

Личность социолога и идеал интеллектуального мастерства в работах Ч. Миллса

Научный руководитель – Трофимов Сергей Викторович

Харчевкина Наталья Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: natalia.kharchevkina@gmail.com

Чарльза Миллса (1916-1962) ставят в одном ряду с такими классиками социологической науки как К. Маркс, М. Вебер, Г. Зиммель, И. Гофман, Т. Парсонс и др. [3]. Более того, к середине 20 в. Ч. Миллс, наряду с Т. Парсонсом, был доминирующей фигурой в американской социологии. Здесь также следует указать, что Миллса относят к представителям гуманистической социологии, что вполне оправданно, поскольку американский исследователь был обеспокоен вопросами «связи социального, личностного и исторического измерений жизни людей» [3].

Для американского социолога очевидно, что работа и жизнь не могут противопоставляться, ибо слишком тесно связаны с друг другом, и изменения в одной сфере естественным образом повлияют и на другую сферу. «Таким образом, работа “мастера” означает в равной степени как развитие его умений, так и развитие себя как человека. Это вовсе не означает, что саморазвитие в данном случае является латентной целью, но такое развитие - совместный результат, полученный благодаря преданности и практическому применению своих навыков» [1]. Соответственно, работа настоящего мастера не может рассматриваться как обособленная часть жизни человека, ибо непременно отражает его глубинное мировосприятие реальности в целом [1].

Ч. Миллса волновала проблема отчужденности интеллектуалов как от самого процесса их деятельности, так и от ее результатов. Этим объясняется достаточно смелая попытка социолога обозначить острую необходимость переосмысления интеллектуальной работы ученых как глубоко личностного творчества. Именно в этом контексте становятся понятными слова С. Палмера о том, что «своей идеей мастерства Миллс стремился вернуть этическое и экзистенциальное измерение интеллектуальной деятельности» [2].

Источники и литература

- 1) Mills C. W. White Collar: The American middle classes. New York: Oxford University Press, 1951.
- 2) Palmer S. C. Between Identity and Practice: Contemporary Perspectives on the Intellectual. UK: Inter-Disciplinary Press, 2011.
- 3) Trevino A. J. The Social Thought of C. Wright Mills. California: Pine Forge Press, 2012.