

Типологии рисков международного туризма: анализ теоретических подходов

Научный руководитель – Бурганова Лариса Агдасовна

Исхакова Эльмира Ильдусовна

Аспирант

Казанский национальный исследовательский технологический университет, Институт управления инновациями, Казань, Россия

E-mail: iskhakova.elm@mail.ru

В рамках исследования рисков туризма сложились различные подходы к построению их типологий. В зарубежных исследованиях преобладает туристоцентричный подход к классификации рисков. Например, У.С. Рол и Д. Фезенмайер использовали в своем классическом исследовании туристских рисков следующую типологию: 1) риск оборудования (проблемы с оборудованием, с организацией турпоездки и пр.); 2) финансовый риск (несоответствие цены за тур его качеству); 3) физический риск (возможность столкновения с опасной ситуацией, ранения, заболевание во время поездки); 4) психологический риск (возможность, что поездка не отразит личность туриста или его самовосприятие / имидж в своих глазах); 5) риск удовлетворения (возможность, что поездка не принесет удовлетворения); 6) социальный риск (возможность, что турпоездка окажет влияние на мнение остальных о туристе); 7) риск времени (возможность, что поездка займет слишком много времени или будет напрасной тратой времени) [7]. В свою очередь, С. Сонмез и А. Грефе добавили к этим типам рисков еще три: риск политической нестабильности, риск терроризма и риск для здоровья, отделив, в последнем случае, заболевания от различных травм / аварий и выделив их в отдельную категорию [9].

Распространенным в зарубежных работах является подход, выводящий риски туризма из результатов конкретных эмпирических исследований. Например, Б. Мезер и К. Вайермайер установили, что в большинстве своем туристы озабочены рисками, связанными с болезнями, которые можно подхватить во время поездки, преступностью, стихийными бедствиями, несчастными случаями, гигиеной, транспортом, культурными / языковыми барьерами и незнанием специфики местного законодательства [5]. Пятерка самых серьезных и вероятных, с точки зрения туристов, рисков, установленная в ходе исследования У. Мичтела и В. Вассоса, включала следующие: 1) несоответствие отеля описаниям в туристических брошюрах; 2) переплата за звонки из отеля; 3) ужасное качество еды в отеле; 4) заболевание вследствие потребления еды или воды; 5) неудовлетворительное качество еды в отеле. В противоположность этому, респонденты указанного исследования крайне низко оценивали вероятность и значимость таких рисков, как стихийное бедствие или банкротство туроператора [6]. Исследование Дж. М. Грей и М.А. Уилсон выявило, что больше всего туристов, путешествующих за границу, беспокоят риски, связанные с терроризмом, гражданскими беспорядками, политической обстановкой в стране пребывания, преступностью (в т.ч. хулиганскими выходками в отношении туристов), стихийными бедствиями, плохой гигиеной и инфраструктурой. Именно эти факторы, по словам авторов, в значительной степени способствуют отказу от туристических поездок в те или иные страны / регионы [4]. Недавнее исследование Э. Шредер и Л. Пеннингтон-Грей выявило, что туристы, находящиеся на отдыхе, в большей степени склонны делиться в социальных сетях своими переживаниями по поводу рисков, связанных с воспринимаемыми угрозами преступности, стихийных бедствий, заболеваний, потерь финансового и материального характера, погодных условий, культурных барьеров и политической нестабильности [8].

Отечественные исследования рисков туризма, в большинстве своем, выполнены на стыке экономики и менеджмента, поэтому в них превалирует отраслевой или субъектный подход к классификации туристских рисков с большим акцентом на риски именно хозяйствующих субъектов. Например, А.О. Овчаров, рассматривая туристские риски, фактически сводит их к рискам туроператора, выделяя следующие их виды: 1) природно-естественные, 2) социально-политические, 3) хозяйственные, 4) научно-технические и 5) юридические [2]. Другой отечественный исследователь, А.Е. Бойко, предлагает более простую субъектную классификацию рисков туризма, выделяя: 1) возможные риски для туристов при планировании и осуществлении тура и 2) хозяйственные риски [1]. Схожую типологию предлагает и М. Тяжова: 1) риски, которым подвержены туристы, выступая в качестве потребителей туров, и 2) риски, сопутствующие деятельности туркомпаний, предприятий размещения, развлечения и питания, являющихся производителями этих туров [3].

Таким образом, для зарубежных подходов к выстраиванию типологий рисков туризма характерны ориентация на «рамку восприятия» самого туриста, тогда как отечественные типологии учитывают не только риски самих туристов, но и риски коммерческих субъектов туристического сектора экономики.

Источники и литература

- 1) Бойко, А.Е. Исследование рисков формирования туристского кластера: методический аспект // Вестник СГУТиКД. 2012. № 1(19). С.19-23.
- 2) Овчаров А.О. Управление рисками в сфере туристских услуг // Вестник Санкт-Петербургского университета. 2008. Сер.8. Вып.2. С.138-160.
- 3) Тяжова, М. Виды рисков в туристском бизнесе // Туризм и культурное наследие: межвуз. сб. науч. тр. Саратов : Изд. СГУ, 2002. Вып. 2. С.237–244.
- 4) Gray J.M., Wilson M.A. The Relative Risk Perception of Travel Hazards // Environment and Behavior. 2009. Vol.41. №2. P.185-204.
- 5) Maser B., Weiermair K. Travel Decision-Making: From the Vantage Point of Perceived Risk and Information Preferences // Journal of Travel & Tourism Marketing. 1998. Vol.7. №4. P.107-121.
- 6) Mitchel V.W., Vassos V. Perceived Risk and Risk Reduction in Holiday Purchases: A Cross-Cultural and Gender Analysis // Journal of Euromarketing. 1998. Vol.6. №3. P.47-79.
- 7) Roehl W. S., Fesenmaier D.R. Risk Perceptions and Pleasure Travel: An Exploratory Analysis // Journal of Travel Research. 1992. Vol.30. P.17-26.
- 8) Schroeder A., Pennington-Gray L. The Role of Social Media in International Tourist's Decision Making // Journal of Travel Research. 2015. Vol.54(5). P.584-595.
- 9) Sonmez S.F., Graefe A.R. Determining Future Travel Behavior from Past Travel Experience and Perceptions of Risk and Safety // Journal of Travel Research. 1998. Vol.37. P.171-177.