

Психологические средства коммуникации подростков в Интернете

Научный руководитель – Башкин Михаил Валерьевич

Шавалёва Ксения Андреевна

Студент (бакалавр)

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

E-mail: shavalyova.97@mail.ru

В подростковом возрасте ведущая роль и деятельность отводится умению общаться. Именно в этом возрасте важно развитие организаторских и коммуникативных качеств личности.

Интернет - реальность, которую не нужно избегать, игнорировать, но к которой необходимо сознательно приспосабливать ребёнка, гармонично включая сеть в его деятельность, вырабатывая нормы и правила взаимодействия с ней, зорко следя за тем, чтобы она не изолировала его от реального существования в обществе.

Наиболее тяжелым последствием виртуального общения является возникновение Интернет-зависимости. На сегодняшний день это актуальная и острая проблема психологической практики. Ей посвящено множество работ, так как Интернет-зависимость стала реальной проблемой современного общества.

Цель исследования - изучить психологические средства коммуникации подростков в Интернете.

Интернет-коммуникация представляет собой особый вид коммуникации, обладающий следующими особенностями: вербальная активность, разорванность (рис.1), специфический этикет общения, эмоциональность (рис.3), возможная анонимность (рис.3) [2].

Функциональная характеристика коммуникативного акта может быть дана в зависимости от его направленности и его основной коммуникативной задачи. Р. Димблби и Г. Бертон выделяют шесть функций сообщений и коммуникативных актов: предупреждение, совет, информация, убеждение, выражение мнения, развлечение [1].

Сильные, часто сменяющие друг друга увлечения характерны для подросткового возраста [3], они служат мотивом, стимулом действия. По результатам наблюдений за подростками, увлеченными работой в сети Интернет, можно сделать вывод, что сначала ими владеет жажда получения новой, не слишком содержательной информации, не требующей никакой критической переработки, затем усиливается потребность в легком общении со сверстниками, во множестве контактов, позволяющих этой информацией обмениваться.

Гипотеза 1. Интернет-сленг снижает психологическую культуру общения подростков.

Гипотеза 2. Существует коммуникативная зависимость, негативно влияющая на общение людей, где интернет общение, подменяется реальным и влияет на развитие подростка, как положительно, так и отрицательно.

Методика и процедура исследования

Исследование проводилось на базе школ и университетов различных областей и районов при помощи google-формы. В частности:

1. Ярославской области (включая Рыбинский район)
2. Ленинградская область (г. Санкт-Петербург)

В исследовании приняло участие 148 человек в возрасте 14-18 лет.

Для реализации поставленных задач мы создали свою анкету, которая была направлена на исследование представления учащихся о проблеме Интернет-зависимости. Так же, анкета была направлена на выявление особенностей влияния языка Интернет - общения на русский язык. Нам стало интересно, какими источниками пользуются подростки в большинстве случаев и с чем это может быть связано. Очень актуальным остается вопрос о приоритетности определенной социальной сети. Мы постарались выяснить, на что акцентируют свое внимание подростки в большей степени, пролистывая различные статьи-посты в социальных сетях.

Обработка данных и анализ результатов проводился в excel.

Результаты и обсуждение

Большая часть опрошиваемых (46%) используют Интернет-источники с целью поиска необходимой информации. И лишь малая часть (7%) с целью развлечения, онлайн-игр.

76% респондентов замечают, что язык в Интернет-сообществах отличается от привычного для нас языка.

44% подростков прибегают к использованию сленговых слов/фраз/выражений потому, что это позволяет выразить сложную мысль простыми словами.

Самой распространённой социальной сетью (91%) является сеть «ВКонтакте».

Большая часть слов, используемых подростками в Интернете, не несёт негативной окраски, а является способом передачи их чувств и эмоций на расстоянии через виртуальное пространство в условиях «живого диалога».

В Интернете подростки пользуются в основном популярными серверами, получают новую информацию развлекательного характера, удовлетворяют свои личные информационные потребности, любознательность. Это служит высокой мотивацией к овладению техническими средствами, что, в свою очередь, очень важно для продолжения образования и профессиональной ориентации в дальнейшей жизни.

Существуют позитивные и негативные аспекты коммуникации в сети:

К позитивным аспектам личностного развития при общении посредством Интернета могут быть отнесены перспективы преодоления коммуникативного дефицита и расширения круга общения.

Основной же негативной стороной коммуникативного применения Интернета можно считать так называемую наркозависимость от Интернета, или Интернет-аддикцию: подобное общение способно целиком затягивать субъекта, не оставляя ему ни времени, ни сил на другие виды деятельности.

Источники и литература

- 1) Кулагина И.Ю. Возрастная психология. Развитие ребенка от 0 до 17 лет. М., 1996.,- С.150.
- 2) Чумакова В. А. Психологические особенности интернет-коммуникаций в социальных сетях // Молодой ученый. — 2013. — №3. — С. 451-453.
- 3) Якушина Е.В. Подростки в Интернете: специфика информационного взаимодействия. — 2007. — С.55.

Иллюстрации

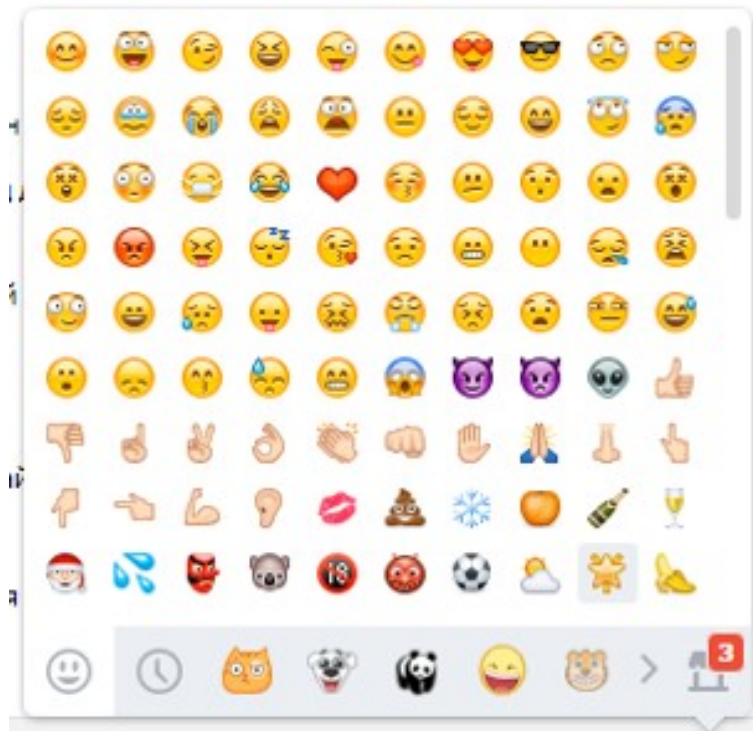


Рис. 1. Рис.2

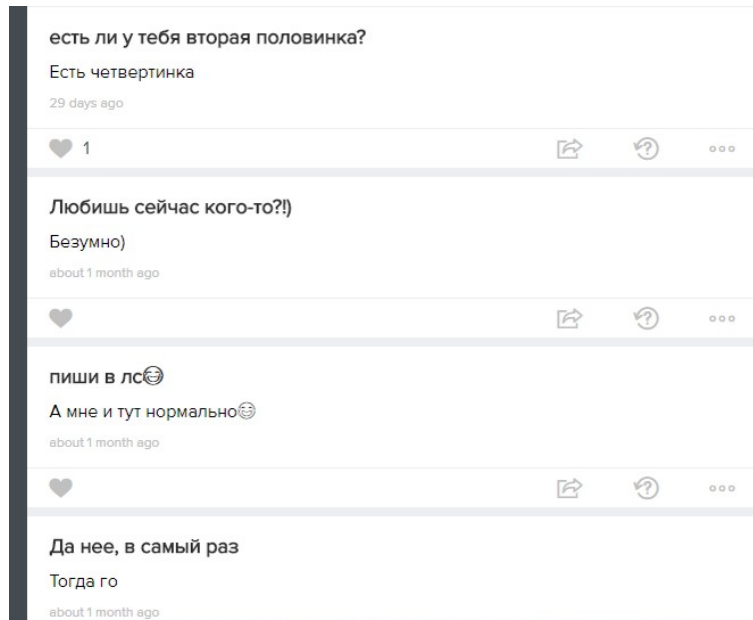


Рис. 2. Рис.3

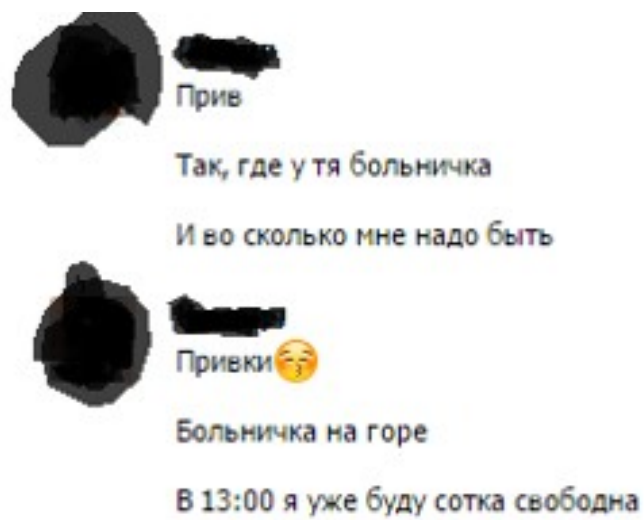


Рис. 3. Рис.1

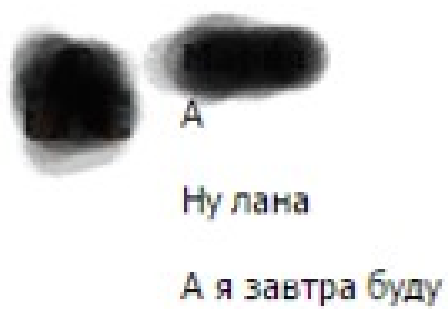


Рис. 4. Рис.1