

## Теория организаций Эдварда Деминга в современной России

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

*Зайцев И.Д.<sup>1</sup>, Семак И.С.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

Комплексному анализу организаций, их функционирования, взаимодействия со средой во многом способствует социология организаций, помогая интерпретировать феномен организации как систему. На сегодняшний день как отдельные социальные институты, так и общество сталкиваются с целым рядом проблем в области конкретных механизмов управления организациями, людьми; функционирования социальных институтов и субкультур. Крайний интерес для данного комплекса проблем представляет теория организации и управления производственным процессом американского ученого Эдварда Деминга, т.к. именно благодаря ему произошел один из самых известных экономических феноменов в истории - Японское экономическое чудо - рекордный рост экономических показателей ослабленной послевоенной Японии в 1955-1973 годах. В современном мире общество и различного рода организации нуждаются в грамотном и компетентном руководящем начале - центре принятия решений, способном направить совместные усилия организации как системы для достижения цели. Именно поэтому теория Деминга не является устаревшей, ведь применение ее положений упорядочивает не только процесс управления организацией, но и деятельность самой организации и, вероятно, общества в целом.

Необходимой частью теории Деминга является положение о статистическом учете различных состояний системы руководством организации, т.к. результаты действия организационной системы зачастую отклоняются от своего усредненного значения - иначе говоря, существуют определенные вариации. Цикл управления, по Демингу, включает в себя четыре последовательные стадии: *plan* - поиск проблем и путей их решения; *do* - принятие найденных мер; *check* - оценка результатов, эффективности, осуществление контроля; *act* - внедрение на практике, деятельность по улучшению производственного процесса. Следуя такому порядку, возможно осуществлять обоснованное и эффективное управление организацией, обеспечивая достижение цели при минимальных затратах.

Теория Деминга, изучаемая в социологии организаций, включает в себя четырнадцать постулатов, которые, по его мнению, могут быть приняты в рамках подразделения компании, в малой или большой организации, способствуя высокой производительности, улучшению качества выпускаемой продукции, снижая затраты и себестоимости, сохраняя рабочие места. Применение данных четырнадцати постулатов, включающих в себя изменения в области целеполагания, улучшения качества, сознания работников и руководителей организации, а также их психологии, позволяет преодолеть трудности (причины несовпадения реальных и ожидаемых показателей) и фальстарты (необходимость начинать проект с самого начала), а также «излечить» или ослабить действие «смертельных болезней» - особенностей организации, препятствующих реализации прогрессивных преобразований.

Концепция Деминга описывает организации любой сферы общественной жизни, поэтому часто рассматривается как комплекс для решения большинства проблем организационного характера. Главная отличительная черта его подхода - взгляд на любой объект как на систему. Вследствие применения концептуального подхода в Японии возникли предпосылки «экономического чуда»: базируясь на идеях теории качества, теории организации

и менталитете японцев, в котором присутствуют традиционность и высокая степень идеализации, возникает фундамент «здоровой» экономики.

Россия обладает огромным ресурсным базисом, но структурность и системность некоторых организаций оставляет желать лучшего. Многие организации в России, кроме основных семи смертельных болезней, включающих в себя отсутствие постоянства цели, ориентацию на сиюминутную выгоду, персональные системы проверки, мобильность работников высшего звена, использование в управлении только очевидных количественных показателей, чрезмерные расходы на медицинское обслуживание и долговые обязательства, обладают собственными «диагнозами», среди которых стремление постоянно производить выпускаемые в прошлом товары, а также замена психологии ответственности психологией власти. Кроме того, развитию теории Деминга препятствует и менталитет россиян: например, ожидание прекращения пагубных процессов и отрицательных тенденций вместо стремления к действию; отказ рассмотрения примеров зарубежных организаций, а если опыт других организаций и учитывается, то в очень запоздалом виде. В России теория может прижиться только в отношении отдельных организаций или их объединений, т.к. всеобщие кооперация и сотрудничество в обществе в принципе невозможны.

Таким образом, для того чтобы теория Деминга могла быть реализована в России, необходимо изначально преодолеть «смертельные болезни», частичную замкнутость как в международном, так и во внутреннем организационном плане. А для этого необходимо учесть все детали, то есть выполнить грамотный социологический анализ ситуации. Применять меры необходимо постепенно, чтобы избежать выхода большого количества иностранных компаний на российский рынок. Только тогда возможно будет понять «трудности, препятствия и фальстарты» российских организаций. Грамотное управление организацией в сочетании с ресурсообеспеченностью России несомненно дадут положительный результат (в том числе в общественном мнении): не такой резкий, на наш взгляд, как в Японии, гораздо более постепенный и плавный, но не менее положительный. Однако нельзя реализовывать концепцию Деминга целиком, т.к. это, скорее всего, приведет к монополии в какой-либо сфере, что отрицательно скажется на удовлетворенности населения.

Итак, данная теория применима для повышения производительности организаций и качества их продукции. Россия на данный момент далека от предела своего развития, анализ организаций требует применения, поэтому необходим именно социологический подход, а это значит, что, с точки зрения социологии организаций, теория Деминга важна и актуальна и на сегодняшний день.

### Источники и литература

- 1) Адлер Ю. П. Восемь принципов, которые меняют мир //Стандарты и качество. – 2001. – №. 5-6
- 2) Бабаев В. Н. и др. Совершенствование системы управления инфраструктурой города на основе внедрения стратегического планирования и инновационного менеджмента //Коммунальное хозяйство городов. – 2003. – №. 53
- 3) Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами / Эдвардс Деминг; Пер. с англ. – 6-е изд.: Альпина Паблишер; Москва; 2014
- 4) Деминг, П.У. Применение принципов Деминга в XXI веке. Невыученные уроки. Часть 2 //Стандарты и качество. – 2016. – №. 4.