

## Манипуляции сознанием и защита от них

Научный руководитель – Морозова Ирина Анатольевна

*Ковязина Ольга Владимировна*

*Студент (специалист)*

Кировский лесопромышленный колледж, Киров, Россия

*E-mail: kovyazina.ola@gmail.com*

Современный этап развития и становления информационного общества и широкое использование ИКТ провоцируют проблему самоидентификации и самоопределения личности. Опасную (в этой связи) суть социальных манипуляций сознанием определяет российский учёный С.Г.Кара-Мурза как «... *идеи, внедряемые в наше сознание контрабандой*»[1]. Американско-российский социолог и тележурналист Д.Д.Бивер Маркс определяет необходимость осознания и всестороннего исследования этой опасности: «*Чем лучше люди узнают сущность влияющих на сознание технологий, тем больше вероятность, что они поймут их назначение, и тем менее вероятность, что эти технологии будут использованы*»[2]. Манипуляционные технологии широко распространены в современном мире как один из первоочередных способов урегулирования взаимоотношений в сфере экономики и бизнеса, политики и общественных коммуникаций, таким образом, исследование манипуляций сознанием позволяет раскрыть сущностные процессы, происходящие в современном мире.

Объектом теоретического исследования является сознание и способы манипуляции им, а практическая часть построена на фактах объективации сознания. Целью настоящей работы является определение специфики скрытого управления сознанием и поведением людей. Украинский доктор философии, системный аналитик Д.В. Зеркалов в своих работах, посвящённых информационным войнам, считает, что основным отличием манипулирования от других видов воздействия является то, что манипулятор, воздействуя на сознание индивида, не оставляет последнему выбора: «*Человек часто не осознает, что является объектом манипуляции*». [3]

Теоретические аналитические материалы данного исследования стали результатом изучения специальной литературы (монографической, справочной, интернет-ресурсов) авторства Г. Франке[4], Г. Шиллера[5], Р. Чалдини[6], М.И. Бабюка[7], С.Г. Кара-Мурзы, Ю.А. Ермакова[8] и многих других, а практическая часть работы - результатом использования возможностей опросных методик, интервьюирования, методов наблюдения и проведения собственного социального эксперимента.

Сознание есть форма отражения человеком объективной действительности; это высший уровень психической саморегуляции, который присущ только человеку как существу общественно-историческому; манипуляция же - это вид психологического воздействия, которое ведёт к скрытому возбуждению у другого человека намерений, не совпадающих с его существующими желаниями. Социологические опросы показывают, что нужные представления удаётся внушить довольно высокому проценту людей - от 40 до 75%[9].

В настоящее время достаточно широко известны следующие современные технологии манипуляций общественным сознанием[10]: «Эффект Плацебо», «Эффект Веблена», «Эффект Пигмалиона» (или «эффект Розенталя»), «Эффект Барнума», «Эффект аудитории», «Эффект последовательности», «Эффект Хоторна», «Эффект доктора Фокса», «Холодное чтение», «Захват» аудитории и пр.

В процессе работы был проведён социальный эксперимент, в котором принимали участия две студенческие группы респондентов. Итог эксперимента подтвердил современные

результаты[10] по манипуляциям сознанием: от 80% до 92,5% респондентов подвержены социальной манипуляции по технологиям «эффектов» доктора Фокса, Хоторна и аудитории! Да, человек внушаем. А, ещё важнейшими методами, с помощью которых нами управляют, манипулируют сознанием, мыслями, действиями, являются[11] продукты питания и напитки, медицина и лекарства, «профилактика» заболеваний (витамины, прививки и т.д.), электромагнитные волны (излучение ПК, мобильных телефонов, и т.д.), ТВ-«ящик», СМИ: радио, газеты, журналы, интернет, музыка, звуки (дискотеки, бары, клубы, радио), система образования, включающая известные нам науки и системы мировоззрений.

Профессор социологии С.Г.Кара-Мурза выделяет следующие основные объекты манипулятивного воздействия[1]: мышление, чувства, воображение, внимание и память, которые являются важнейшими мишенями, на которые оказывается воздействие при манипуляции сознанием. Таким образом, манипуляция предстает как феномен, относящийся к коммуникативным и управленческим процессам в обществе, причем, характеризуется неравноправным положением сообщающихся субъектов. К людям, сознанием которых манипулируют, относятся не как к личностям, а как к объектам, особого рода вещам, что и делает человека незащитным против манипуляции, потому, дальнейшее социокультурное развитие должно привести нас к преодолению инструментального отношения к миру и к замене манипуляции человеком - диалогом с ним.

Манипуляция - одна из тайн, которую учёные ещё не раскрыли в полной мере, но которой необходимо и возможно противостоять[12]: доверять себе, в том числе и собственному бессознательному, образно говоря «шестому чувству»; не действовать и не принимать решения под воздействием моментально возникшего импульса; осознавать собственные «крючки» и теневые аспекты личности.

Итогом исследовательской работы являются акценты автора на существующих опасностях и перспективах управления массовым сознанием людей и необходимости знания технологий защиты от данного явления; на конкретных примерах доказывается возможность влияния и управления любым человеком, особенно, в периоде активной социализации.

Ряд выводов и рекомендаций автора могут представлять практический интерес для организаторов воспитательной работы со студентами.

### Источники и литература

- 1) Кара-Мурза С.Г. Краткий курс манипуляции сознанием / С. Г. Кара-Мурза. М.: Алгоритм, 2002
- 2) Маркс Д.Д. ЦРУ и контроль над Разумом. Тайная история науки управления поведением человека, М, 2003
- 3) Зеркалов Д.В. Методы манипулирования сознанием человека. <http://zerkalov.org.ua/node/269>
- 4) Франке Г. Манипулируемый человек, М.: Мысль, 1964
- 5) Шиллер Г. Манипуляторы сознанием / Пер. с англ.; Науч. ред. Я.Н. Засурский. - М.: Мысль, 1980. - 326 с.
- 6) Чалдини, Р. Психология влияния /Р. Чалдини. СПб : Питер, 2001. 272 с.
- 7) Бабюк М. И Феномен манипуляции // Актуальные проблемы социогуманитарного знания. М.: Прометей, 2003. Вып. 20. С. 17-24
- 8) Ермаков Ю.А. 3.Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. - Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 1995
- 9) Военные тайны XX века/Игорь Прокопенко.-Москва:Эксмо,2015.-544с

- 10) Современные технологии манипуляции общественным сознанием. (<http://www.acmegroup.ru>)
- 11) Управление сознанием (<http://malchish.Org/lib/politics/newedimov/09.Html>)
- 12) Психотехнологии гипнотического манипулирования сознанием. (<http://psyfactor.org/lib/zelinski211.htm>)