

Культурно-исторический имидж России как элемент информационного противостояния США и РФ

Научный руководитель – Минаева Людмила Владимировна

Ходыкин Максим Игоревич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой политики, Кафедра международной коммуникации, Москва, Россия

E-mail: masterkin94@mail.ru

Тематика новой «холодной войны» между Россией и странами Запада вспыхнула с новой актуальностью в реалиях XXI века. Учитывая все возрастающую роль глобальной коммуникации в современном мире и СМИ, как ее проводника, аспект информационной составляющей противостояния является, пожалуй, одним из ключевых. Политика «демонизации» России приобрела истерично-массовый характер на всех направлениях взаимодействия с одной единственной целью - ликвидировать Российскую Федерацию как страну, способную отстаивать свою субъектность. Такая позиция выгодна, прежде всего, американской экономической и политической элитам, застрявшим в эпохе «плюралистической однополярности». России же важно закрепить себя в качестве «великой державы» из разряда которых она выбыла после распада СССР и предложить свою альтернативу в информационном противостоянии. Поскольку иначе есть риск повторить судьбу СССР. Уместно процитировать Игоря Панарина, который в своей монографии утверждал, что «главной причиной геополитической катастрофы 1991 г. было поражение в информационной войне, длившейся 48 лет» [n1].

В качестве направлений такой ликвидации субъектности на современном этапе нами была предложена концепция 5 имиджей страны, верность которой подтверждается существующим развитием мировой политики:

1. Культурно-исторический имидж
2. Спортивный имидж
3. Научный имидж
4. Политический имидж
5. Бизнес-имидж

Культурно-исторический образ является по нашему мнению наиболее общим и полным, затрагивающим исторический путь конкретной страны, ее ценности и идеалы, сравнить которые допустимо с генотипом нации - «наследственной конституцией ее организма, разума и души» [n2].

Ключевую роль в искажении культурно-исторического имиджа играют политические и экономические круги США, контролирующие СМИ.

Богатая культурно-историческая традиция России, начиная с периода Древней Руси и заканчивая современностью является предметом несомненной гордости россиян. Русская литература, русский балет, русское искусство, наука, народные промыслы, армия, история и многое другое не может вызывать ничего кроме трепета, на наше наследие равняются специалисты со всего мира, его уважают и почитают. Однако, информационное противостояние со стороны западных, прежде всего, американских СМИ, делает все достижения нашей страны практически пустым звуком. В сознание граждан внедрились ложные представления о России, представляющие ее в негативном свете.

Можно предположить, что американский эстеблишмент следует правилу, «если хочешь победить Россию, разрушь ее изнутри». Этот подход наиболее известен нам по знаменитому «плану Даллеса», ставившему целью уничтожение СССР как фактора потери национальной идентичности, ценностей, морального разложения населения.

Самым большим культурно-историческим противоречием между Россией и США выступает «принцип демократии», позволивший в свое время развалить СССР. Здесь речь уже о ментальном непонимании. В США форма общественно-политического устройства возникла с самим возникновением страны в 1776 году, следовательно, единственная идеология, так называемая «американская мечта». В России же за этот период сменилось 3 формы государственного и общественного устройства, а с каждым из них приходила и новая идеология.

Развивающаяся в США на протяжении более 220 лет система ценностей прочно укоренилась в сознании рядовых американцев. Россияне же в большинстве своем не представляют что такое демократия, хоть и слышат это слово почти каждый день. Показателен опрос, проведенный «Левада-центром» [n4], продемонстрировавший, что на защиту демократии в нашей стране готовы встать лишь 16 % населения, в то время как на стороне порядка и стабильности выступило бы более 60 % россиян. Американские же СМИ с подачи эстеблишмента формируют образ России как страны, способной лишь к авторитаризму и деспотии, а все советы из России воспринимают не иначе как с пренебрежением. Здесь уместно упомянуть об оценке президентом В.В. Путиным американских выборов и той реакции, которую это вызвало в американской прессе. В частности, в авторитетном Bloomberg [n5], прозвучал посыл, что к критике российского президента по поводу организационных процедур выборов президента США стоит прислушаться, но основной интенцией все-таки было то, что Россия с ее «фальсифицированными выборами», «продажными органами законодательной власти» и «тоталитарными замашками» не имеет никакого права давать советы развитой демократии США.

Показателен опрос социологического центра IPSOS, проведенный в январе 2017 года, по которому 82% [n3] опрошенных американцев считают Россию угрозой для США. Как уже было отмечено такие результаты связаны с целенаправленной деятельностью властей США по дискредитации образа России по всему миру. Удивительно, что такой показатель побил исторический максимум со времен падения СССР, когда идеологические и политические противоречия двух сверхдержав было куда более ощутимы. Сформулированный администрацией президента Р.Рейгана курс на порабощение «империи зла» находит свое отражение и сегодня. Все чаще со страниц прессы Соединенных Штатов звучат сравнения современной России с СССР, обе стороны обвиняются американской стороной в «диктаторстве» и «экспансионизме».

Идет попытка, как на внутреннем, так и на внешнем уровне дискредитировать историческое прошлое России, заставить ее стыдиться своей политики, признать свое тотальное поражение перед развитым миром, возглавляемым США.

Результаты информационного противостояния России и США уже сейчас дают ощутимые результаты, граждане обеих стран относятся к друг другу умеренно-негативно, не зная друг о друге практически ничего. Нельзя понять истинные мотивы действий сторон в ходе данного процесса антагонизма, но совершенно очевидна необходимость расширения культурных контактов двух великих стран, направленных на понимание и взаимоприятие объективных интересов друг друга на основе равноправия и доверия без стереотипов и предрассудков.

Данное исследование ставит своей целью продемонстрировать важность и опасность информационного противостояния в современном мире, пронизанным циф-

ровым пространством. Борьба в этой среде ведется на всех возможных направлениях, через медиа подрываются культурно-исторические традиции, национальные интересы и государственная субъектность. Именно поэтому данное исследование рассматривает механизмы деформации культурно-исторического имиджа России американскими СМИ, что является важным базисом для противодействия этой тенденции.

Источники и литература

- 1) Крашенинникова В. Россия – Америка: холодная война культур. Как американские ценности преломляют видение России. М., 2007.
- 2) Панарин И. Первая мировая информационная война. Развал СССР. Спб., 2010.
- 3) Российская газета. [Электронный ресурс] / Опрос: 82% американцев видят угрозу США со стороны России. <https://rg.ru/2017/01/14/opros-82-amerikancev-vidiat-ugrozu-ssha-so-storony-rossii.html>
- 4) BBC. Русская служба. [Электронный ресурс] / Опрос: всего 16% россиян готовы встать на защиту демократии. Режим доступа: <http://www.bbc.com/russian/news-37082279>
- 5) Bloomberg. [Электронный ресурс] / Bershidsky L. Putin's Pointers for U.S. Democracy. Режим доступа: <http://origin-www.bloombergview.com/articles/2016-01-15/putin-s-pointers-for-u-s-democracy>