

Особенности поведения потребителей в условиях кризиса

Научный руководитель – Свердликова Елена Альбертовна

Полещук Анастасия Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

E-mail: pol-as111@mail.ru

ФАКТОРЫ ОГРАНИЧЕНИЯ ИНСТИТУТА ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Потребитель является одним из основных стимуляторов развития экономики. Спрос со стороны потребителей, подчиняясь экономическим законам, оказывает самостоятельное воздействие на все стороны развития самой экономической системы. С 2014 года в экономике России происходят глубокие изменения, которые не могли не затронуть потребителей.

Происходит трансформация классов - переход в более низкий сегмент. Потребители стали экономить на всех товарных группах. Сократился оборот розничной торговли. Наряду с этим сокращаются реальные доходы потребителей и увеличиваются потребительские цены.

Поведение потребителей изменилось не само по себе, на него влияют различные факторы. Рассмотрим их через совокупный спрос. Совокупный спрос - это суммарный спрос на все товары или услуги в экономике в конкретный момент времени. На совокупный спрос воздействуют ценовые и неценовые факторы [1].

Ценовые факторы:

1. Эффект процентной ставки. При росте уровня цен потребители и производители вынуждены брать деньги в кредит. Это ведёт к повышению процентной ставки, снижению покупательной способности, сокращению инвестиций. Изменение процентной ставки зависит от ключевой ставки ЦБ. В 2013 году ключевая ставка по кредиту составляла 5,5% годовых. На 2017 год она составляет 10% [2]. Данные изменения повлияли на сокращения количества выданных кредитов. Это вызвано подорожанием кредитов для потребителей.

2. Эффект богатства. Рост цен снижает реальную покупательную способность накопленных финансовых активов, делает их владельцев беднее, в результате чего снижаются объём импортных закупок, потребление и совокупный спрос.

3. Эффект импортных закупок. Рост цен внутри страны при неизменных ценах на импорт перекладывает часть спроса на импортные товары, в результате чего сокращается экспорт и снижается совокупный спрос в стране.

В связи с политикой импортозамещения, сокращаются закупки импортных товаров. Но не смотря на это, в России не появились товары способные хотя бы в одной отрасли полностью заменить импорт. Поэтому рост цен на продукцию связан не только с внутренним ростом цен, но и с изменением курса валют.

К неценовым факторам совокупного спроса относятся:

1. Факторы, влияющие на потребительские расходы домохозяйств: благосостояние потребителей, налоги, ожидания. В период с 2014 года по настоящее время изменились ожидания граждан, изменились налоговые ставки.

2. Факторы, воздействующие на инвестиционные расходы фирм: процентные ставки, льготное кредитование, возможности получения субсидий. Увеличились ставки по кредитам, что повлекло за собой увеличение стоимости на все виды промышленных товаров, от лесоматериалов, угля до стоимости теплоэнергии и электроэнергии.

3. Изменения в государственной политике, определяющей государственные расходы; кроме того, на совокупный спрос влияет изменение объема денежной массы в экономике, производимое центральным банком, и увеличение или уменьшение уровня налогообложения. В 2015 и 2016 годах Правительством РФ были приняты программы по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Но данные программы не обеспечили достаточного уровня импортозамещения в стране.

4. Изменения в мировой экономике, влияющие на чистый экспорт: колебания курсов валют, цен на мировом рынке, экономический рост в других странах, также оказывает влияние на совокупный спрос. С 2014 года цены на валюты колеблются и не достигли докризисного уровня. Также мы наблюдали резкое снижение цен на нефть. Эти факторы оказали огромное влияние на спрос потребителей нашей нефте-долларовой экономике. Это один из наиболее влиятельных факторов, отразившихся на снижении спроса.

Проанализировав ценовые и неценовые факторы, которые воздействуют на совокупный спрос и соответственно на поведение потребителей, мы видим, что за 2014-2016 года произошли серьезные изменения в экономике, которые повлияли на увеличение цен, инфляцию, сокращение ВВП, увеличение курса валют, сокращения цены на нефть. Наибольшее влияние на сокращение спроса воздействовали факторы изменения в мировой экономике, импортных закупок, процентных ставок. На факторы, воздействующие на инвестиционные расходы фирм и изменения в государственной политике необходимо обратить внимание государственным органам, в связи с тем, что данные факторы находятся под влиянием внутренней политики страны и в наших силах изменить условия, в которых возможно увеличить потребительской спроса. Ведь потребители- это один из главных стимуляторов развития экономики, на который необходимо воздействовать для выхода из сложившейся кризисной ситуации.

Источники и литература

- 1) Макроэкономика. Экспресс-курс. Марьганова Е.А., Шапиро С.А. М.: 2010
- 2) Центральный банк Российской Федерации. Электронный ресурс: <http://www.cbr.ru/>