

## Социальные факторы развития инновационных компаний

Научный руководитель – Барков Сергей Александрович

*Юрасов Александр Дмитриевич*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия

*E-mail: bblblbl@yandex.ru*

На сегодняшний день существует два преобладающих представления об инновационных компаниях и стартапах: во-первых, они все технологические, а во-вторых, они создаются лишь в нескольких инновационных центрах и главный из них - Кремниевая долина. Однако это не так. Существуют сотни предпринимателей, живущих вдали от этих мест, которым удалось построить крупные компании и создать новые рабочие места.

Предприниматели в этих регионах создают компании в том направлении, которое характерно для экономики их региона, в то время, как многие предприниматели Кремниевой долины и схожих с ней зон концентрируются исключительно на быстрорастущих проектах.

Но вне зависимости от места создания каждая инновационная компания сталкивается с большим количеством неопределенностей на стадии развития, а также с тем, что изначальная идея продукта зачастую далека от того, что можно успешно продавать и масштабировать, для выстраивания крупного бизнеса. Однако не смотря на такое количество неопределенностей количество инновационных компаний будет только расти. Причин тому несколько:

- Технологический прогресс открыл возможности для того, чтобы запускать стартапы на небольшие средства, уменьшив порог вхождения почти в любую отрасль даже по сравнению с тем, что было десять лет назад.
- Увеличение мобильности позволяет стартапам легче привлекать таланты - часто привлекая людей из инновационных областей обратно. Способствующими факторами могут служить стоимость и образ жизни, а также возможность получения экспертных знаний со всего мира, используя социальные сети.
- Вне популярных инновационных центров основные расходы стартапа, такие как заработная плата и расходы на содержание офиса ниже, что позволяет, при прочих равных, увеличить шансы на выживание и успешное развитие компании.
- Увеличивается непосредственная поддержка от акселераторов, лидирующих местных компаний, университетов и органов власти.
- Доступный капитал позволяет инновационным компаниям легче запуститься и расти. Местные бизнес-ангелы готовы поддержать стартапы и тем самым укрепить свои местные сообщества. Краудфандинг расширяет круг возможностей и позволяет предпринимателям привлекать национальных инвесторов.

Вследствие обозначенных факторов намеченная тенденция на рост абсолютного количества новых инновационных компаний вдали от инновационных центров сохранится ближайшие годы. Однако дальнейшие исследования на изучение относительного роста количества инновационных компаний вдали от инновационных областей по отношению к количеству компаний внутри этих областей необходимо продолжить.