

Краудсорсинг на вооружении Москвы и России

Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна

Алиджанов Тимур Гайратович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: timur.alidzhanov@gmail.com

Актуальность исследования краудсорсинга имеет большое значение, так как в российской действительности и в других странах с догоняющим производством существует проблема раскрытия инновационного потенциала обычных граждан. Механизмы реализации инноваций, их дальнейшего развития устарели и остаются в прошлом. В большинстве своем инновации в России зарождаются во всевозможных научно-исследовательских центрах, благодаря университетским группам ученых и разработчикам. Западный опыт показывает, что инновационное развитие общества всё же несет социальный характер, а изобретения, которые создаются прежде всего для общества, имеют именно общественный заказ.

Основные тезисы выступления:

- Социологический аспект исследования краудсорсинга;
- Сущность краудсорсинга;
- Возможности использования краудсорсинга;
- Применение краудсорсинга в современном мире;
- Глобальные краудпроекты;
- Краудсорсинг в России.

«В условиях модернизации российской экономики и системы публичного управления краудсорсинг является главным прорывом в области управления в XXI веке, позволяющим привлекать к процессу множество умных, талантливых людей, обладающих гражданской активностью, новыми и эффективными идеями, способностью к инновационному мышлению.

«Из-за растущей неэффективности привычной политической практики, начинается поиск краудсорсинговых инструментов решения проблем, но этот поиск новых оптимальных решений осуществляется в жестко заданных и неизменных рамках приоритетов и ожиданий.» Опираясь на креативный подход граждан, Правительство города на настоящий момент сформировало дальнейшую модель модификации медицинских заведений. Вторым этапом послужит голосование по наилучшим предложениям граждан на портале Активный гражданин. Исходя из положительных результатов данного проекта Правительство вскоре запускает новую краудплатформу, которая будет направлена на создание стратегического плана развития московской экологии.

Результатами крауд-проектов Правительства города Москвы послужили:

- запуск 6 маршрутов следования автобусов;
- запрет продажи алкогольных энергетических напитков на территории Москвы;
- осуществления контроля в детских садах посредством установки видеочкамер;
- организовано озеленение более чем в 300 московских парках и дворах;
- установлен комфортный способ WI FI идентификации в черте городских парков и метро

- с января текущего года начал свою работу краудпортал findme.mos.ru , который помогает находить людей, пропавших без вести;

- организованы проекты дизайна новых станций метрополитена Москвы.

Уже к следующей весне данный проект вобрал в себя более миллиона пользователей. «Государство и политическая элита будут вынуждены приспособливаться к этим процессам, если хотят сохранить свою дееспособность.» Существует прямая тенденция к увеличению количества участников данного портала, около миллиона «Активных граждан» и более 19 миллионов пройденных вопросов. Более того, в столице внедряются всё новые и новые краудплатформы. К примеру, с прошлого года активизировался проект под названием crowd.mos.ru. На этой площадке успешно прошло 6 проектов по гражданским предложениям решения городских проблем, которые не оставили равнодушными около 100 тысяч москвичей. «Краудсорсинг значим тем, что дает небывалые возможности для организации гражданского участия.»

По окончании проекта люди прислали около 50 000 инновационных методов улучшения жизни в Москве. Московские власти приняли во внимание результаты краудсорсинговых предложений.

Источники и литература

- 1) Хау Д. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. (Howe D. Crowdsourcing: Collective Intelligence as a tool for business development.)
- 2) Докторов Б.З., Шадрин А.Е. Социология на российском интернете: в начале долгого пути
- 3) Лупанов В.Н. Интернет как объект социологического исследования (к вопросу о развитии социологической сети в интернете, web-сети)
- 4) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе.
- 5) Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия
- 6) Азгальдов Г.Г., Костин А.В. Интеллектуальная собственность, инновации и квалиметрия
- 7) Гойдына Н.Н., Мисинева И.А. Возможности краудсорсинга в развитии организаций
- 8) Шолдышев В.М. Краудсорсинг как инновационный механизм управления в условиях модернизации экономики
- 9) Воробьева О.И., Миньков С.Л. Краудфандинг: интернет-сервис народного финансирования
- 10) Калинина М.С. Развитие краудфандинга как инструмента поддержки социально-предпринимательских проектов
- 11) Перельгина Е.В. Баклыская Л.Е. Применение краудсорсинга для поиска и решения проблем городской среды
- 12) Калинина А.В. Краудсорсинг как инструмент вовлечения гражданских инициатив в процессы демократизации власти в РФ
- 13) Клицунова Е. В. Фабрики мысли и политический трансферт
- 14) Бонен Й., Кальморген Я.-Ф. Как Web 2.0 изменяет политику

- 15) Пономарев С.В. Краудсорсинг: административные, политические и гражданские практики в современной России