

Исследование психологических факторов феномена зависти

Научный руководитель – Худалова Мадина Захаровна

Гусоева Алина Казбековна

Студент (бакалавр)

Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова,
Факультет психологии и социологии, Владикавказ, Россия

E-mail: kazbekovna2307@yandex.ru

Тема: Исследование психологических факторов феномена зависти

Гусоева Алина Казбековна

Студентка

*Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова,
психолого-педагогический факультет, Владикавказ, Россия.*

E-mail: kazbekovna2307@yandex.ru

Объектом эмпирического исследования являются 70 человек, проживающие в г.Владикавказ в возрасте от 20 до 50 лет, 35 человек из которых - студенты обоих полов, в возрасте от 20 до 23 лет. А также горожане из числа работающих - 35 человек, также обоих полов.

Цель исследования - выявить взаимосвязь феномена зависти и психологических факторов.

Гипотезы исследования: особенности переживания зависти и понимания ее причин с половой принадлежностью, возрастом и социально-психологическими установками.

Методы исследования:

- 1) Тест-опросник самоотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантелеев)
- 2) Методика "Корни зависти" (Ю. Щербатых)
- 3) Методика исследования завистливости личности (Т.В. Бескова)
- 4) Методика диагностики социально-психологических установок (О.Ф. Потемкина)

Обработка результатов исследования осуществлялась с помощью методов математической статистики в программе SPSS 20.0: описательная статистика, оценка достоверных различий между двумя независимыми выборками, корреляционный анализ (нахождение корреляционных связей). Для сравнения достоверных различий между ответами респондентов по социально-демографическим факторам применялся u - критерий Манна и Уитни, для корреляционного анализа - метод Спирмена (ρ).

Выводы:

- 1) Женщины более склонны к зависти, чем мужчины ($p \leq 0,007$)
- 2) Женщины более склонны, чем мужчины объяснять причины зависти "обидой на судьбу" ($p \leq 0,046$) и заниженной самооценкой ($p \leq 0,001$), т.е. завистливые люди в их понимании, это те, кто излишне верит во всемогущество судьбы и слабо верит в собственные силы. Завистливых людей очень расстраивает осознание того, что другим людям везет больше чем им, фортуна по какой-то причине их невзлюбила, а сами они ничего не могут поделать в этой жизни без помощи внешних обстоятельств. А так же женская часть выборки считает, что завистливые люди - это люди с заниженной самооценкой, которые не верят в себя, в свои силы и способности. Более того они по-настоящему не любят и не ценят себя. Другие люди кажутся им более успешными, сильными, удачливыми, хотя

объективно это может быть совсем не так. Можно сказать, что зависть таких людей - один из компонентов их комплекса неполноценности.

3) Более молодое поколение выборки, а именно, студенты больше, чем "зрелые" работающие респонденты склонны объяснять причины зависти ревностью ($p \leq 0,005$). Свои мнения они объясняют следующим: "Ревность и зависть - родные сестры. «Это все мое и только мое», - говорит Зависть, - и я не желаю, чтобы это было и у другого». «Я хочу, чтобы только у меня была твоя любовь, чтобы ты принадлежал(а) только мне», - вторит ей ревность, и очень трудно различить их голоса".

4) В группе респондентов с очень высокими значениями завистливости (53-64, при норме 10-29) по сравнению с низкими (31-42) ($p \leq 0,002$) выявлена склонность объяснять зависть особым чувством справедливости: «Все должно быть по заслугам!» или «Все в этой жизни должно быть честно!». для них очень важно, чтобы богатство и успех приходили именно справедливым путем. Они готовы примириться с тем, что человек заработал миллион долларов, напряженно работая несколько лет и во всем себе отказывая, но когда миллионером становится обычный человек, выигравший в лотерею - это невыносимо! Они страдают от чувства несправедливости, пытаются свалить вину на более успешного. Заставляя других ощущать себя виноватыми, они в своем воображении словно восстанавливают справедливость в мире.

5) Следовательно, у этой группы "очень завистливых людей" также высокий уровень шкалы "успех и богатство других" ($p \leq 0,001$). Такие люди могут перетерпеть умеренный успех окружающих, но излишнее (с их точки зрения) богатство - аморально. В этом случае речь идет не столько о зависти, сколько об определенных этических установках. Такие люди внутренне не готовы к богатству, так как в детстве родители глубоко внушили им мысли, что «трудом праведным не построишь палат каменных» и «все значительные состояния заработаны нечестным путем». Поэтому таких людей очень раздражают богатство и успех других людей.

6) Также, данная группа респондентов получила выше оценки по шкале "зависть-уныние", чем группа "малозавидующих" ($p \leq 0,006$), т.е. переживая зависть они испытывают такой спектр эмоций: обиду, досаду, грусть, уныние, отчаяние.

7) Корреляционный анализ свидетельствует о наличии слабой, но достоверной обратной связи между самоуважением из структуры самооценки и степенью завистливости ($\rho = - 0,172^{**}$).

Средняя достоверная положительная корреляционная связь обнаружена между неприятным характером переживания зависти и негативным отношением к людям ($p \leq 0,443^*$).

Степень завистливости находится в положительной достоверной взаимосвязи с "завистью-унынием" ($\rho = 0,432^{**}$), "маскировочными утверждениями" ($\rho = 0,537^{**}$), "ориентацией на процесс" как социально-психологической установкой ($\rho = 0,356^*$).

Таким образом, повышение степени завистливости ведет к повышению переживания уныния, обиды, досады, грусти. Также, к желанию сокрытия и не публичности таких переживаний и ориентированности больше на процесс в деятельности, нежели на результат, для которого нужны кропотливая а может, и изнуряющая работа.

Результаты исследования показали связь особенностей переживания зависти и понимания её причин с половой принадлежностью, возрастом и социально-психологическими установками.

Источники и литература

- 1) Методика исследования завистливости личности/Т.В.Бескова
- 2) Муздыбаев К. Психология зависти // Психологический журнал. – Т. 18. – № 6.