

Секция «Международная безопасность: новые вызовы и угрозы»

**Проблема формирования глобального газового рынка в контексте
международной энергетической безопасности**

Научный руководитель – Бирюкова Надежда Андреевна

Магсумов Руслан Равильевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет мировой
политики, Кафедра международной безопасности, Москва, Россия

E-mail: directormagrav@mail.ru

Секция «Мировая политика»

Проблема формирования глобального газового рынка в контексте международной энергетической безопасности

Магсумов Руслан Равильевич

Студент 3 курса бакалавриата

Факультет мировой политики

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: directormagrav@mail.ru

В настоящее время в мире существуют три основных крупных региональных рынка природного газа - североамериканский, Азиатско-Тихоокеанского региона и европейский. Также существуют рынки, которые находятся в стадии формирования, в частности, южноамериканский и африканский. Большие рынки отличаются своей организацией, источниками покрытия спроса на газ и, как следствие, модели ценообразования на этот энергоресурс [1].

На североамериканском рынке (США, Канады и Мексики) долгосрочные контракты практически отсутствуют. В США существует достаточно разветвленная система газопроводов-интерконнекторов, которая позволяет торговать газом на нескольких десятках хабов, расположенных в местах пересечения трубопроводов. Цены на газ определяются исключительно на торговых площадках, отсутствует привязка к цене на нефть. В последние годы благодаря развитию добычи сланцевого газа США полностью обеспечиваются газом собственной добычи, а рынок превращается из импортозависимого в экспортноориентированный [2]. Североамериканский рынок в силу географических особенностей является замкнутым. На нем наибольшие объемы экспорта осуществляет Канада, которая поставляла в США до 100 млрд. м. куб газа в год. В последнее время США увеличивают добычу газа внутри страны и сокращают его экспорт из Канады. Однако, увеличивается экспорт газа в США из Мексики (трубный газ), а также увеличиваются мощности центров по экспорту СПГ. Участники рынка газа Северной Америки - многочисленные газопроизводители (от крупных ТНК до малых компаний), компании по транспортировке газа и дистрибьюторские компании, а также розничные продавцы газа.

Регуляторная среда на Североамериканском рынке оказывает значительное влияние на формирование структуры всей газовой отрасли. Действия федерального правительства США, Канады и связанных с ними учреждений и ведомств могут оказать существенное влияние на структуру и функционирование газовой промышленности [1].

В целом, газовый рынок Северной Америки оптимизирован под современные условия, где интересы бизнеса и государства наиболее сбалансированы. Модель функционирования газового рынка региона отличается большим количеством участников, высокой степенью конкуренции и отработывалась в течении долгого периода времени. Цены на Североамериканском рынке природного газа определяются на конкурсной основе на спотовых и фьючерсных рынках, отражающих текущие и ожидаемые условия предложения и спроса. В Северной Америке - модель ценообразования строится исключительно на принципе конкуренции «газ-газ», когда потребитель выбирает поставщика из нескольких вариантов.

Азиатский рынок газа является «молодым» и самым перспективным. Прогнозируются высокие темпы роста Азиатского рынка газа за счет увеличения потребления этого ресурса в Китае, Индии, а также странах юго-восточной Азии на фоне сохранения значительного спроса в Японии, Южной Корее, Тайване. За крупнейший рынок Азии - китайский, существует конкуренция между поставщиками - Россия, Иран, Туркмения, Казахстан, а также Индонезия и Малайзия. Активная деятельность стран Центральной Азии (газопровод в Китай) и Ирана (газопровод через Пакистан и Индию) угрожают позициям России в регионе [5]. Москва и Тегеран уже напрямую конкурируют в поставках газа, и если проект газопровода из Ирана в Пакистан и дальше на восток в Китай преуспеет, то России будет сложно закрепиться на газовом рынке Азии. Один из вариантов решения этой проблемы развитие инфраструктуры: газопроводы, морские терминалы для СПГ на Дальнем Востоке России, где у нашей страны на газовом рынке нет конкурентов [5].

Ценообразование на Азиатском газовом рынке основано на системе долгосрочных контрактов с нефтяной привязкой. Однако, цены на газ на Азиатском рынке подвержены сильным колебаниям. Резкое снижение азиатских цен обусловлено совместным действием избытка предложения СПГ и падением цен на нефть. В итоге для региона ожидается пересмотр цен по долгосрочным контрактам. Таким образом, Азиатский рынок газа еще формируется. На нем доминирует СПГ, что не способствует созданию единой газовой системы [5]. Перспективы либерализации рынка ограничены комплексом факторов: монопольная структура национальных рынков газа, сильная географическая отдаленность ключевых газовых центров Азии, чрезмерная регулирующая роль государства, сильное влияние политики, неразвитая инфраструктура.

Характерной чертой европейского газового рынка является существенная зависимость от поставок импортного газа, основная часть которого, в основном трубопроводного, до недавнего времени поставлялась по долгосрочным контрактам с нефтепродуктовой индексацией. В то же время, работает и спотовый рынок, на котором в основном торгуется СПГ. Европейский рынок газа разделена на три сегмента между ключевыми монополистами - поставщиками газа: Северо-запад Европы обслуживается сырьем из Норвегии и Северного моря. Основные поставщики газа: норвежская «StatoilHydro», голландская «Shell», британская «British Petrol.»; Восток и Центр Европы обслуживает «Газпром», здесь его доля на рынке 30-40%. В ряде стран более 50%; Юг Европы потребляет североафриканский газ - алжирский поставщик «Сонатрач» [3].

В данное время количество долгосрочных контрактов с нефтяной привязкой постепенно уменьшается и ценообразование на рынке приближается азиатской модели, в целом, ЕС прилагает усилий, чтобы организовать газовый рынок, подобный североамериканскому, для чего способствует росту предложения на рынке СПГ и уменьшению спроса на газ в европейских странах. Пакет документов, который также оказывает существенное влияние на современное функционирование рынка - Директива Европейского Парламента и Совета 2009/73 / ЕС от 13.07.2009 (Третья газовая директива). В соответствии с этим документом внутренний рынок газа ЕС будет состоять из ряда региональных зон с тарифами «вход-выход» и с виртуальным ликвидным хабом (торговой рыночной площадкой) в каждой зоне. Газ, вошедший в тарифную зону «Вход-выход», считается находящимся на хабе, и его доставкой в середине зоны конкретному потребителю занимается оператор / владелец ГТС. Реформа сектора оптовой торговли ЕС в первую очередь направлена на то, чтобы уменьшить монопольное положение на национальных рынках и на рынке ЕС в целом. Проблемы европейского рынка газа заключаются в том, что он очень неоднороден. Например, в Великобритании рынок либерализованный, открытый, а во Франции господствуют вертикально-интегрированные монополии, в Германии рынок олигопольный [4].

Таким образом, в Европе, несмотря на масштабную работу, единый рынок газа не сформирован. Поставки газа осуществляются по гибридной формуле, происходит постепенный отход от ценообразования с нефтяной привязкой. Газ в Европе реализуется на хабах и внебиржевыми способами. Роль хабов постоянно возрастает. Для Европейского рынка свойственна высокая степень регулирования надгосударственными структурами, идет активный процесс создания Энергосоюза.

В целом, особенностью современного развития региональных газовых рынков является стремление к применению максимально конкурентной модели функционирования, в которой интересы бизнеса и государства наиболее сбалансированы, при этом функционирование газового рынка должно отличаться большим количеством участников и высокой степенью конкуренции.

Источники и литература

- 1) Bresciani Giorgio, Inia Dieuwert, Lambert Peter Global gas markets: The North American factor URL: <http://www.mckinsey.com/industries/oil-and-gas/our-insights/global-gas-markets-the-north-american-factor>
- 2) Natural gas prices fall across the world // Atradius Economic Research - November 2015.
- 3) Waterlander O, Schlaak T. A Journey from Regional Gas Markets to a Global Gas Market // Booz & Company URL: <http://www.strategyand.pwc.com/media/filepdf>
- 4) European Gas Target Model - Review and update Agency for the Cooperation of Energy Regulators URL: <http://www.acer.europa.eu/events/presentation-of-acer-gas-target-model>

5) BP Statistical Review of World Energy June 2016. London, UK: June 2016