

Специфика запоминания поведения аватаров при выступлении перед виртуальной аудиторией

Научный руководитель – Войскунский Александр Евгеньевич

Хохлова Елизавета Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Кафедра общей психологии, Москва, Россия

E-mail: elizabethxoxa@gmail.com

Сегодня все чаще можно столкнуться с мнением, что современному человеку свойственно делать несколько дел одновременно, однако до сих пор нет однозначного ответа, влияет ли такое совмещение на качество выполнения задач. Одни ученые говорят о его снижении, в то время как другие опаривают данную точку зрения, обращая внимание на специфику выполняемых задач [3].

Процесс выполнения нескольких дел или задач в течении короткого промежутка времени называется многозадачностью. Так, внимание большинства психологов на сегодняшний день направлено на изучение так называемой медиа-многозадачности, которая обозначает одновременное использование нескольких электронных устройств или средств массовой информации (телевизора, интернета, радио, телефона и др.) [2]. Кроме того, большое количество работ посвящено вопросам обучения, менеджмента и управленческой деятельности.

Данное исследование направлено на выявление особенностей запоминания при одновременном выполнении нескольких задач. При помощи системы виртуальной реальности CAVE моделируется ситуация, в которой респондент исполняет роль учителя на школьном уроке [1]. Ему предлагается воспроизвести для аудитории несколько художественных и научно-популярных текстов, подающихся аудиально. При этом после каждого повторения текста респонденту задается несколько вопросов касательно поведения аватаров в виртуальном классе, что, на наш взгляд, должно способствовать актуализированию дополнительной задачи слежения за особенностями поведения учащихся.

Оценка качества выполненных задач происходит в два этапа: во-первых, фиксируется количество ошибок и пауз при воспроизведении аудио-текста, во-вторых, фиксируется количество ошибок при ответе на вопросы относительно поведения аватаров в виртуальной аудитории. Проанализировав полученные данные можно сделать вывод о возможности успешного одновременного выполнения нескольких задач.

Результаты эмпирического исследования будут представлены на конференции.

Источники и литература

- 1) Войскунский А.Е. Психология и интернет. М.: Акрополь, 2010.
- 2) Junco, R., Cotten, S. R. Perceived academic effects of instant messaging use // Computers & Education. 2011. 56(2). 370–378.
- 3) Lui KF, Wong AC. Does media multitasking always hurt? A positive correlation between multitasking and multisensory integration // Psychonomic Bulletin & Review. 2012. 19(4). 647–653.