

## Влияние информационно-коммуникативных технологий на конструирование социальной реальности в XXI веке

Научный руководитель – Мартыненко Татьяна Сергеевна

*Мякишева М.Б.<sup>1</sup>, Зацарная Л.О.<sup>1</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

В настоящее время Россия все больше вовлекается в процесс информатизации, что приводит не только к динамичному развитию института СМИ, но и появлению совершенно новых способов и форм воздействия на конструирование социальной реальности.

Несмотря на то, что проблема формирования социальной реальности была сформулирована во второй половине XX в., она не теряет своей актуальности, а лишь приобретает новые аспекты в связи с появлением новых форм медийных коммуникаций.

Безусловно, СМИ и СМК оказывают влияние на общественное сознание и социальное поведение в XXI в, а значит-участвуют в формировании социальной реальности. Социологи и специалисты из смежных дисциплин стремятся выявить механизмы коммуникативного взаимодействия людей и воздействия на их социальную оценку передаваемой и получаемой информации.

Средства массовой информации и коммуникации конструируют новую реальность, которая является неотъемлемой частью социальной реальности и с которой она тесно взаимодействует. Главная проблема заключается в том, что медиа имеют значительное влияние на общество, взаимодействуя с индивидуальным и общественным сознанием, прививая установки, навязывая образы, в соответствии с которыми человек в дальнейшем оценивает и воспринимает окружающий мир, часто не осознавая такой детерминации; но при этом СМИ не всегда могут отражать мир таким, каков он есть.

Существует множество примеров, свидетельствующих о социальном конструировании реальности под действием средств массовой информации. При изучении данной проблемы наше внимание привлекла общественная реакция на пранк-видео набирающих популярность журналистов Владимира Краснова и Алексей Столяров, известных под псевдонимами Вован и Лексус. Ответ общественности на их разговор с Максин Уотерс, членом Палаты представителей США от Калифорнии, можно увидеть в российском сегменте таких социальных сетей, как Twitter и Facebook, Вконтакте и Instagram.

Данный феномен подтверждает наличие социальных обусловленностей формирования новой модели коммуникации в обществе. Исследуя воздействия СМИ и СМК, у социологов появляется возможность выяснить, как и с помощью каких механизмов происходит конструирование социальной реальности в современных социальных реалиях.

Необходимость изучения текущей проблемы бесспорна, но в изменившихся условиях глобализации и усиленной информатизации появляется острая необходимость переосмысления предмета социальной реальности и методов социальной науки, которые отвечали бы современным требованиям времени. В настоящее время кризис социологических теорий и методологии становится очевидным вследствие трансформации социальной реальности, чему способствовал процесс переход к информационному обществу.

Новое дыхание приобретает такая отрасль социологии, как социология знания, центральным предметом изучения которой является социальная природа знания. Социальный конструктивизм, рассматривающий познание не как отражение и репрезентацию, но как активное построение образа познаваемых предметов и событий в сознании субъекта, служит базисом для развития этого направления.

Глобализация мировых общественных, научных, культурных процессов неизбежно влечет расширение информационного и коммуникативного пространства и порождает ряд негативных социальных реалий.

Поскольку новые социальные реалии - это результат социальных действий самого человека, то есть человек не только объект, но и субъект социальных действий, их изучение значительно затрудняется и может быть подвергнуто анализу лишь учеными и специалистами[1].

Роль социологии с появлением новых реалий меняется и значительно возрастает. В сложившихся условиях социология может анализировать и диагностировать, какие социальные последствия порождают новые тенденции и процессы в современном мире и как регулировать их развитие в интересах отдельного индивида и общества в целом.

### **Источники и литература**

- 1) Осипов Г.В. Российская социология в XXI веке // Социологические исследования. 2004. № 3. С. 3-14.
- 2) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995. 323 с.
- 3) Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. М.: Логос, 2005. 664 с.