

**Теория методологии изучения гуманитарно-информационной составляющей
информационных войн**

Научный руководитель – Смолякова Людмила Николаевна

Зубков Николай Андреевич

Студент (магистр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия

E-mail: FelixSikorski@yandex.ru

Во второй половине XX в. мир вступил в эпоху информационного общества, главной особенностью которого стало то, что информация и информационные технологии стали основными ресурсами, обеспечивающим все сферы развития общества в том числе и военную. Термин информационная война стал скорее собирательным понятием для конфликтов, происходящих в новейшее время. Существует три основных аспекта информационных войн: кибернетическая война (IT-война), сетевая война, гуманитарно-психологическая война. Гуманитарно-психологическая война это манипулятивное информационное воздействие на когнитивную модель мировосприятия с целью изменения поведенческих протоколов субъекта. Термин когнитивность в означает способность к восприятию, анализу внешней информации и формулирование выводов, а как следствие и формированию поведения. Внешний мир индивид воспринимает не как целостный объект, а как соотношения себя и этого объекта. Индивиды склонны опираться не на реальность, а на когнитивную модель восприятия, как сознательную, так и бессознательную. Соответственно искажение восприятия (когнитивный сдвиг, эмоциональная амбивалентность) по средству СМИ позволяет изменить необходимую часть «картины мира» и, как следствие, поведение субъекта.

В классическом исследовании выбирается часть общеисторического процесса, и изучается при помощи источников и методологического инструментария. В исследовании информационного конфликта необходимо работать не столько с феноменом, из-за которого и произошел конфликт, сколько с самим гиперреальным [2,5] пространством, где этот конфликт разворачивается. Более того, в результате конфликта формируются принципиально различные гиперреальности, которые и становятся объектом исследования.

СМИ это не репродуктор событий объективной реальности, они «означивают» [3] мир, тем самым конструируя гиперреальные измерения. И, хотя информационная гиперреальность не имеет эмпирически фиксируемых физических свойств, она обладает определенной структурой и составными частями. Во-первых, это информационное поле (инфосфера) - знаково-символическая система, которая путём когнитивно-эмоциональной реакции на смысловые импульсы воспроизводит и создает определенные смысловые образы или образную систему (которая является протоколом поведенческой модели) в сознании индивида. Данного рода система не меняет своей качественной сути в любом состоянии индивида, изменяя лишь свои объёмы и реакции. Существует три «широких» информационных поля, в границах которых содержатся ключевые образы предопределяющие поведение индивида: «Я», «свой», «чужие». Во-вторых, сами образы, находящиеся в сознании индивида можно разделить на три группы: ядро, периферия, скрытая периферия. В-третьих, когнитивно-эмоциональные реакции, которые связывают все знаково-символические смыслы инфосферы.

Информационные импульсы (в нашем случае сообщения) - порождение объективной реальности и мы получаем их в процессе коммуникации, который состоит из следующих

стадий: отправитель сообщения (заинтересованная в манипуляции сторона), кодирование, каналы передачи (СМИ), декодирование, получатель (социум). Само информационное сообщение - контейнер для заложенного в нем смысла. Смысл передается через фрейм сообщения. Фрейм - смысловая ситуационная модель, которую способен декодировать индивид, имеющая выделенные границы и в зависимости, от которой выстраивается модель поведения субъекта [1]. Сам фрейм передает по средству себя определенный смысл, закодированный в нём при помощи кодеров. Таким образом, фрейм и есть смысл. Важно, чтобы фрейм с некоторым количеством кодеров был верно, декодирован получателем. Например, если мы хотим внедрить фрейм: «Война это хорошо», нельзя коммуницировать сообщение: «Убивайте ради удовольствия», которое не будет адекватно воспринято большинством социума. Достаточно задать фрейм: «Воюйте за Родину». В том и другом случае всё сводится к позитивной необходимости военных действий, но расцениваться будет совершенно по-разному. Идеальная модель коммуникации в случае гуманитарно-психологической войны для каждого игрока, когда количество декодеров получателя превышает количество кодеров отправителя. Например, лозунг: «Свобода, равенство, братство» кодируется тремя филологическими единицами, а декодируется бесконечно огромным количеством знаково-образными единицами. Притом, в случае информационной войны, кодируется сразу несколько гиперреальных пространств.

Важно понять, а почему индивид вовлекается в ту или иную гиперреальную ситуацию больше чем в другую. «Теория вовлеченности» утверждает, что человек действует в той или иной ситуации в зависимости от того, насколько он вовлечен в неё [3]. Человек одновременно вовлечен в разные ситуационные фреймы и выбирает модель своего поведения согласно тому фрейму, в который он вовлечен более всего. Этот же принцип вовлеченности работает и с гиперреальностью. Данные идеи берут свое начало из бихевиористской модели психологии, которая утверждает, что стимул предопределяет типологически одинаковую реакцию субъекта. Соответственно, если возможно создать формализованную методологию для определения режима вовлеченности индивида в то или иное гиперреальное пространство, то возможно, с высокой долей вероятности спрогнозировать реакцию субъектов на информационное воздействие.

Источники и литература

- 1) Вахштайн В.С. Социология повседневности и теория фреймов / Виктор Вахштайн. - СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2011.
- 2) Бодрийяр Ж. Симулякры и Симуляции/ Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А . Качалова]. - М.: Издательский дом «ПОСТУМ», 2016. - 240 с.
- 3) Наумова Е. Социология «градов» Л. Болтански и Л. Тевено и «режимы вовлеченности» в капитализм Болтански л., Тевено л. (2013). Критика и обоснование справедливости: очерки социологии градов / пер. с франц. о. в. Ковеновой под науч. ред. н. е. Копосова. м.: новое литературное обозрение [электронный ресурс] / URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sotsiologiya-gradov-l-boltanski-i-l-teveno-i-rezhimy-vovlechenosti-v-kapitalizm#ixzz4ZQzO0Ppj>
- 4) Лакан Ж. Инстанция буквы в бессознательном или судьба разума после Фрейда [электронный ресурс] / URL: <http://filosof.historic.ru/books/item/f00/s01/z0001008/st000.shtml>
- 5) Лакан Ж. Стадия зеркала [электронный ресурс] URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/lakan/st_zerk.php