

Проблема формирования публичного политического дискурса интернет СМИ в контексте информационной войны

Научный руководитель – Абалян Анна Игоревна

Годунова Елизавета Александровна

Студент (бакалавр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет политологии,
Санкт-Петербург, Россия

E-mail: lisaveta.godunova@gmail.com

В современном мире интернет СМИ являются полноценным актором политики наряду с центральной властью и негосударственными организациями. В свою очередь аудитория интернет медиа не является полностью компетентной и неподвластной влиянию электронных инструментов пропаганды, распространяемой посредством новых средств коммуникации, таких как онлайн СМИ и социальные медиа. [7]

Посредством публикуемой в интернет СМИ информации формируется публичный политический дискурс, связанный с определенным идеологическим содержанием, политическим контекстом и подтекстом. [2] В связи с этим, посредством коммуникационного влияния и большей доступностью информации, на наш взгляд, информация в СМИ управляет аудиторией, а не аудитория управляет информацией. Это предположение подводит нас к одному из главных акторов теории информационной войны не только с исторической точки зрения, но и на современном этапе.

В данной работе также будет рассматриваться роль интернет СМИ в контексте информационной войны. Информационное оружие не следует воспринимать только как технический компонент современных войн, то есть как различные кибератаки против систем. [3, 4] Информация сейчас является влиятельным инструментом пропаганды и различных социально-психологических операций не только в печатных, но и интернет СМИ, на чем будет сделан акцент при проведении эмпирического анализа. [1]

Но все же в данной области исследований есть некоторые проблемы. Проблема с концептуализацией данной области исследования состоит в том, что, во-первых, методы борьбы с пропагандой в СМИ устаревают практически в тот же момент, когда появляются новые способы коммуникации между обычными пользователями и преступными организациями в обход запретов. Во-вторых, среди преступных организаций и одиночных террористов (например, в террористической организации "ИГ") существует достаточно много специалистов в области информационных технологий и хакеров, которые находятся в разных частях света и, кроме как через Сеть, никак между собой не связаны. [5, 6] Поэтому конфликт в формировании мнения масс, возможно, является не настолько обостренным, как есть на самом деле.

Среди задач данного исследования можно выделить следующие: необходимо установить конкретные рамки политического дискурса по проблеме освещения в интернет СМИ деятельности террористических организаций, а также выявить основные особенности формирования образа конкретной террористической организации ("ИГ") в интернет СМИ. В данной работе также планируется проведение контент-анализа статей интернет СМИ за период 2016 года, в качестве эмпирической части исследования, а именно Syrian Arab

News Agency (Syria), Daily Sabah (Turkey), Iraqi News (Iraq). Выбор проведения анализа данных источников характеризуется их региональной привязкой к территории стран Сирии, Ирака и Турции, так как эти страны так или иначе территориально связаны с зоной современного конфликта с участием террористической организацией "Исламское Государство".

В основе исследования лежат следующие гипотезы: во-первых, информационная война на современном этапе в большей степени направлена на совершенствование киберпреступлений против различных систем, а модернизация информационного оружия направлена на формирование устойчивости систем. Во-вторых, нужно отметить, что зависимость различных политических акторов и обычных пользователей интернета от социально-психологической пропаганды в СМИ требует более тщательного и детального изучения в контексте становления современных террористических организаций как одного из акторов в системе международных отношений.

Источники и литература

- 1) Вепринцев В. Б., Манойло А. В., Петренко А. И., Фролов Д. Б. Операции информационно-психологической войны. – М., 2011. – 496 с.
- 2) Клюев Ю. В. Дискурс в массовой коммуникации (междисциплинарные характеристики, концепции, подходы) // Вестник СПбГУ. Сер. 9. 2013. Вып. 1. URL: http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1484721846_7104.pdf
- 3) Манойло А. В. Государственная информационная политика в условиях информационно-психологической войны. - М: Первая линия-Телеком, 2013. 542 с.
- 4) Использование Интернета в террористических целях // ООН. Нью-Йорк: Издательство ООН, 2013. 148 с. URL: https://www.unodc.org/documents/terrorism/Publications/Use_of_Internet_for_Terrorist_Purposes/Use_of_the_internet_for_terrorist_purposes_Russian.pdf
- 5) Harleen G. The Virtual Caliphate: ISIS's Information Warfare. The Institute for the Study of War. March, 2016. URL: <http://www.understandingwar.org/sites/default/files/ISW%20The%20Virtual%20Caliphate%20Gambhir%202016.pdf>
- 6) Journalism, Media & Technology. Trends and Predictions 2017. Digital news project. / Nick Newman // Oxford: RISJ, 2016. 37 p.
- 7) Shirky C. Political power of Social Media. Foreign Affairs. 2011 URL: http://fbemodle.emu.edu.tr/pluginfile.php/41769/mod_resource/content/1/The%20Political%20Power%20of%20Social%20Media%20_%20Foreign%20Affairs.pdf