

Культурная экспансия как угроза национальным государствам на примере вестернизации информационной среды России

Научный руководитель – Бирюлин Иван Викторович

Наполов Илья Александрович

Студент (бакалавр)

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет политико-правового управления, Кафедра политических наук, Саратов, Россия

E-mail: ilya-napolov@mail.ru

Современное общество живет в эпоху быстрых и тотальных изменений в существующем миропорядке. Такие понятия, как глобализация, вестернизация, переход к информационному обществу, находят свое значение в тех процессах, которые происходят сейчас на планете. [2]

В такое время поговорка «Кто владеет информацией - тот владеет миром» становится актуальна, как никогда ранее. Однако информация есть те или иные сведения, которые существуют в той или иной культуре и могут быть переданы, преимущественно, при помощи языка, который, в свою очередь, является неотъемлемой составляющей культуры того или иного этноса. [4]

В эпоху глобализации мы можем наблюдать взаимное проникновение элементов одних культур в другие. В современном мире, основанном, преимущественно, на западной модели либеральной демократии и рыночных отношений, доминирующей культурой является именно западная. [3] Она распространяется практически на все регионы Земли, нередко вступая в конфликт с местной. Фактически эти процессы являются методами достижения определенных геополитических и экономических целей тех или иных государств в тех или иных регионах мира. [1] Но, к сожалению, для того, чтобы обезопасить себя от различных вытекающих из этих процессов угроз, государству недостаточно просто закрыться от внешнего мира, что мы можем наблюдать на примере таких стран, как КНДР, да и нецелесообразно это делать, так как наряду с угрозами существуют объективные преимущества. Тем не менее, так как процессы глобализации и вестернизации происходят в текущее время, их нельзя считать полностью завершенными по всему миру, в т.ч. и в России. Именно поэтому актуальность исследования проблемы культурной экспансии и угроз, порождаемых ей, остается крайне высокой.

Целью данной работы является попытка рассмотреть культурную экспансию как угрозу на примере России, российского общества и российской информационной среды, выявить общие тенденции происходящих в современном мире процессов глобализации, вестернизации и информатизации, конкретные угрозы, которые данные процессы могут повлечь, а также разработать собственные рекомендации по решению данной проблемы. Поставленная цель будет достигаться за счет решения следующих задач:

- Общая характеристика культурной экспансии как явления, ее исторический и геополитический аспект;
- Анализ уровня вестернизации российской информационной среды (русскоязычный сегмент Интернета, масс-медиа, кинематограф, музыка и т.д.);
- Анализ последствий процессов глобализации, вестернизации и информатизации для российского общества;

- Выявление потенциальных угроз для государства и общества;

А также разработка собственных рекомендаций по противодействию выявленным угрозам.

В своей работе мы опираемся на работы преимущественно российских ученых, в той или иной степени рассматривающих процессы глобализации, коммуникации и информатизации в контексте соотношения ее с существующей политической, социальной и духовной реальностью.

Источники и литература

- 1) Алексеенко О.В. Вестернизация как одна из тенденций развития современного мирового пространства // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. 2009. №4. С. 65-69.
- 2) Матвеев Ю.И., Галаева М.Г. «Мягкая сила» как фактор современной геополитики // PolitBook. 2015. №1. С.165-179.
- 3) Муравская И. А. Вестернизация сознания как результат межкультурной коммуникации (на материале заимствованных лексем) // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Проблемы языкознания и педагогики. 2013. №8. С. 79-85.
- 4) Мурай О.В. Экспансия языка как механизм установления геополитического влияния // Вестник МГЛУ. 2011. №2 (608). С.55-63.