

## **Влияние научно-популярного телевидения как представителя СМИ на формирование экологической культуры студенческой молодежи.**

**Научный руководитель – Масленников Евгений Вячеславович**

*Ульянова Д.В.<sup>1</sup>, Петрова Е.А.<sup>1</sup>, Гущина А.Д.<sup>2</sup>, Гусельников Д.А.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра методологии социологического исследования, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

Экологическая культура является важной частью общечеловеческой культуры. В последние десятилетия во всех областях жизни общества произошли глобальные изменения: крайне возросла численность населения, истощились ресурсы, все это приводит к экологическим проблемам, таким как парниковый эффект, вымирание видов, сокращение площади лесов и т. д. Эти изменения привели к необходимости трансформации экологической культуры.

Проблема формирования экологической культуры становится все более актуальна в последние десятилетия, когда воздействие общества на природу все больше возрастает, а деятельность человека наносит непоправимый, глубокий вред окружающей среде. Именно сейчас необходимо формирование такой культуры, которая смогла бы воспитать в человеке экологические установки, направленные на поддержание гармоничного сосуществования природы и общества.

Таким образом, экологическая культура и формирование ее под воздействием представителей СМИ является важной и актуальной темой последних лет и требует глубокого научного осмысления.

Наше исследование направлено на раскрытие характера влияния научно-популярного телевидения (Discovery, NationalGeographic, BBC) как представителя СМИ на формирование экологической культуры студенческой молодежи. В качестве теоретических основ данного социологического исследования были выбраны: различные инвайронментальные концепции, концепция общества риска, новая экологическая парадигма, развивающаяся экологическая парадигма мышления.

Предметом исследования является влияние научно-популярного телевидения на экологическую культуру студенческой молодежи.

Проблема формирования экологической культуры широко изучалась отечественными и зарубежными социологами. Исследование данной темы достаточно многоаспектно и подразумевает под собой изучение такие процессы и явления в жизни молодежи как: социализация, воспитание молодого поколения, ценности, ориентации и т.д. Важнейшее значение для исследования экологической культуры молодежи имеют труды «Пределы роста. 30 лет спустя.» Медоуз Д и др., «Судьба, риск и безопасность» Э. Гидденса, и «Реконструкция общества: ну пути к зеленому будущему» М. Букчина, а также работы А. Т. Болотова, Г. И. Успенского, В. О. Ключевского, Л. М. Мечникова, А. Н. Северцова, В. А. Зимины и А. В. Виноградова, Ю. Н. Казакова, С. Н. Лаврентьевой, Н. А. Мясниковой и др.

Для изучения данного вопроса, нами была выбрана зависимая переменная - уровень частоты раздельного сбора мусора, включающий формирование новых экологических ценностей, развитие в себе экологически значимых личностных качеств. в качестве независимой переменной выбрана та, которая оказывает наибольшее влияние на зависимую переменную - уровень экологической информации, содержащейся в научно-популярной программе.

Разработанная в ходе исследования концептуальная модель предмета позволила уточнить необходимый для выдвижения гипотезы исследовательский вопрос: как влияет подтип (типа «научно-популярны о науке и исследованиях») - «уровень экологической информации, содержащейся в программе» на подтип (типа «развивающий тип экологического поведения») - «уровень частоты раздельного сбора мусора»?

Эмпирический этап исследования позволит проверить выдвинутую нами гипотезу-основание: чем выше уровень экологической информации, содержащийся в научно-популярной программе, тем чаще студенты производят раздельный сбор мусора.

Данное исследование вносит вклад в экологическую социологию и экологическую культуру (как часть общечеловеческой культуры), поскольку способствует получению новой информации о факторах формирования экологической культуры под влиянием научно-популярных фильмов как представителя СМИ.

### Источники и литература

- 1) Медоуз Д., Рандерс Й., Медоуз Д. Пределы роста. 30 лет спустя. М., 2008.
- 2) Зимин В. А., Виноградов А. В. Истоки и развитие экологической культуры, этики и эстетики. – Самара: Ас Гард. 2011.
- 3) Мясникова Н. А. Формирование экологической культуры через практическую природоохранную деятельность. – Вологда: ВОУНБ. 2013.
- 4) Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М., 2000
- 5) Яницкий О. Н. Экологическая культура России XX века. – История и современность №1. 2005
- 6) Воедилова И. А. Экологическая культура как новое качество культуры. – Астраханский вестник экологического образования №1(19). 2012г.