

Исследование роли предпринимательского труда в современном обществе

Научный руководитель – Гурина Мария Анатольевна

Рева Ульяна Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы,
Липецк, Россия

E-mail: reva220496@gmail.com

Предпринимательство - уникальное социальное явление, присущее наиболее активным представителям общества. Предпринимательство отражает реакцию общества на изменение социальных условий и общественного спроса, является главной опорой для рыночной экономики страны[1]. Экономические достижения, победы и поражения абсолютно всех стран определяются не только исключительно экономическими условиями страны (нефть, газ, и т. д.), но и конкретной политической и правовой стратегией их руководства в отношении к предпринимательству и предпринимателю, в связи с чем предпринимательская деятельность представляется ключевым элементом хозяйственного механизма, а предприниматель - одной из центральных фигур социально-экономической жизни общества.

Предпринимательская деятельность способствует организации производства товаров, всего движения товарных масс и доводит их через посредство рынка до конечного потребителя, связывая таким образом экономическую жизнь общества в единое целое[2]. Наряду с производством товаров она оказывает множество разнообразных услуг гражданам, приводит в движение финансовые и фондовые рынки, мобилизует интеллектуальный потенциал общества для развития науки и создания новых технологий, создавая тем самым предпосылки для ускорения научно-технического прогресса, что приводит к технологическому развитию страны, выдвигая продукцию на мировой рынок. Предпринимательская деятельность позволяет государству обеспечить своим гражданам гарантированный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий. Это способствует улучшению уровня жизни в стране, ее демографического, социального и экономического уровня.

Таким образом, предпринимательство играет огромную роль в общественном развитии, являясь важнейшей формой социально-экономической деятельности.

Осознание важности изучения роли предпринимательского труда в современном обществе позволило сформулировать цель, задачи и предмет нашего исследования. В качестве метода исследования был выбран метод анкетного опроса. Время проведения опроса - февраль 2016 г. В анкете использовались закрытые и открытые вопросы, о возрасте респондентов, поле, мнении относительно предпринимательского труда в обществе. С целью получения наиболее репрезентативных исследований, были опрошены женщины и мужчины различных возрастных категорий.

Целью данной работы стало исследование проблем и перспектив предпринимательского труда, а также значимости предпринимательской деятельности для современного общества.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо было решить следующие задачи:

- выявить положительные и отрицательные аспекты влияния российского предпринимательства на жизнь общества;
- определить степень информированности граждан о предпринимательской деятельности;

- выявить отношение общества к предпринимательскому труду.

Объектом нашего исследования стали люди в возрасте от 14 до 72 лет. Выборка составила 71 человек.

Предметом исследования выступает отношение людей к предпринимательскому труду, а также значимость предпринимательской деятельности для современного общества.

В ходе исследования были выдвинуты семь гипотез с помощью которых удалось сформулировать выводы по данной теме и рассмотреть данную проблематику с различных сторон.

Таким образом было установлено, что большая часть населения не разделяет мнение о социальной ответственности предпринимателей – предпринимательство не оказывает помощь и поддержку различным социальным слоям населения, общественной культуре, науке, образованию, спорту, а больше ориентировано на получение прибыли. Так считает 63,4% опрошенных респондентов.

Большинство опрошенных выбрали ключевым преимуществом предпринимательской деятельности самостоятельную постановку и достижение целей, независимость от иерархичности отношений в работе. Так ответили 46,2 % респондентов. Второе место по популярности - это «возможность получения высокого дохода» и «удовлетворение потребности в самовыражении» (23,1 %).

Желание современных людей в нашем государстве заниматься предпринимательством сильно связано с поддержкой государства. В этом случае предпринимательским трудом занялись бы 53,5 % опрошенных респондентов.

По мнению большинства опрошенных в средствах массовой информации проблемы предпринимательства освещаются поверхностно, неглубоко и чаще всего негативно, а материалы о предпринимательской деятельности, в основном носят негативный характер (78,9 %).

Положительными аспектами влияния российского предпринимательства на жизнь общества является «создание рабочих мест», так посчитали 71,8 % участников анкетирования, а также «появление разнообразных видов деятельности» (35,2 %).

Среди отрицательных аспектов влияния предпринимательства на общество респонденты выбрали «серую» заработную плату и «коррупцию и неуплату налогов» (54,9 % и 52,1 % соответственно).

Наиболее привлекательной сферой предпринимательства сегодня, по мнению большинства, является производство. Этот вариант ответа выбрали 47,9 % опрошенных.

Таким образом, на основе полученных результатов можно прийти к выводу о том, что предпринимательская деятельность в России пока что только набирает обороты в своем развитии и нуждается в большей поддержке со стороны государства. В свою очередь, основная часть населения хотя и не считает, что предпринимательство выполняет значительную социальную функцию, а ориентировано лишь на получение прибыли, тем не менее, выделяет положительные стороны предпринимательской активности для общества. Для преодоления негативных факторов влияния предпринимательского труда на общества необходимо уделять внимание формированию культуры российского предпринимательства и предпринимательской этики, отвергающей любые пути нечестного извлечения прибыли и ориентации на достижение общественно значимых целей.

Источники и литература

- 1) Роль предпринимательства в развитии общества <http://mosi.ru>
- 2) Социально-экономические аспекты развития инновационных процессов малых и средних предприятий <http://ecsn.ru>