

Психологические особенности общения в социальных сетях в подростковом и юношеском возрасте

Научный руководитель – Молчанов Сергей Владимирович

Чехонина Е.А.¹, Сидорова С.М.², Костенко П.С.³, Седых М.М.³, Шустрова С.С.³,
Хуторной Д.П.³

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра возрастной психологии, Москва, Россия

Современный мир - мир высоких технологий, в частности интернета. Он опосредствует различные сферы жизнедеятельности людей, становится средой обитания для многих, в особенности для молодёжи. Можно отметить высокую популярность социальных сетей среди подростков, которые замещают живое общение. Новые формы коммуникации с одной стороны открывают новые возможности, но с другой стороны таят в себе опасности. В психологической науке увеличивается количество публикаций, посвященных особенностям чрезмерной погруженности в Интернет, и в частности, виртуальным общением в социальных сетях Интернета. В 1995 году А.Гольдберг предложил термин Интернет-аддикция. Современное состояние данной области требует дополнительного изучения.

Целью нашего исследования является изучение психологических особенностей общения в социальных сетях в подростковом и юношеском возрасте. В исследовании использован метод анкетирования. В качестве методики использована анкета М.Георгиевской, направленная на изучение психологических особенностей вовлеченности в интернет коммуникации. Анкета состоит из блоков- биографический блок, посвященный степени вовлеченности подростков в использование Интернета; блок о преимуществах и недостатках социальных сетей; блок вопросов, цель которого выявить, какие нарушения в Интернете представляют наибольшую опасность. В исследовании приняло участие 96 человек -40 юношей и 56 девушек в возрасте от 13 до 18 лет. Форма проведения опроса - дистантная. Задачами исследования было выявление особенностей опасного контента, с которым можно встретиться в сети, особенности реагирования на него, специфика восприятия преимуществ и недостатков Интернет пространства.

Полученные результаты исследования подтверждают идею высокой вовлеченности молодежи в Интернет общение и взаимодействие. 40% опрошенных проводят в Интернете от 4 до 8 часов в день, 16% испытуемых утверждают, что тратят от 8 часов и больше, 41% опрошенных ответили, что времяпрепровождения в социальных сетях составляет от 1 до 3 часов в день, 2% опрошенных отметили, что используют интернет один раз в 2-3 дня. Одной из задач нашего исследования было определение наиболее опасных нарушений в социальных сетях. 30% респондентов наибольшую опасность видят в мошенничестве. Публикация пользователями информации, противоречащей закону РФ, этике и морали беспокоит 28% испытуемых. 13% утверждают, что наибольшую опасность для них составляет пренебрежение пользователями сетевого этикета. Для 12% публикация недостоверной информации является опасным нарушением. Нарушение авторских прав отметили 11% участников обследования. Любопытно, что самым нераспространённым ответом стало агрессивное поведение некоторых пользователей. Анализ полученных результатов позволяет выявить современные особенности восприятия Интернет пространства и способы взаимодействия в его рамках.

