

Тема Брексита в российских и зарубежных СМИ

Научный руководитель – Щербинин Алексей Игнатьевич

Назарова Мария Сергеевна

Студент (специалист)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

E-mail: nazarova.mari1997@mail.ru

Сегодня тему Брексита можно назвать одной из самых обсуждаемых в мировом обществе. Соответственно, многие государства, так или иначе связанные с данным процессом, высказывают мнение на сей счет. Голосами стран становятся средства массовой информации, в том числе, набирающие особую популярность информационные агентства. Одной из функций СМИ является формирование общественного сознания [1], однако транслирующаяся информация может обозначить и позиции властей.

В связи с популяризацией интернет-ресурсов нами были выбраны и проанализированы восемь новостных сайтов четырех государств - Великобритании [5,6], Германии [8,9], Украины [2,5] и России [3,4]. Данный выбор обусловлен, прежде всего, различным отношением государств относительно выхода Соединенного Королевства из Европейского союза.

В рамках исследования был выявлен ряд закономерностей, характерных как для отдельно взятого источника, так и для интернет-ресурсов одной страны. Соответственно, можно сделать вывод о том, насколько полно СМИ разных государств отражают действительное положение дел.

Например, британские новостные порталы выражаются крайне аккуратно, так как само государство буквально разделено на сторонников и противников Брексита. Но степень поддержки политики Терезы Мэй в рассматриваемых нами источниках разная. Ресурс «BBC.UK» стал во многом одобрять красноречивые высказывания премьер-министра о будущем благополучии Великобритании, про оппозицию говорится немного, возможно, с целью подчеркивает ее несостоятельность. «Daily mail», напротив, критикует правительственную линию и делает акцент на негативных последствиях Брексита; однако делается это осторожно и не односторонне.

В свою очередь, немецкие СМИ выстраивают негативный образ Великобритании. Неоднократно высказывается мысль о том, что Брексит и Трамп являются основными «бедами» для Европейского союза. Брексит называют решением против здравого смысла, речи премьер-министра - популистскими, Соединенное Королевство отказываются признавать частью Европы. Поэтому можно сделать вывод о том, что немецкие СМИ являются марионеткой власти, которая выдает информацию с тем оттенком, который необходим в нынешних условиях.

Украинские СМИ менее радикальны в своих оценках, нежели их немецкие коллеги. Хотя тему Брексита стараются освещать нейтрально, но, к сожалению, это не всегда получается. В заключение некоторых статей ненавязчиво указываются недостатки решения британцев. Отличительной чертой данных интернет - ресурсов является актуализация проблемы российско-украинских отношений, отсюда паника Украины по поводу выхода Великобритании, так как в данном случае государство лишится стратегического партнера.

В российских СМИ тема Брексита также оценивается неоднозначно. С одной стороны, России выгодно иметь мощного экономического партнера в лице неделимого Европейского союза. С другой стороны, ведение переговоров с отдельно взятой страной может быть более эффективным. Соответственно, в статьях тяжело найти сугубо положительные или отрицательные отзывы.

Можно сделать вывод о том, что средства массовой информации успешно обслуживают внешнеполитические задачи государства. Именно поэтому по данным, представляемым в СМИ, возможно отследить как динамику международных отношений, так и внутриполитические проблемы государства.

Источники и литература

- 1) Космодемьянская К. В. Власть и СМИ: взаимодействие или противостояние? // Теория и практика общественного развития. 2014. №4 С.176-179.
- 2) Апостроф: <http://apostrophe.ua/>
- 3) РИА Новости: <https://ria.ru/>
- 4) ТАСС: <http://tass.ru/>
- 5) BBC Україна: <http://www.bbc.com/ukrainian>
- 6) BBC.UK: <http://www.bbc.co.uk/>
- 7) Daily mail online: <http://www.dailymail.co.uk/home/index.html>
- 8) Der Spiegel: <http://www.spiegel.de/international/>
- 9) DW.COM: <http://www.dw.com/en/top-stories/s-9097>