

Фильмы и телесериалы как фактор формирования политического сознания российской молодежи

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Ахапкина Мария Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: marryandyou11@gmail.com

Роль телевидения и кинематографа в формировании политических ценностей россиян возрастает с каждым днем. Кинофильмы и телесериалы выступают в качестве популярных средств социальной коммуникации, являются своего рода инструментом регулирования совместной жизни людей. С их помощью формируется картина мира граждан, их моральные установки и эстетические вкусы, складывается национально-государственная идентичность общества.

Сильнее всего подвергаются воздействию кинематографа молодые люди за счет недостаточности жизненного опыта. Молодежь отличается от более старших поколений своей склонностью к эмоционально-чувственному восприятию окружающей действительности, что обуславливает их особую восприимчивость к увиденному на экране. Взрослый человек, как правило, способен критически отнестись к происходящему на экране, а подросток или юноша не всегда. Если брать за основу тот факт, что именно молодежь строит будущее страны, то становится ясной значимость влияния кинематографа и телесериала на формирование политических ценностей молодых людей, и, следовательно, на их политическое поведение.

В политической науке проблема политического сознания является одной из центральных. В традиционном отечественном понимании политическое сознание трактовалось как вариант общественного сознания, возникающий как отражение, прежде всего, социально-экономических условий бытия людей. В общепринятой мировой традиции политическое сознание рассматривается в более широком контексте, как вся совокупность психического отражения политики, как ее субъективный компонент, проявляющий себя на разных уровнях, в различных ситуациях.

Е.Б. Шестопап считает, что политическое сознание человека включено в сложную ткань его психической деятельности в соответствии с ее законами. Политическое сознание представляет собой восприятие субъектом той части реальности, которая связана с политикой, с вопросами власти и подчинения, государства с его институтами [1].

Динамика и характеристики разных этапов развития политического сознания обычно исследуются на всех доступных уровнях — массовом, групповом и индивидуальном, — что позволяет строить достаточно надежные прогнозы и оценивать вероятность конкретных вариантов модификации политических систем в исследуемых обществах.

На политическое сознание индивида оказывают существенное влияние социальная среда, к которой он принадлежит, его психологические особенности, характер взаимоотношений, складывающийся между различными социальными группами, обществом и государством, а также собственный индивидуальный опыт в политической жизни. Исходной составляющей политического сознания является психолого-политическое состояние человека, формирующее предпосылки для его ориентации в мире политики, т.е. в окружающем его политическом пространстве, в котором он может играть активную или пассивную роль в зависимости от темперамента, воспитания и образования, убеждений, потребностей

и ценностей. На формирование политического сознания оказывает влияние также процесс критического осмысления людьми социальной действительности, обобщение и рационализация чувственных представлений, осознание целей различных политических движений, принятие или отказ от сложившихся норм политического процесса, эмоциональное восприятие тех или иных политических идеалов.

По мнению А.В. Селезневой, политическое сознание личности состоит из двух слоев - политические представления и ценности. Политические представления составляют верхний относительно изменчивый под воздействием текущих социально-политических трансформаций слой. Центральное ядро политического сознания составляют политические ценности, определяющие в конечном счете отношение респондентов к власти и политике [2].

Медиапространство включает ценностную информацию о деятельности политических институтов и лидеров. Телевидение, СМИ, кинематограф, являясь влиятельными инструментами социального ориентирования и пропаганды ценностей, одновременно транслирует и генерирует политические идеалы и ценности [3].

В ходе эмпирического исследования мы выяснили, что для современного молодого человека просмотр кино или серии любимого сериала является одним из основных видов проведения досуга, а просмотренные фрагменты остаются в памяти зрителя и помогают формировать его представление о мире политики.

Наше исследование показало, что молодежь интересуется происходящими политическими процессами и находит их отражение в кинофильмах. Отечественный кинофильм на сегодняшний день интересует зрителя меньше, чем западный. Наиболее востребованный источник для поиска и просмотра фильма - интернет.

По мнению респондентов, в телесериалах отражается деятельность таких политических институтов, как чиновничество, государство, власть, полиция. Как показало исследование, молодые люди предпочитают смотреть исторические сериалы и сериалы детективного жанра.

Кинопродукты включают ценностную информацию о деятельности институтов культуры, искусства, науки, религии и, конечно, политики. По мнению молодых людей, отечественном кино последнего десятилетия отражается деятельность таких политических институтов, как чиновничество, государство, власть, полиция, выборы. Называя политические идеи, транслируемые современными фильмами, чаще респонденты упоминали такие идеи как единство, патриотизм, законность, суверенитет, равенство. Между ценностным наполнением фильмов и ценностями личности существует взаимная обусловленность. Это говорит о том, что и сами фильмы формируют данные ценности и определяют их высокую значимость для личности, и человек, который смотрит фильм, воспринимает кинокартину через призму своих ценностей и видит то, что хочет увидеть.

Сериалы являются не только феноменом массовой культуры, но и инструментом влияния на реальную жизнь своей аудитории. Ценности, транслируемые через телесериал, плавно перетекают в обыденность молодежи, принимаются ее сознанием. По мнению респондентов, в отечественных сериалах отражаются такие социально-политические проблемы, как социальное расслоение общества и коррупцию чиновников, кроме того были отмечены проблемы войны и мира, беспризорных детей и безработица.

Кинофильмы и телесериалы могут выступать эффективным инструментом политической социализации молодежи и формирования ее политического сознания только в том случае, если содержащиеся в них политические идеи и ценности, с одной стороны выражают запрос государства, а с другой - являются отражением наиболее актуализированных в массовом сознании политических ценностей.

Государство осознает значимость кинематографической и телесериальной продукции

и пытаются направить их производство в «нужное русло». Созданы компетентные органы, призванные регулировать деятельность кинематографической отрасли. Меры поддержки отечественного кинематографа сложно назвать последовательными и системными, но вектор действий явно направлен на содействие развитию социально-значимых, исторических и научно - популярных фильмов. В отношении телесериалов прослеживается схожее отношение со стороны государства, которое готово оказывать финансовую поддержку производства документальных и исторических телесериалов.

Источники и литература

- 1) Гозман Л. Я., Шестопад Е. Б. Политическая психология. Ростов-на-Дону, 1996.
- 2) Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: современная киноиндустрия США и России: учеб. пособие / – 2-е изд.– М.: Аспект Пресс, 2009. С. 34.
- 3) Селезнева А.В. Политико-психологический подход к исследованию политических ценностей //Вестник Томского государственного университета № 345. 2011.