

## Влияние этнического лоббизма на внешнюю политику США в отношении России

Научный руководитель – Ильичева Людмила Ефимовна

*Давыдова Алена Николаевна*

*Студент (магистр)*

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Институт государственной службы и управления, Факультет государственного и муниципального управления, Москва, Россия

*E-mail: davyd.alyona@gmail.com*

Современная мировая политика находится в состоянии трансформации. Вследствие сложившейся тенденции изменения миграционных процессов одним из важнейших внешнеполитических рычагов воздействия становится лоббистское движение. Лоббизм - это вид деятельности, заключающийся в воздействии физических лиц и представителей негосударственных организаций на органы власти или органы местного самоуправления с целью добиться принятия ими определенных решений.

В современной модели взаимодействия бизнеса, государства и общества неразрывные от предпринимательства, корпоративизма лоббистские структуры являются одним из каналов связи экономики и политики, власти и деловых кругов. Это определило статус лоббизма как социально-экономического и политического феномена, институционализирующегося в условиях демократизации общественной жизни, приобретающего организационно-политический и идеологический потенциал, что превращает структуры «давления» во внушительную силу, с которой власть не может не считаться и не сотрудничать.[3]

В современных условиях растет значимость исследования проблематики этнического лоббизма - оказание всяческой поддержки представителями определенных родов этноса своих соплеменников, их организаций, национального бизнеса в рамках другого государства. Важную роль приобретает поддержка со стороны национального государства зарубежных этнических лобби, оказывающая непосредственное влияние на внешнюю политику принимающей страны.

Начальным этапом формирования этнических групп стал период, когда в стране действовал «сухой» закон. Имеющие тогда большое влияние: ирландские, итальянские и еврейские группировки, буквально разделили кварталы Нью-Йорка на анклавов. Вышеперечисленные этнические кланы обзавелись влиятельными политическими связями, которые представляли их интересы. Данный период истории США негласно зовется эпохой «теневого лоббизма».[2] В настоящее же время, важнейшим характерным признаком лоббизма как института политических систем штатов является его официальное признание и регулирование нормами права. Все штаты имеют законы, обязывающие лоббистов регистрироваться и отчитываться о своей деятельности .

•

Закрепленное в американской Конституции право на лобби активно применяется на практике, позволяя гражданам страны, представителям различных диаспор, воздействовать на политическую жизнь страны, которая реализуется через организацию воздействия на власть - профессиональный лоббизм.

Для этнических групп в США участие в жизни страны является необходимым для сохранения идентичности диаспоры и играет важнейшую роль в ее объединении и мобилизации. Вместе с тем, являясь частью американской нации, этнические диаспоры в своих отношениях с соотечественниками выступают как проводники государственных интересов родины. Участие этнических диаспор в жизни общества и государства не ограничивается лишь их влиянием на американскую внешнюю политику в отношении этих стран, хотя это и наиболее важный аспект. Это участие может носить непосредственный характер, как в случаях прямой экономической или гуманитарной помощи, инвестиций в экономику или участия представителей диаспор в политических процессах на родине. Наиболее влиятельные лобби в США на сегодняшний день являются : еврейское (израильское), ирландское, армянское. Также существует мексиканское лобби, которое тесно и активно контактирует с католической церковью, некоторыми представителями деловых кругов и Фондом Форда. Израильское лобби сотрудничает с некоторыми профсоюзами и правохристианскими силами, а также апеллирует к широкой публике. Афро-американцы сотрудничают с выходцами из арабских стран и христианами. Существуют определенные инструменты влияния и манипуляций лобби, наиболее значимыми являются средства массовой информации, формирующие и регулирующие общественное мнение. К примеру представители АНКА - Бен Багдикян и Дэвид Игнатиус являются редакторами таких влиятельных изданий, как The Los-Angeles Times, California Courier и The Washington Post. Однако деятельность участников лобби контролируется и регулируется законодательством США. Так, Президент США Дональд Трамп подписал указ, запрещающий бывшим сотрудникам администрации продвигать интересы зарубежных государств. Им также не разрешается заниматься любыми другими видами лоббизма в течение 5 лет после ухода с должности. Между тем бывшие чиновники составляли основной ресурс американских лоббинговых агентств наряду с экс-сенаторами и конгрессменами. Российские крупные компании были в числе тех, кто пользовался услугами лоббистов, которые в США действуют совершенно открыто.

Российские компании тоже среди прочих пользовались услугами лоббинговых агентств, в основном проталкивая экономические интересы. Так, благодаря их усилиям с 2014 года были повышены лимиты на поставки урана в США. По данным 2015 года, вашингтонские лоббисты продвигали интересы трех российских компаний, две из которых — крупные банки. После введения антироссийских санкций наиболее актуальным стало продвижение идеи об их снятии.

Сегодня значительная часть американской элиты во главе с руководством США утвердилась в мысли, что Россия - потенциальный и едва ли не главный противник Америки. Важную роль в формировании такого отношения к нам сыграли политические группы, которые активно лоббируют образ России как страны с ценностями и интересами, противостоящими американским.

[U+3000]

Подводя итог, можно сказать о том, что этнический лоббизм в США также достаточно разнообразен. Одни этнические группы сосредоточены на защите собственных общин, другие решают более широкий спектр задач и их деятельность напрямую соприкасается с внешнеполитическим курсом США. В целом, этнические лобби продолжают оказывать влияние как на внутреннюю, так и на внешнюю политику США.

## Источники и литература

- 1) Богдановская И.Ю. Правовое регулирование лоббизма в США//Право и политика. 2002. №3. С.15.
- 2) Галстян А.С. Другая Америка. Влияние этнического лоббизма на политику США// Time to analyze: <http://tta.am/>, 2013.
- 3) Ильичева Л.Е. Мировой финансово-экономический кризис и формирование новой модели взаимоотношения бизнеса и государства// Россия 21 век: Политика, Экономика, Культура. Информационно-аналитическое издание. М.: Аналитик, 2012. С.372.
- 4) Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии// Учебник для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2006, С.559.
- 5) Фонд ИСЭПИ. Лоббизм в США: как осуществляется лоббизм в США и что можно позаимствовать для России// Исследовательская группа Terra America. М.: Фонд ИСЭПИ, 2013, С.81.