

Позиционирование региональной власти в современной России

Научный руководитель – Скороходова Ольга Сергеевна

Соколова Юлия Владимировна

Студент (магистр)

Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина - филиал «Российской академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Факультет политико-правового управления, Кафедра политических наук, Саратов, Россия

E-mail: murzilka.sok@yandex.ru

Глубокое осмысление процессов трансформации российского политического пространства невозможно без детального исследования основных направлений регионального развития. Региональные импульсы при всей их разновариантности, противоречивости и асимметричности во многом определяют политический «климат» в масштабах всего государства. Произошедшая в последние годы унификация региональных политических режимов не означает исчезновения различий между ними и, наоборот, требует их углубленного исследования. Межрегиональные различия определяются, во-первых, рамками российского законодательства. Они - узкие, но оставляют регионам определенное пространство для выбора своих модификаций устройства власти. Во-вторых, наибольшие различия связаны с практиками властвования, являющимися выбором региональной элиты.

В современном политическом мире одним из олицетворений публичности принято считать деятельность политического лидера. Для него характерно обладание всей полнотой власти в рамках определенной системы; высокую степень информированности по различным аспектам общественной жизни; публичный характер деятельности по причине главенствующего положения в структуре государственной власти. Данное положение относится и к главе региона, субъекта федерации, концентрирующего в своих руках власть и информацию в рамках соответствующего регионального сообщества. В силу ряда обстоятельств, его действия и слова становятся важными в контексте восприятия деятельности власти как со стороны общества, так и со стороны федерального центра и других элитных групп, а его образ очень часто становится привлекательным и востребованным продуктом, предназначенным для «экспорта» за рамки возглавляемой им системы.

Основываясь на исследования Ж. П. Бландиньера, конкурентная политическая борьба непосредственным образом обращает наше внимание на феномен, пришедший в мир политики из рыночной сферы, определяемый понятием «позиционирование» [1].

Специфика позиционирования власти один из самых интересных объектов для изучения, поскольку позиционирование - это процесс поиска такой позиции и модели поведения для политической личности или политической группы, которая будет выгодно отличать ее от положения конкурентов. Позиционирование - это демонстрации своих уникальных качеств, это динамика самоподачи. Изучение механизмов позиционирования политического актора, распознавание особых методов, которые используются как отдельными людьми, так и группами для создания нужного, востребованного образа, особенно в мире политики, необходимо для комплексного анализа органа власти, политической партии или политической личности возглавляющей тот или иной субъект федерации. Вопросы политического позиционирования все больше актуализируются в процессе предвыборной гонки, в периоды ротации элит, т.к. у политика возрастает необходимость доказать, что именно он лучше

всего подходит на должность посредством демонстрации своих выигрышных качеств, отличающих его от конкурентов.

Для современного общества вопрос позиционирования играет значительную роль на пути формирования модели поведения региональной элиты, которая будет выгодно отличаться не только главой субъекта федерации, но и сам регион от остальных конкурентов.

Если обратиться к политическому позиционированию региональной власти, то здесь исследователями принято выделять два фактора. В первом случае оно осуществляется при определении места и роли местной элиты в политическом процессе, таким образом, происходит создание своеобразного стереотипа, в ходе генезиса мнения общественности определенного субъекта федерации. При действии второго фактора в процессе позиционирования на уровне региона элиты «выстраивают отношения с центром, который, как правило, реагирует на их способность осуществлять эффективное управление регионом и поддерживать необходимую степень доверия к власти среди местного населения» [2]. Для региональных элит ресурсом политического позиционирования выступает не институт федеральной власти, а отношения с федеральными чиновниками разного уровня, в том числе с Президентом РФ [3].

Таким образом, проблема политического позиционирования региональной власти в современной России актуальна как часть теоретического дискурса в рамках политического анализа, а также как элемент прикладного анализа современных политических процессов и регионального развития.

Источники и литература

- 1) Кудашова Ю. В. Понятие «Позиционирование» в теории политического маркетинг-менеджмента / Вестник Башкирск. ун-та. 2010, №1.
- 2) Устинкин С. В., Полякова Ю. С. Коммуникативная составляющая в позиционировании во власти региональных политических элит (на примере ряда регионов Приволжского федерального округа) // Власть. 2009, №6.
- 3) Чирикова А. Е. Путинские реформы и позиционирование региональных элит в России // Мир России. Социология. Этнология. 2006, №1.
- 4) Голованов Р.С. Политическое позиционирование новых интеграционных объединений на постсоветском пространстве. Автореферат дис. к.п.н. Бишкек. 2012.
- 5) Шарков Ф.И. Управление политическими коммуникациями путем сегментации политического рынка и позиционирования политических субъектов // Коммуникология. 2014, № 3.