

Особенности представлений об успехе у представителей различных поколений

Научный руководитель – Рикель Александр Маркович

Ермолаева Дарья Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: dasheta7@mail.ru

В современном обществе велик интерес к такому психологическому феномену как успех. Сам феномен достаточно неоднозначен, что позволяет рассматривать данное понятие многогранно. В связи с тем, что современный мир трактует человечеству многокомпонентную картину мира, то общество, являясь продуктом человеческой деятельности, определяет активную позицию личности, которой вполне под силу конструировать и контролировать общественное устройство.

В.А. Лабунская раскрывает самое узкое понимание успеха, а именно как оценочная категория конкретного результата, достижения, значимости для личности. Определяя успех наиболее конкретно, то он имеет связь с личной значимостью результата. В данном аспекте признание достигнутых целей субъекта его социальным окружением также называется успехом. В современных условиях, когда темп жизни достаточно велик, ещё более утилизировал принцип достижения успеха, который связан напрямую с финансовой выгодой в русле парадигмы - чем больше приложено усилий, тем выше экономический результат.

В обширном смысле, под успехом понимается жизненная успешность, достигаемая и переживаемая человеком в ходе собственной жизнедеятельности, а также в стремлении воплотить собственный потенциал в реальное действие [1].

Связь феномена успеха определяется с разными психологическими явлениями, в частности любопытно проследить особенности представлений об успехе у людей разных поколений. Долгое время социальные науки, обращали внимание на вертикальное расслоение общества по классам, этнической принадлежности, полу, совершенно недооценивая горизонтальные различия в виде особенностей возрастных групп или поколений. Но за последние годы наблюдается значительное изменение прошлых представлений - авторы обращаются к идее поколенческого неравенства [2].

Наиболее популярными исследованиями в социальной психологии являются закономерности поколенческого поведения, коммуникации и деятельности людей, обусловленные фактом их включения в поколенческие группы, а также исследование типов и механизмов их приспособлений к различным ситуациям (Б.Г.Ананьев, Е.Ю. Боброва, Т.Шибутани, Г.Крайг, П.Нора). Но авторы отмечают, что данные процессы индивидуальны и их можно объяснить только через анализ поколенческих когорт, к которым эти индивиды принадлежат.

В связи с ускорением сегодняшнего темпа нашей жизни и с тем, что изменяются психологические, социальные, ценностно-нравственные особенности личности, представление о таком феномене как успех не стоит на месте. В психологии проблема успеха еще не достаточно разработана. Исследования в основном посвящены изучению различных факторов успешности, но не рассматривают специфичные особенности разных культур в представлении об успехе. Таким образом, наше исследование адресуется к принципиально новому рассмотрению данной области, а именно выделение классификации видов успеха, определяющей особенности различных поколений Узбекистана. В этом смысле особенно любопытны традиционные ценности семьи и процесс выполнения каких-либо действий

с неотъемлемой удовлетворенностью жизнью. Данная классификация видов успеха рассматривается вместе с ценностями и связывается с особенностями каждого поколения.

В современных работах исследователи всё чаще отмечают противоречивый характер взаимодействия поколений от конфликтов, с аспектами эйджизма (дискриминацией по возрасту) до полного разрыва. Однако для сохранения стабильности человеческого общества, его цивилизационного, культурного развития необходима преемственность между поколениями. Именно поэтому очевидна актуальность темы исследования - необходимость создания факторов гармонизации взаимоотношений между поколениями, поиска объединяющего начала в этих отношениях, путей сближения, развития на этой основе взаимопонимания и толерантности между представителями разных поколений.

Согласно психологическим исследованиям, феномен успеха зачастую рассматривается в контексте мотивации достижения/избегания успеха, степени осмысленности жизни и оценки успеха в деятельности. Популярны и исследования о связи успеха с личностными характеристиками, которые могут изменяться вместе с биологическим возрастом людей. При этом остается непроработанным вопрос о связи представлений об успехе у представителей различных поколений в целом, а в частности в восточной культуре Узбекистана.

Цель исследования - изучить особенности представления об успехе у представителей различных поколений.

Методики исследования. Для определения идентификации с тем или иным поколением использовалась авторская анкета. Определение типов успеха осуществлялось также по авторской анкете. Для проверки на валидность анкеты, позволяющей определить выбор типов успеха личности, мы использовали опросник ценностей Шварца.

Инструментарий. Для создания авторской анкеты «Типы успешного поведения» были собраны данные 60 людей, проведен метод контент-анализа и выделены 8 видов успеха. Классификация включает такие типы успешного поведения как «финансовый успех», «успех как удовлетворенность от дел», «успех как саморазвитие», «успех как авторитет и призвание», «успех как личностная харизма», «успех как реализация цели», «успех как образование» и «семейный успех». На каждый тип успешного поведения созданы шкалы. Авторская анкета прошла проверку на надёжность с коэффициентом Альфа-Кронбаха равному 0,93 и имеет 62 вопроса.

Выборка: 200 респондентов (по 50 человек на каждое поколение). Сбор данных осуществлялся методом анкетирования.

В нашем исследовании мы предполагаем, что существует взаимосвязь между представлением об успехе и принадлежностью к тому или иному поколению. Частные гипотезы: представление об успехе у представителей разных поколений различается. Представители поколения 1943-1963 годов чаще выбирают успех как саморазвитие, как реализация цели. Представители поколения 1963-1983 годов чаще выбирают семейный успех, материальный успех, успех как авторитет и признание. Представители поколения 1983-2000 годов чаще выбирают успех как личностная харизма, как саморазвитие, семейный успех. Представители поколения начала 2000 годов чаще выбирают успех как удовлетворенность от дел, как реализация цели, успех как образование. Так как исследование находится на стадии сбора данных, то остановимся на этапе гипотез.

Полученные в исследовании результаты могут найти применение при создании фундаментальных исследований в области межпоколенной коммуникации, при адаптации программ психологического воздействия в психотерапии, для повышения уровня межличностной и межгрупповой коммуникации, а также в работе профессионала по бизнес-коучингу.

Источники и литература

- 1) Лабунская В.А., Ефремова О.И. Психология успешного поведения личности // Со-

циальная психология личности в вопросах и ответах : учеб. пособие / под ред. В.А. Лабунской. - Москва, 1999

- 2) Хиггс П., Джиллеард К., Джонс Я.Р. Эгоистическое поколение: исследование личности / Вестник №3, Социология власти, перевод Смолькина А. – Москва, 2014