

Проблема занятости молодежи на рынке труда

Научный руководитель – Киселёва Наталья Ильинична

Голубева Ксения Александровна

Студент (бакалавр)

Финансовый университет, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: kseniaklepa@mail.ru

Происходящие изменения социальных взаимодействий во всех сферах жизни российского общества особенно остро отражаются на характере трудовых отношений. В современных социально-экономических условиях всё более актуальной становится оценка динамики поведения молодежи на рынке труда и занятости.

На рынке труда молодежь является одной из основных групп риска, так как она наименее конкурентоспособна по сравнению с другими возрастными группами. Выходя на рынок труда, молодые люди зачастую не имеют опыта работы и необходимых профессиональных навыков, что вызывает множество трудностей при трудоустройстве, а особенно при устройстве на работу по специальности.

Молодежь, сталкиваясь с трудовой реальностью, часто приходит к переориентации трудовых ценностей, что напрямую ведет к возникновению безработицы. Так, по данным портала Superjob, в России за 2015 год общее число нетрудоустроенных соискателей среди молодых людей в возрасте до 25 лет увеличилось на 11 %, среди соискателей до 30 лет — на 7 %. [3]

Экономический кризис неоднозначно сказывается на рынке труда. В экономике России сохраняется достаточно высокий процент безработицы (5,3% на конец 2016 года [4]), но, с другой стороны, ощущается нехватка квалифицированных рабочих рук. Поэтому улучшение качества трудовых ресурсов становится необходимым условием для обеспечения высокого темпа роста экономики страны. Ведущую роль в выполнении этой задачи отводится главному источнику пополнения трудовых ресурсов - молодежи - социально-демографической группе, к которой относят молодых людей в возрасте от 16 до 30 лет.

В целом, под понятием «рынок труда» понимают системы общественных (социально-трудовых) отношений, связанных с наймом и предложением рабочей силы и нацеленных на согласование интересов работодателей и наемных работников. Составными частями рынка труда является совокупный спрос, представляющий собой общую потребность в рабочей силе, и совокупное предложение, представляющее собой все экономически активное население. [2]

В настоящее время трансформировалась привлекательность различных профессий. Молодежь в выборе профессии стала ориентироваться на те сфере, которые в дальнейшем приносят больший доход и дают возможности для самореализации.

Так, по данным исследования ФОМ молодежи в возрасте от 18 до 30 лет, 52% респондентов согласны с утверждением о том, что «лучше выбирать ту профессию, которая обеспечивает достойный доход, даже если она не очень нравится», в свою очередь, 38% респондентов имеют противоположную точку зрения. Кроме того, 55% опрошенных считают важным достичь высокого положения на работе. [5]

Значимость человеческого потенциала (знаний, квалификаций) с каждым годом растет. При этом растет и уровень образованности населения, а в частности устремленность молодежи к получению высшего профессионального образования. Однако профессиональных рабочих готовится недостаточно, а это, в свою очередь, может стать ограничителем экономического роста страны. Причиной такой ситуации становится подготовка кадров без

учета реальных потребностей работодателей на рынке труда. Здесь же появляется проблема того, что выпускники высших учебных заведений зачастую не могут трудоустроиться по полученной специальности, т.е. получить опыт работы.

В 2015 году по данным Росстата, больше всего бакалавров, специалистов и магистров было выпущено по направлению «экономика и управление» (331,6 тыс. чел.), на втором месте «гуманитарные науки» (166,5 тыс. чел.), на третьем месте направление «образование и педагогика» (97 тыс. чел.). [1]

Однако, по данным HeadHunter наибольшее количество вакансий в 2015 году наблюдалось в сфере «Продажи» (40,3% от общего спроса). Вторую строчку заняла сфера «Начало карьеры, студенты» (11,4%), третью - ИТ-сфера (10,4%). На 4-ом месте расположилась профобласть «Банки, инвестиции, лизинг» с долей 9%, на пятом - «Маркетинг, реклама, PR» (8%). Меньше всего вакансий традиционно размещается в сферах «Госслужба, НКО» и «Домашний персонал» - совокупно не более 1% всех вакансий на 2015 год. [6]

Проблема ненужности полученной специальности на рынке труда еще более актуализируется в условиях нестабильности, когда в течение достаточно короткого периода одни профессии становятся востребованными, а на другие наоборот нет спроса. Высшие заведения чаще всего оказываются не в состоянии оперативно реагировать на изменяющиеся запросы рынка труда, не выпуская специалистов различного профиля или выпуская большое количество работников одной специальности.

Вместе с тем современная экономика формирует новые предложения на рынке рабочих мест по уровню образования. Исследование портала SuperJob.ru показывает, что на российском рынке труда продолжают качественные изменения. Так, одним из актуальных трендов 2016 года стало повышение требований к профессиональному уровню кандидатов на позиции, подразумевающие квалифицированный труд. По прогнозам аналитиков, с 2018 года начнется сокращение предложений для сотрудников низкой квалификации на 5% каждый год. [7] Кроме того, по мнению 47 % россиян ситуация с возможностью выпускников устроиться на работу по специальности меняется скорее в худшую сторону. [8] Это говорит о том, что спрос на специалистов с высшим образованием на рынке труда будет расти, что, в свою очередь, отразится на образовательных ориентациях молодежи.

Таким образом, для современного российского общества проблема занятости и безработицы молодежи имеет особое значение. Анализ современной ситуации показывает, что на молодежном сегменте рынка труда остается высокий уровень безработицы и нестабильности, а также дисбаланс между требуемыми рынком труда профессиями и полученными специальностями в высших заведениях. В то же время, от успешной адаптации молодежи на рынке труда зависит практически вся дальнейшая трудовая жизнь человека. Поэтому необходима грамотная социальная политика, проводимая государством, которая поможет молодежи успешно адаптироваться на рынке труда.

Источники и литература

- 1) Российский статистический ежегодник. 2016: Стат.сб./Росстат. – М., 2016 – 725 с.
- 2) Социология труда: Учебное пособие. В 2-х частях. Часть 1. / В.А. Лапшов — М.: Финуниверситет, 2015 — 263 с.
- 3) Superjob.ru: <https://www.superjob.ru/research/articles/111936/itogi-goda-na-rynke-truda-ot-superjob-aktivnye-pobedyat-trevozhnyh/>
- 4) Росстат: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d01/12.htm
- 5) ФОМ: <http://fom.ru/TSennosti/13083>
- 6) HeadHunter: <https://hhcdn.ru/file/16386724.pdf>

- 7) Superjob.ru: <https://www.superjob.ru/research/articles/112068/rynok-truda-itogi-2016-prognozy-2017/>
- 8) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116041>