

## Формирование имиджа Правительства РФ в пространстве Рунета

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

*Вагина Вера Владиславовна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

*E-mail: vera.vladislavovna@mail.ru*

Формирование положительного имиджа Правительства РФ в настоящее время является важной задачей, стоящей перед руководством страны, поскольку оказывает влияние на эффективность функционирования всей системы государственного управления и на восприятие гражданами проводимой государством политики [5]. В современных условиях имидж играет роль одного из важнейших источников информации об исследуемом объекте. Исходя из того, что большинство граждан нашей страны лишены возможности личных контактов с Правительством, основные сведения о его деятельности они получают через средства массовой информации, среди которых все большее значение начинает приобретать Интернет, в частности его русскоязычный сегмент - Рунет. Имидж Правительства РФ можно отнести к публичной категории, так как он создается для массового восприятия гражданами, то есть это своего рода информационное послание для населения страны.

Феномен имиджа и процесс его формирования до сих пор не до конца изучены. В настоящее время существуют различные подходы к пониманию данного явления, обуславливается это тем, что понятие «имидж» находится на стыке нескольких научных дисциплин и изучается специалистами различного профиля. Интерес к проблеме имиджа год от года неуклонно растет, связано это с его важностью для профессиональной успешности человека и его ролью в выстраивании эффективных коммуникаций. Изучению феномена имиджа посвящено большое количество научных трудов как зарубежных, так и отечественных авторов, среди которых следует отметить работы: К. Боулдинга, Э. Сэмпсон, Л. Брауна, Д.А. Вылегжанина, Г.Г. Почепцова, Э.А. Капитоновой, В.М. Шепеля, Д. П. Гавра, Ю. В. Таранова, А.И. Панасюка, и других.

Особое внимание сейчас уделяется особенностям формирования имиджа в интернет-пространстве. Рунет, выступая в качестве новой информационно-коммуникационной среды, способен не только предоставить любому человеку доступ к нужной информации, но и сам моделировать виртуальную картину окружающего нас мира [2]. В результате развития новой среды увеличивается значение в общественной жизни всех коммуникативных процессов, и имидж можно здесь рассматривать как связующий элемент в системе взаимоотношения «власть - общество», выступающий в качестве символического посредника между обществом и человеком [1], обществом и государством, поскольку, ориентируясь на информацию, транслируемую посредством имиджа в массы, граждане формируют свое отношение к органам государственной власти.

В настоящее время можно наблюдать быстро растущий интерес политических акторов и политических институтов в России к информационно-коммуникационным технологиям, среди которых следует отметить создание интернет-сайтов различной сложности и с возможностью обратной связи, ведение личных блогов, использование социальных сетей для

публикации необходимой информации. Начиная с 2008 года, многие политические деятели начали освоение новых площадок социальных коммуникаций - завели свои публичные страницы в социальных сетях, таких как «Твиттер», «Вконтакте», «Одноклассники», «Фейсбук». Одним из первопроходцев среди политиков, которые активно пользуются в настоящее время современными информационными технологиями в своей деятельности, стал Д.А. Медведев, занимающий сейчас пост Председателя Правительства РФ. В 2008 году на официальном сайте Кремля появился его видео-блог, в котором Д.А. Медведев от лица Президента РФ, обращался к гражданам страны с актуальными вопросами. Именно активность в Рунете способствовала повышению рейтинга Д.А. Медведева среди молодежи и формированию его имиджа, как идущего в ногу со временем, руководителя [3]. Можно с уверенностью констатировать, что с помощью интернет-технологий политика становится более прозрачной и понятной для широкого круга лиц.

Сейчас в нашей стране реализуется «Концепция открытости федеральных органов государственной власти», утвержденная Правительством РФ от 30 января 2014 г. № 93-р, согласно которой актуальной задачей является разработка комплексного подхода к повышению уровня открытости федеральных органов исполнительной власти [4]. Формирование имиджа Правительства РФ посредством взаимодействия с гражданами, укрепляет его образ как государственного органа, открытого для сотрудничества с гражданским обществом. Целью конструирования имиджа Правительства РФ является акцентирование внимания населения страны на тех характеристиках данного государственного органа, которые могут оказывать наибольшее воздействие на восприятие гражданами проводимой Правительством политики и способствовать положительной оценке обществом принимаемых им решений. Низкий уровень осведомленности граждан о целях и результатах деятельности органов государственной власти, вызывает недоверие к их деятельности со стороны населения, что в свою очередь, способствует негативному восприятию политики, проводимой органами государственной власти и, как следствие, разрушает их имидж.

В результате проведенного исследования был проанализирован визуальный имидж Правительства РФ, создаваемый в пространстве Рунета с помощью современных интернет-технологий, были получены выводы об эффективности действующего официального сайта Правительства РФ и осуществлен сравнительный анализ между имиджем Правительства РФ, формируемым посредством официального сайта и с помощью социальных сетей.

### Источники и литература

- 1) Вылегжанин Д.А. Введение в политическую имиджологию: учебное пособие. – М.: Флинта, 2014
- 2) Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама: Учеб. пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2005
- 3) Чернышев А.И. Необходимость применения современных электронных коммуникаций органами государственной власти в России, 2014
- 4) Концепция открытости федеральных органов государственной власти 30 января 2014 г. № 93-р [Электронный документ] URL: <http://government.ru/media/files/41d4ba8c720529ed4d5e.pdf> (дата последнего обращения: 05.02.2017)
- 5) Указ Президента Российской Федерации 7 мая 2012 года N 601 "Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления" [Электрон-

ный документ] URL: <https://rg.ru/2012/05/09/gosupravlenie-dok.html> (дата последнего обращения: 05.02.2017)