

## Спорт на промышленном предприятии на примере ЗАО «Джи ЭМ-АВТОВАЗ»

Научный руководитель – Иванова Татьяна Николаевна

*Мироненко Анастасия Александровна*

*Студент (бакалавр)*

Тольяттинский государственный университет, Гуманитарно-педагогический институт,  
Кафедра «Социология», Тольятти, Россия  
*E-mail: 96mnasty@mail.ru*

Физическая культура и спорт в XXI в. - это мощный социальный феномен, влияющий на формирование, как социальной реальности, так и личности. Со спортом связан широкий круг гуманистических, культурных и духовных ценностей, формирующие нравственные, психические, эстетические качества людей. Необходимость спорта проникла во все сферы общественной жизни.

Функционирование ЗАО «Джи ЭМ-АВТОВАЗ» началось с объединения двух глобальных и расширяющих свои сферы предприятий: General Motors и ОАО «АВТОВАЗ». Совокупность русских технологий и американского качества, позволило данному предприятию прочно закрепиться на российском рынке. Для поддержания корпоративной культуры, высокого уровня престижа предприятия, проводятся различные мероприятия для создания благоприятной среды, как внутри стен завода, так и вне. Трудовая деятельность во многом определяет основные цели, мотивы поведения и ценности индивида. Отталкиваясь от нее формируется досуговое времяпровождение. Организованная спортивная деятельность на предприятии позволяет выполнять его конструктивно и полезно.

Спортивный организатор ЗАО «Джи ЭМ-АВТОВАЗ» Бровкин Алексей отмечает, что проведение спортивных мероприятий проявляет только положительный характер. Происходит вовлечение людей в общее дело, развиваются сплоченные взаимоотношения работников разных подразделений, что помогает осуществлению одной из главных ценностей предприятия: «Работать как единая команда». Немаловажной задачей является пропаганда здорового образа жизни. Именно работникам промышленных предприятий, для восстановления духовного и физического баланса, необходима активная деятельность. «Джи ЭМ-АВТОВАЗ» дает возможности для реализации данной практики.

Традиционные ежегодные турниры по легкой атлетике, плаванию, теннису, волейболу, баскетболу и мини-футболу между дирекциями предприятия, привлекают работников к смене их амплуа в качестве игроков и болельщиков. Активный участник представленных первенств, Мироненко Александр, выражает симпатию к спортивной деятельности организации. Основную цель он видит в поддержании здоровья и эмоциональной разгрузке. Происходящая интеграция работников на спортивных мероприятия, позволяет иметь широкий круг общения. Высока заинтересованность руководящего состава в проведении и участии. Работники могут открыться с других сторон, проявить те качества, которые могут быть полезны на самом предприятии.

Мини-футбол является доминирующим видом спорта корпорации General Motors. Начиная с внутренне заводских соревнований, продолжая Российскими и заканчивая мировыми. «Джи ЭМ-АВТОВАЗ» имеет состоявшуюся футбольную команду, выступающей в городской любительской лиге футбола и на различных первенствах области.

Спортивная деятельность на предприятии занимает важное место в системе организации. Способствует проявлению симпатии к организации, стимулированию рабочей деятельности, развивает здоровый образ жизни.

### Источники и литература

- 1) Столяров В.И. Социология физической культуры и спорта (введение в проблематику и новая концепция): Научно-методическое пособие для институтов и академий физической культуры. – М.: Гуманитарный Центр “СпАрт” РГАФК, 2002. – 346 с.
- 2) Chevrolet Niva [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://chevrolet-niva.ru/> (Дата обращения: 06.01.2017 г.)