

Формирование политического дискурса в массмедиа США на современном этапе трансформации международных отношений на примере президентства Б. Обамы и Д. Трампа (2008-2018 гг.)

Научный руководитель – Янгляева Марина Михайловна

Орлов Максим Александрович

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: maximm2012@gmail.com

20 января 2017 года 45-ым президентом Соединенных Штатов Америки стал миллиардер Дональд Трамп. Его появление на политической арене (в ходе предвыборной гонки) сопровождалась не только агрессивными заявлениями в адрес тогда еще действующего президента Барака Обамы, но популистскими высказываниями, в частности на тему международного и внутреннего терроризма, миграции, внешней политики США и отношениях между США и Россией, что сформировало коалицию оппозиционных СМИ, освещающих деятельность Д. Трампа как негативную. [n4]

Кроме того, уже в феврале 2017 года между действующей администрацией во главе с президентом и рядом национальных и региональных СМИ США разразился новый скандал. Президент Дональд Трамп отказал в аккредитации сразу нескольким крупным изданиям таким как Washington Post (Вашингтон Пост), Politico (Политико), Huffington Post (Хаффингтон Пост) и сетевому ресурсу BuzzFeed (БазФид), также он отказался от посещения вечера Ассоциации корреспондентов при Белом доме, проведение которого является традиционным событием для каждого нового президента США. [n1]

В этой связи изучение механизмов формирования политического дискурса в массмедиа США является актуальной темой сегодня.

Работа представляет собой сравнительный анализ формирования политического дискурса в массмедиа США, как в независимых СМИ, так и через пресс-службу Белого дома президентов Барака Обамы и Дональда Трампа, и акцентирует свое внимание на методах формирования политического дискурса, его формах, уровне взаимодействия с национальными и региональными СМИ, количестве публикаций и соотношении публикуемого в СМИ с действительной фактологией событий (на основании анализа публичных речей с реальными внешнеполитическими действиями).

Формирование политического дискурса двух президентов США Барака Обамы и Дональда Трампа представляет собой различие подходов к осуществлению диалога с прессой и организации работы пресс-службы Белого дома. Если президентство Барака Обамы характеризуется широким взаимодействием со средствами массовой информации, разветвленной сетью представления официальной позиции Белого дома, включая видео обращения, общение с гражданами на прямую «face to face», организацию электронной приемной и применение методов электронной дипломатии посредством, целью которых было создание положительного образа администрации США с первым в истории стране президентом-афроамериканцем, то Дональд Трамп предпочитает использовать иной подход. [n2]

Сегодня администрация Трампа работает со СМИ с целью достижения позитивного эффекта в планируемом сопоставительном анализе предвыборных обещаний с реализацией таковых. Причем коэффициент соотношения учитывается не только на основе анализа предвыборных общений, но и на основании обещаний определенных результатов, где достижение озвученного в ходе предвыборной гонки желаемого результата должно являться

положительным, а отсутствие реализации такого результата является негативным. Другими словами, Б. Обама работал со СМИ как с инструментом продвижения своих идей и инициатив, а Д. Трамп использует СМИ как инструмент поддержки собственного имиджа и имиджа администрации Белого дома в ответ на многочисленные протесты и забастовки граждан США. [п3]

Важнейшим элементом формирования политического дискурса является анализ публичных заявлений президентов США с действиями, совершаемыми президентами после их публикации. Именно анализ внешнеполитических действий позволяет оценить уровень правдоподобности политической риторики и внешнеполитического дискурса президентов США. Такой анализ необходим, в частности, для определения трендов внешней политики США и формирования краткосрочного и долгосрочного прогнозов. Согласно выдвинутой гипотезе существующий политический дискурс в массмедиа США представляет собой политизированный акцент на бутафорную готовность принять определенные внешнеполитические действия.

Именно поэтому необходимо полное изучение механизмов и методов формирования политического дискурса США как основы для дальнейшего прогнозирования и изучения глобальных трендов развития современных международных отношений.

Источники и литература

- 1) Взгляд. Деловая газета: <http://www.vz.ru>
- 2) Graber D. A., Dunaway J. Mass media and American politics. – Cq Press, 2014.
- 3) Horwitz L. et al. When Donald Beat Hillary: Implications of the Rhetoric that Changed the World. – 2017.
- 4) Trump D. Immigration reform that will make America great again //Donaldjtrump. com. – 2016.