проблемой. С точки зрения формального участия в принятии стратегических решений невозможно определить представителей иных элитных групп, которые имеют лишь косвенное, но очень весомое воздействие на принятие таких решений. Например, на Западе (в частности в США) политическая и экономическая элиты тесно переплетены друг с другом, тем самым бизнес-элита имеет прямое воздействие на принятие важных стратегических политических решений. При этом основной причиной участия бизнес-элиты в политической жизни страны является получение экономической выгоды (налоговые привилегии, лоббирование собственных интересов и т.д.) [5].

Какая же взаимосвязь между политической и бизнес элитами в России?

Советский период.

Политическая элита в советской России была тождественна номенклатуре и представляла собой перечень, назначаемых верховной властью должностей. Номенклатура в СССР охватывала все руководящие должности в стране [2]. Данный период характеризуется принадлежностью всех крупных предприятий государству, таким образом о наличии бизнес

элиты рассуждать не представляется возможным. Политическая элита СССР имела тотальный контроль над принятием стратегических политических решений.

8 декабря 1991 года СССР перестал существовать. Сразу после этого в России произошла приватизация предприятий, появился слой промышленников, ставши в последствии родоначальником бизнес элиты России.

Современная Россия.

С первой половины 90-х годов представители бизнес элиты начали активное участие в политической жизни страны (Б. Березовский, М. Ходорковский и т.д.). На сегодняшний день число представителей данной элиты в аппарате государственного управления только растет. Например, на выборах в VII собрание Государственной Думы Федерального Собрания каждый четвертый кандидат (25%) был представителем крупного федерального или регионального бизнеса.

Таким образом можно проследить тенденцию к увеличению доли представителей бизнес элиты в структуре законодательной власти. Если за 26 лет существования бизнеса в России представители данной социальной группы смогли стать крупной частью законодательной власти, то что же ожидает политическую и бизнес элиту в ближайшем будущем?

Будущее политической элиты России.

Если сложившаяся тенденция продолжится, то в скором времени российская политическая элита достигнет высочайшего уровня интеграции с бизнес элитой как например в США. Подобная интеграция - естественный процесс для публичной власти. В современном мире политики нуждаются в финансовой поддержке, в то же время крупный бизнес не против профинансировать получение индивидуальных благ или лоббирование собственных интересов.

Так что же влечет за собой процесс интеграции политической и экономической элиты в обществе? Ответ на данный вопрос ярко демонстрирует сложившаяся ситуация в США. Согласно социологическому опросу 87% состоятельных американцев считают главной проблемой США - дефицит бюджета и выступают за снижение расходов на медицинские и образовательные программы. Для сравнения, среди рядовых граждан таких людей набралось около четверти от всего населения [5].

Таким образом избыток представителей крупного бизнеса в аппарате принятия важных политических решений может привести к приоритету развития экономических «полюсов» и увеличению расходов на поддержку крупных компаний взамен социальных и образовательных программ.

Уже сегодня 69% среднестатистических американцев назвали разрыв доходов между богатыми и бедными первоочередной задачей, требующей от правительства незамедлительных решений [4]. Главная проблема заключается в том, что в структуре американского правительства большую долю занимают представители бизнес элиты. Таким образом, проблема конфликта интересов в среде представителей политической элиты становится краеугольным камнем для почти 70% американцев.

Чтобы российская политическая элита не пошла по сценарию западных коллег, необходимо либо ограничивать доступ действующим бизнесменам к структурам власти, либо ограничивать дальнейшую бизнес-деятельность политиков, сложивших свои властные полномочия.

Источники и литература

- 1) Гоман-Голутвина О. В. Политические элиты России. Вехи исторической эволюции. М., 2006.
- 2) Крыштановская О. Анатомия российской элиты. — М.: Захаров, 2005.

- 3) Симонян, Р. Х. Элита или все-таки номенклатура? (размышления о российском правящем слое) // Обществ. науки и современность. 2009. №2.
- 4) Noam Scheiber. 2016 Hopefuls and Wealthy Are Aligned on Inequality. URL: <http://www.nytimes.com/2015/03/30/business/candidates..> (дата обращения: 19.02.2017)
- 5) Steven Rosenfeld. 8 Ways the Super Wealthy Show Their Cruel Values and Desire to Destroy the Public's Safety Net. URL: <http://www.alternet.org/economy/8-ways-super-wealthy-..> (дата обращения 18.02.2017)