

**Социальный ориентир как необходимый элемент современной экономики**

**Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович**

***Одинова Анастасия Дмитриевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

*E-mail: tuxa-o@yandex.ru*

Современные реалии ставят перед нами новые задачи. В частности, с изменением характера конкуренции, способов получения прибыли в нестабильных условиях оказалась хозяйственная и предпринимательская деятельность. В нынешних условиях определяющим фактором покупки является не ценовой фактор, а ценность товара или услуги для потребителя. «Гибкие факторы», к которым относятся уровень обслуживания, качество товара, имидж и репутация, становятся ведущими [4]. Сделать продукт социально востребованным - вот главная задача современного предпринимателя.

В наши дни качественно изменились отношения между предпринимателями и персоналом: работодатель становится все более зависимым от своих подчиненных, возрастает роль человеческого фактора в организации. При таких обстоятельствах следует признать, что успешная реализация экономической функции предприятия во многом зависит от выполнения социальной функции, а экономия на человеческих ресурсах и социальных расходах становится невыгодной. Данное обстоятельство приводит к необходимости пересмотра политики организаций в пользу социальных целей, достижения обеспеченности сотрудников возможностью всестороннего развития. Для получения отдачи от этой деятельности целесообразно использование каких-то нормативных данных. Трудности в определении таких нормативов во многих областях общественной жизни побуждает к введению в сферу экономики понятия «социальный ориентир», отражающего самую вероятную рациональную величину развития общественных отношений. Таким образом, социальный ориентир выступает в качестве некоего эталона, использование которого позволяет анализировать степень соответствия развития социального процесса установленным нормативам [2].

\*\*\*

Проделанная работа показала, что применение социального ориентира в современных условиях становится необходимостью для достижения конкурентоспособности предприятия и повышения эффективности его функционирования.

**Источники и литература**

- 1) Толстых Н. В. Социальные ориентиры развития современной экономики // Социологический альманах. 2014. Экономика и экономические науки, № 5.
- 2) Тощенко Ж.Т. Социология. Общий курс. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: Прометей: Юрайт-М, 2001.
- 3) Школьник И.В. Социальные ориентиры российского общества // Вестник Воронежского государственного технического университета. 2009. Экономика и экономические науки, том 5, № 11.
- 4) Шурус А.А., Попов Ю.Н.. Социальный аудит : учебное пособие /- Издательский дом "АТИСО", - М. 2008.