

Влияние малого предпринимательства на развитие занятости москвичей в условиях модернизации экономики

Научный руководитель – Силласте Галина Георгиевна

Санакина Елизавета Андреевна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Кафедра прикладная социология, Москва, Россия
E-mail: lizasan96@gmail.com

В современной экономике зарубежных стран малое предпринимательство является одним из основных направлений развития экономики. В Российской Федерации он активизировался с начала 90-х годов века в связи с обращением внимания государства на деятельность малого предпринимательства. Несмотря на то, что некоторые предприятия не могут просуществовать и двух лет, эксперты считают перспективы малого предпринимательства весьма оптимистичными.

По состоянию на 1 августа 2016 года в России насчитывается около 267,8 тысяч малых предприятий, включая индивидуальных предпринимателей[2].

Несмотря на положительное влияние создания все большего количества малых предприятий на экономику, в том числе на снижение уровня безработицы и возможности повышения качества жизни населения, степень развития малого предпринимательства остается на низком уровне. Политика поддержки малого предпринимательства государством сегодня недостаточно развита, хотя и существуют различные толчки к развитию и попытки ее реализации. Поэтому, не имея четкого представления о поддержке государством малого бизнеса и будучи запуганными и малоинформированными о ведении собственного бизнеса, москвичи с осторожностью относятся к открытию своего собственного предприятия.

По наблюдениям организации «Деловая Россия» в 2015 году выявлено «падение количества предприятий малого бизнеса в Москве не менее, чем на 10%», а в связи с инфляцией выражено снижение выручки малых предприятий на 10-15%.

Решение проблемы развития малого предпринимательства несет за собой решение иных социально-экономических задач, связанных с повышением качества и уровня жизни населения, уровня занятости и обеспечением устойчивого социально-экономического развития. По данным ООН в общем по всем странам на малые и средние предприятия приходится практически 50% трудоспособного населения, которые производят от 33% до 60% валового национального продукта.

В России роль малому предпринимательству в последнее десятилетие отводится одна из передовых. Еще в 2007 году в ежегодном послании президента Российской Федерации Федеральному собранию Путин отметил: «там, где развивается малый бизнес, меньше бедных, ниже показатели смертности и формируется средний класс»[1], что в свою очередь является первостепенным залогом социально-стабильного и экономически-развитого общества.

Говоря о занятости населения в малом предпринимательстве, необходимо уточнить, что по официальным данным за 2015 год занятость считается без учета микропредприятий[3]. Поэтому согласно данным 2011-2014 годов, прослеживается стремительный рост вовлеченности населения в деятельность малых предприятий, что в свою очередь дает надежду на положительные перспективы для развития малого предпринимательства как одного из секторов экономики.

В целях определения потенциала для развития малого предпринимательства в Москве и определения его выгодных сторон для москвичей, было проведено исследование «Возможно ли открыть малое предприятие в Москве?», респондентами которого стали сотрудники и посетители центра труда и занятости.

Относительно вопроса готовности открыть свое предприятие, лишь меньшинство (40%) готовы и уже планируют открыть свое предприятие. Из них ровно половина, кто имеет мотивацию в виде возможности творческому самовыражению, а также получение высоких доходов. Среди причин готовности респонденты выделяют возможность развития личного потенциала. Однако среди тех, кто не готов и не хочет открывать свое дело, большинство выразили такие причины, как наличие больших рисков, недоступная величина начальных вложений, отсутствие видимой поддержки, сложная ситуация на рынке, большие налоги, развитые монополии и отсутствие идей.

Большинство респондентов (55%) плохо информирован об условиях и возможностях открытия малого предприятия, но при этом 70% доверяет только избранной и важной для него получаемой информации. Из этого можно сделать выводы о плохом освещении ситуации малого предпринимательства в Москве, в том числе о путях и льготах для открытия малого предприятия, установленных законодательством.

На основании всего вышесказанного можно определить, что основными направлениями для решения проблемы малого предпринимательства, заключающейся в отсутствии динамичного развития и в скрытых перспективах развития, является широкое информирование населения обо всех условиях для создания своего предприятия, льготах и поддержке, а также установление государственных корпораций, чья деятельность направлена на выдачу кредитов малым предпринимателям по выгодным условиям, в том числе низким процентам и с отсрочкой на развитие.

Источники и литература

- 1) Ежегодное послание Президента Федеральному собранию РФ 2007 год.
- 2) Ресурсный центр малого предпринимательства. [Электронный ресурс] - <http://rcsme.ru/ru/statistics>
- 3) МОСГОРСТАТ Численность работников малых предприятий по видам экономической деятельности в 2011-2014гг. 28.07.2016 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://moscow.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/moscow/resources/f99a4c0040469ecf9924df0fa8517bb1/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C+%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B2+%D0%BC%D0%B0%D0%BB%D1%8B%D1%85+%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9.doc