

## Британская Национальная Партия и Брексит

Научный руководитель – Михайлов Дмитрий Алексеевич

*Белоногова Анна Эдуардовна*

*Студент (бакалавр)*

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Новосибирск, Россия

*E-mail: anyutkabelonogova@gmail.com*

Британская национальная партия - это праворадикальная общественная организация, образованная 7 апреля 1982 года. Программа БНП держится на трёх ключевых понятиях: национализм, правый популизм и евроскептицизм.<sup>#\_ftn1</sup> Относительно внутренней и внешней политики Великобритании, члены БНП придерживаются позиций отстаивания национальных интересов на международной арене. Другой, не менее важный пункт программы БНП - это осуществление выхода Великобритании из Европейского Союза, так как он сковывает действия политических властей страны, не позволяя им проводить политику, соответствующую национальным интересам государства.<sup>#\_ftn2</sup> Цель данной работы - дать характеристику политических ресурсов БНП, обеспечивших преимущество в ходе реинтеграционной кампании.

Члены БНП обосновали основные преимущества выхода из ЕС, а также программу постепенного выхода из Еврозоны. Во-первых, экономические преимущества инвестирования национальной экономики. Ежедневно более 55 миллионов фунтов отчисляется в ЕС; вся эта сумма - деньги граждан Великобритании, которые они могли бы потратить на инвестиции в национальную экономику, рост и улучшение качества национального продукта, развитие и поддержку предпринимательской инициативы.<sup>#\_ftn3</sup> В связи с этим, БНП будет противостоять единой европейской валюте, стремясь сохранить традиционную валюту (фунт стерлингов), а также английскую систему мер.

Во-вторых, социальные преимущества для граждан Великобритании. Трудовые мигранты отнимают большинство рабочих мест коренных британцев, пользуются всеми общественными благами. Дав мигрантам два года свободного перемещения по странам ЕС, Великобритания сможет сократить безработицу среди коренного населения, улучшить систему социального обеспечения, медицинского страхования. Устроившись в другие европейские страны, экономические мигранты могли бы привнести туда те же самые экономические и культурные преимущества, которые они принесли Великобритании. БНП считает, что миграция рабочей силы в европейские государства даст большие возможности британской молодёжи для реализации своего рабочего потенциала. «Молодёжь Британии, теперь есть шанс, благодаря Brexit!» - говорят члены БНП.<sup>#\_ftn4</sup>

В-третьих, выйдя из ЕС Великобритания сможет обладать большей национальной самостоятельностью. Каждое из государств-членов Союза не обладает полной свободой действий, так как важные внешнеэкономические и политические решения необходимо согласовывать с ЕС, что в некоторой степени ограничивает их национальный суверенитет.

Перед референдумом и в момент его проведения БНП активно пропагандировала идею Brexita в британском обществе, воздействуя на общественность через такие социальные платформы, как Twitter, Facebook и Instagram. В среднем, сторонники выхода из ЕС проявили на 26% больше активности в Instagram, публикуя фото и оставляя комментарии, чем сторонники членства в ЕС. Получили широкое распространение мемы с изображениями ведущих политических лидеров, а также агитационные подписи «Vote to Leave», «Out and into the world», «We will have our country back», «Merry Brexmas».

На аккаунтах БНП в Twitter и Facebook в период референдума можно было заметить увеличение числа подписчиков на 129%, всё большее распространение получали хештеги: #Brexit, #Beleave, #VoteLeave и #Londependence. Так, пройдя по хештегу #Beleave на аккаунте БНП в Facebook, я нашла опубликованное от 22.06.2016 пятиминутное видео агитационного характера, в котором общественный деятель Geoffrey Botkin говорил о возвращении былого могущества империи, борьбе за права и гражданские свободы, обосновывая причины выхода Великобритании из ЕС. Под этой записью пользователи высказались положительно, поддерживая популистские лозунги БНП: «Fantastic video people need to listen this is what being English is all about we need to stand up for ourselves again let's do this !!!!!» - прокомментировал один из пользователей Lisa-Jane Williams. На аккаунте БНП в Twitter 23.06.2016 под хештегом #VoteLeave был опубликован ещё один популистский пост: «Time to vote #Voteleave. Get out there and do your bit to make Britain GREAT again. Future generations are relying on YOU! ». Эта запись также нашла положительный отклик в лице активных пользователей социальных сетей, вот один из них: «Well I have voted leave and I know I and many others are right in doing so» (Paul Hutchins). В одной из записей БНП дал отрицательную оценку позиции Вестминстера, характеризуя их действия отдалённостью от простого народа и стремлением защитить британскую элиту и истеблишмент. Пользователи не остались равнодушными к этому посту: «It's just the rich kids from Westminster and remain campaigners that are spouting this rubbish !!!», «The dopey Remainers will soon find there is more money to take care of British citizens. Calm down dear Remainers, all will be well». В целом по стране в период с 3 по 23 июня 2016 года настроения были распределены так: 73% на 27% в пользу сторонников выхода из ЕС. К тому же, в риторике БНП стали чаще использоваться ксенофобские слова: «гурсу», «poles», «раки», что повысило анти-мусульманские и исламофобские настроения в обществе. Также, около 40% населения Большого Лондона, 9,3% на юго-востоке и 9,2% на северо-западе страны стали использовать на страницах своих аккаунтов в социальных сетях хештеги #PostRefRacism и #PostBrexitRacism, что свидетельствует о положительной связи использования оскорбительных ксенофобских терминов и «навязчивой идеи» Brexita, связанной с преступлениями на почве ненависти. #\_ftn5

Таким образом, силы, выступающие за выход Великобритании из ЕС, делали главный упор на формирование необходимого для них общественного мнения и привлечение сторонников через каналы социальной коммуникации: СМИ, социальные сети, митинги. Так в своих выступлениях БНП делали акцент на цифрах - суммах денег, ежегодно отчисляемых Великобританией в ЕС, подрывая экономическую привлекательность Союза. #\_ftn6 Движение за Brexit получало всё большее распространение, за счёт простых формулировок, понятных простому народу, более эмоционально наполненными записями, которые распространяются быстрее, чем сообщения с акцентом на рациональные аргументы, особенно, в социальных сетях.

### Список литературы

[1] Nigel Copey, Graham Macklin: The British National Party: Contemporary perspectives. / N. Copey, G. Macklin USA : «Routledge», 2011. С. 190-207.

[5] Melanie Smith, Chloe Colliver: The impact of Brexit on far-right groups in the UK. / M. Smith, C. Colliver. USA : «The Institute for Strategic Dialogue», 2016. С. 16-21.

[4] Brexit - A New Beginning for the UK. [Электронный ресурс] // <https://www.bnp.org.uk/news/national/brexit-new-beginning-uk> (дата обращения 10.12.2016).

[3] Leaflets of British National Party. [Электронный ресурс] // <https://www.bnp.org.uk/resources> (дата обращения 10.12.2016).

[2] Out of the EU leaflet. [Электронный ресурс] // [https://www.bnp.org.uk/sites/default/files/out-of-the-eu\\_poster.pdf](https://www.bnp.org.uk/sites/default/files/out-of-the-eu_poster.pdf) (дата обращения 6.12.2016).

[6] Thomson: Communications Lessons From Brexit. [Электронный ресурс] // <https://www.campaignsandelections.com/europe/communications-lessons-from-brexit> (дата обращения: 25.02.2017).

#\_ftnref1 Nigel Copsey, Graham Macklin: The British National Party: Contemporary perspectives. / N. Copsey, G. Macklin USA : «Routledge», 2011. С. 190-207.

#\_ftnref2 Out of the EU leaflet. [Электронный ресурс] // [https://www.bnp.org.uk/sites/default/files/out-of-the-eu\\_poster.pdf](https://www.bnp.org.uk/sites/default/files/out-of-the-eu_poster.pdf) (дата обращения 6.12.2016).

#\_ftnref3 Leaflets of British National Party. [Электронный ресурс] // <https://www.bnp.org.uk/resources/leaflet> (дата обращения 10.12.2016).

#\_ftnref4 Brexit - A New Beginning for the UK. [Электронный ресурс] // <https://www.bnp.org.uk/news/national/brexit-new-beginning-uk> (дата обращения 10.12.2016).

#\_ftnref5 Melanie Smith, Chloe Colliver: The impact of Brexit on far-right groups in the UK. / M. Smith, C. Colliver. USA : «The Institute for Strategic Dialogue», 2016. С. 16-21.

#\_ftnref6 Thomson: Communications Lessons From Brexit. [Электронный ресурс] // <https://www.campaignsandelections.com/europe/communications-lessons-from-brexit> (дата обращения: 25.02.2017).