

Особенности межличностного восприятия в современном социуме

Научный руководитель – Панич Наталья Александровна

Велиев С.М.¹, Пятова М.А.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

В век информационных технологий и изменяющихся коммуникативных процессов все чаще возникает проблема межличностного восприятия как следствие усложнения социальной реальности. Неудачи в межличностном общении часто случаются потому, что люди неверно и неточно воспринимают друг друга, поскольку в условиях современной действительности индивиды чаще всего «говорят» на разных языках, т.е. обладают различной системой кодификации и декодификации.

Восприятие как особый процесс отбора, обобщения и интерпретации данных, включает в себя следующие принципы: принцип избирательности, принцип целостности и принцип константности. Каждый из этих принципов по-своему отражает глубину и природу межличностных отношений.

Все большее распространение и внедрение телекоммуникационных и компьютерных технологий ведет к усложнению социальной реальности, о чем говорил еще в середине XX века Д. Белл. Индивиды ежедневно сталкиваются с огромным потоком информации. Восприятие в современном мире - это не пассивный процесс, при котором мы автоматически реагируем на полученные стимулы, а процесс активный. Подчеркнем следующие особенности межличностного восприятия: во-первых, восприятие имеет личностную основу, во-вторых, разные люди, по-разному воспринимают одни и те же явления и интерпретируют их по-разному, что ведёт к проблемам в межличностной коммуникации, в-третьих, чувства, эмоции и интересы напрямую влияют на точность восприятия того или иного предмета или явления, в-четвёртых, индивиды так сильно углубляются в изучение социальных процессов и явлений через автоматизированные системы, что порой не видят различий между социальной и постепенно вытесняющей её виртуальной реальностью.

Восприятие информации человеком происходит через сознание, однако этот процесс ограничен возможностями наших органов чувств и особенностями протекания психических процессов в нашем мозге, задействованных в усвоении и переработке поступающей информации. Поэтому, когда подача информации осуществляется через уже сформированные установки или шаблоны восприятия, ее усвоение происходит быстрее, так как в нашей памяти уже находится соответствующий поступающей извне характеристике образ (или отношение).

В связи с тем, что в современном социуме источниками большей части информации являются СМИ, ее восприятие происходит через призму наиболее распространенных установок. Для их обозначения в психологии используется термин «стереотип». Понятие «социальный стереотип» было введено У. Липпманом в 1922 г. Он определил стереотипы как «упорядоченные, схематичные, детерминированные культурой «картинки» мира «в голове» человека, которые экономят его усилия при восприятии сложных социальных объектов и защищают его ценности, позиции и права» [5, 66]. Стереотип в общем смысле слова - это некоторые устойчивые образы какого-либо явления или человека, которым пользуется как известным «сокращением» при взаимодействии с этим явлением [2, 127].

Стереотип возникает в процессе социального взаимодействия и служит основным механизмом в процессе усвоения и переработки информации, которую он упрощает и схематизирует. Стереотип как механизм межличностного восприятия имеет двоякую функцию. С одной стороны, в условиях постоянной занятости индивидов и, как следствие этого, нехватки времени, стереотипы освобождают людей от принятия индивидуальных решений в типовых ситуациях, способствуют усвоению большего объема информации. Однако, с другой, процесс стереотипизации приводит к возникновению несоответствующих действительности предубеждений, которые закрепляются в сознании людей и впоследствии служат примером стандартного и заурядного мышления.

Также следует обратить внимание, что в современном социуме основным источником формирования стереотипов выступают СМИ, поэтому стереотипизация ведет к формированию шаблонного представления о социальной реальности. Однако в случае разногласия этой модели с личным опытом у индивида возникает когнитивный диссонанс, неразрешение которого может привести к неврозам и психическим расстройствам.

Таким образом, в современном социуме стереотип можно рассматривать как особый механизм восприятия, влияние которого на индивида носит неоднозначный характер.

Источники и литература

- 1) Агеев В.С. Механизмы социального восприятия / В.С. Агеев // Психологический журнал. - 1989. - Т. 12, № 2. - С. 63-70.
- 2) Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Аспект Пресс. 2009.
- 3) Андреева Г.М. Психология социального познания / Г.М. Андреева. - М.: МГУ. 1997.
- 4) Суходольская Н.П. Социальный стереотип в жизнедеятельности людей. // Философия и общество. 2007. № 3. С. 152-160.
- 5) Lippman, W. Public Opinion. - N. Y., 1966. - P. 66.