

**Возрастно-психологические особенности общения в социальных сетях подростков и молодых людей.**

**Научный руководитель – Карabanова Ольга Александровна**

*Георгиевская М.А.<sup>1</sup>, Чёрная Я.Е.<sup>2</sup>*

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра возрастной психологии, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра психологии образования и педагогики, Москва, Россия

Многие авторы отмечают, что в подростковом возрасте впервые возникают две противоположные тенденции в области общения, которые протекают в тесном единстве между собой: с одной стороны, это расширение сферы общения, а с другой - растущая индивидуализация, обособление от социума [2]. Тенденция расширения сферы общения проявляется в стремлении к идентификации с другими людьми. Внешне это проявляется в увеличении времени на общение в целом, в расширении социального пространства общения, и в возникновении феномена «ожидание общения», который проявляется в постоянной готовности к контактам [1].

Значимость общества сверстников можно заметить, прежде всего, по возрастанию времени, проводимому вместе со сверстниками. Однако если до возникновения Интернета и повсеместного распространения информационных технологий общение происходило "живую" и подростки проводили время вместе, то сегодня подростки все чаще используют электронные гаджеты, предпочитая общаться в социальных сетях.

Целью нашего исследования стало изучение особенностей общения в социальных сетях пользователями двух возрастных групп - подростками и лицами молодого возраста. Задачи включали: разработку опросника, сравнительный анализ преимуществ и недостатков использования социальных сетей подростками и более старшим поколением, выявление отношения к различным видам нарушений коммуникации в социальной сети и характера реагирования на них. Нами был разработан и апробирован авторский опросник, включающий открытые, полузакрытые вопросы, а также оценивание различных видов нарушения по значимости для респондента.

Объектом исследования стали подростки (от 13 до 18 лет), а также респонденты периода ранней взрослости (от 23 до 30 лет). Объем выборки подростков составил 96 человек, молодых людей - 100 человек. Для подсчета значимости результатов исследования использовался метод кросстабуляций и хи-квадрат Пирсона.

Среди преимуществ социальных сетей для обеих выборок стали поддержка связи, общедоступность информации, экономия времени и удобство использования. В выборке подростков, в отличие от молодого возраста, достаточно часто указывалось на возможность обрести в социальных сетях «Новые знакомства». Это различие можно объяснить тем, что принятие группой сверстников подростка является ключевой задачей развития этого возраста. Новые знакомства могут помочь подростку, с одной стороны, приобрести навык межличностного общения с представителями своего и противоположного пола, а с другой стороны - стать частью группы сверстников [3].

Было обнаружено, что респонденты подросткового возраста чаще вовлекаются в интернет-конфликты (62,5 %), чем респонденты более старшего возраста (45,6 %). Вероятно, вовлечение в интернет-конфликты рассматривается самим подростком как принадлежность к группе сверстников и тем самым он разделяет с ними общую цель - отстаивать определенную позицию.

Основными недостатками социальной сети респонденты обеих возрастных групп считали появление зависимости от социальных сетей и бесполезную трату времени, а также чрезмерность информации, в том числе негативной и отвлекающей (реклама, спам, ложная информация и т.д.). В то же время для респондентов старшего возраста незащищенность личной информации (нарушение конфиденциальности) стало более значимым недостатком социальных сетей, чем для подростков. Вероятно, младшее поколение ещё не в полной мере осознает опасность представления личной информации в открытом доступе.

Для взрослых респондентов наиболее значимым нарушением общения в социальной сети стало мошенничество, в то время как для подростков - выкладывание заведомо ложной информации, которая путает других участников. Наименее значимым для обеих выборок стало нарушение в форме ухода от темы обсуждения.

В выборке респондентов из группы лиц молодого возраста была обнаружена значимая связь между временем проведения в социальных сетях и полом ( $\chi^2 = 9,207$ ,  $p = 0.01$ ). В обследованной выборке среди «зависимых» респондентов (т.е. тех, кто проводит время в социальной сети от 4 часов в день и больше) оказалось больше женщин, чем мужчин, в то время как «умеренными» пользователями (от 1 до 3 часов в день) и «независимыми» пользователями (один раз в 2-3 дня и реже) в основном были мужчины. Следует отметить, что среди респондентов подросткового возраста почти не обнаружилось «независимых пользователей», и значимых различий в их выборке обнаружено не было.

Также среди более старшего поколения была обнаружена связь на уровне тенденции между полом и ответом на вопрос, кто в первую очередь может защитить пользователей социальных сетей от негативной и опасной информации ( $\chi^2 = 4,854$ ,  $p = 0.088$ ). Женщины более склонны приписывать ответственность за безопасность пользователей в социальной сети внешним структурам: администраторам сайтов, Роскомнадзору, провайдерам и т.д., в то время как мужчины склонны приписывать ответственность самим пользователям - не распространяя негативную и опасную информацию, они могут обезопасить себя и других пользователей.

### Источники и литература

- 1) Возрастная и педагогическая психология. Хрестоматия: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. Заведений / Сост. И.В. Дубровина, А.М. Прихожан, В.В. Зацепин. М.: Академия, 1999.
- 2) Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология: Учеб. пособие для студентов всех специальностей педагогических вузов // Педагогическое общество России, 2004.
- 3) Карabanова О.А. Возрастная психология: Конспект лекций. М.: Айрис-Пресс, 2005.