

Волонтерские движения как агент социализации современной российской молодежи

Научный руководитель – Елишев Сергей Олегович

Красикова Дарина Александровна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: darina.krasikova@gmail.com

Волонтерская деятельность представляет собой безвозмездную форму деятельности, в рамках которой доброволец действует свободно и без принуждения на основе своих моральных принципов во благо достижения общественно-полезных целей [1]. Данная деятельность в современном мире все активнее признается не только гражданским обществом, но и политическими кругами, научным сообществом.

Добровольческая деятельность на благо общества всегда рассматривалась как неотъемлемая составляющая проявления гражданского самосознания личности [2]. В связи с тем, что основной движущей силой волонтерских движений рассматривается молодежь, важно понимать, каким образом влияет участие в волонтерской деятельности на развитие молодого человека. Считается, что благодаря волонтерской занятости у молодежи есть возможность усваивать новые образцы поведения, вырабатывать полезные навыки и находить платформы для самореализации [3]. Однако, с точки зрения процесса социализации молодого поколения, его участие в волонтерской деятельности не рассматривалось.

В современной России волонтерские движения приобретают массовый характер: проводятся международные и национальные события с привлечением большого количества волонтеров, такие как Олимпиада в Сочи, акция «Бессмертный полк»; создаются специальные государственные структуры, основной целью которых является развитие волонтерства и добровольчества, такие как федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи» (Роспатриотцентр) или «Ассоциация волонтерских центров»; в рамках концепции развития молодежи ключевым моментом считается вовлечение молодого поколения в волонтерскую деятельность.

Поэтому цель исследования - изучение волонтерских движений как агента социализации современной российской молодежи. Для достижения поставленной цели были решены основные исследовательские задачи: рассмотрены особенности процесса социализации молодежи, раскрыта периодизация развития волонтерских движений в России, описана типологизация волонтерских движений в России, проведено исследование на тему: «Волонтерская деятельность современной российской молодежи».

Процесс социализации рассматривается с разных сторон. Во-первых, процесс социализации рассматривается с точки зрения трех подходов: инкультурации, интернализации, адаптации. Во-вторых, принято выделять первичную и вторичную социализацию индивида, в рамках которых действуют различные агенты социализации как многообразные элементы социальной среды. В-третьих, благодаря влиянию агентов на социализацию человека, получается определенного рода «продукт социализации» - социализированная личность. Агентами выступают семья, школа, государство, СМИ, Интернет. Выявлено, что на современном этапе большинство агентов первичной социализации не являются эффективными и перспективными в рамках вторичной социализации. На первый план выходят новые институты, которые оказывают гораздо большее влияние на развитие индивида. Одним из таких институтов являются волонтерские движения.

Основными типами волонтерской деятельности являются экологическое, социальное, корпоративное, событийное волонтерство. Каждое из них обладает своей направленностью.

Отмечается, что сейчас институт волонтерства становится все более популярным в молодежной среде, участие в добровольческом движении расценивается как полезное, перспективное и модное. Волонтерство - это новый тренд. Наиболее популярная сфера вовлечения в волонтерскую деятельность - это событийное волонтерство. Основными причинами тренда событий в современной реальности являются: максимальный интерес молодежи к масштабности мероприятий страны, региона, города (Олимпиада в Сочи-2014, Универсиада в Казани); наиболее простой способ участия; быстрота получения полезных навыков и знаний, а также нового круга общения.

Можем утверждать, что волонтерские движения необходимо рассматривать как активного агента социализации современной российской молодежи. В ходе исследования было выявлено, что благодаря участию в волонтерской деятельности у молодого поколения происходят такие личностные и социальные изменения, как осознание, реализация, изменение своих собственных ценностных установок; волонтерская деятельность зачастую выступает для молодежи социальным лифтом (полезные контакты, развитие необходимых коммуникационных навыков); получение опыта.

Источники и литература

- 1) Словарь-справочник по социальной работе / под ред. д-ра ист. наук проф. Е.И. Холостовой. – М.: Юрист, 2000. С. 45-47. Тарасова Н.В. Волонтерская деятельность как историко-педагогический феномен // Педагогическое образование в России. Выпуск № 4 / 2012. – С. 46-52. Кравченко С.А., Мнацаканян М.О., Покровский Н.Е. Социология: парадигмы и темы М., 1998. – С. 190.