

**Временная динамика процесса формирования региональной культуры.
Влияние образа прошлого, настоящего, будущего на принятие решения о
начале предпринимательской деятельности.**

Научный руководитель – Аксеновская Людмила Николаевна

Прудникова А.С.¹, Малинская Е.Д.¹

1 - Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия

Непрерывные и быстрые изменения во всех областях человеческой жизни, постоянное внедрение новых технологий являются главными элементами современности и делают время важной категорией общественного сознания. Время становится важным ресурсом совместной жизнедеятельности как коллективное прошлое, настоящее и будущее.

Несмотря на многочисленность работ, изучающих лидера-предпринимателя, организовавшего свой проект, малая часть из них направлена на изучение факторов, влияющих на принятие решения о начале собственной предпринимательской деятельности. Основное внимание исследователей сосредоточено на изучении выраженности мотивации направленной на достижение успеха или на избегание неудачи; локуса контроля; отношения к риску и т.д.

В нашем исследовании, в рамках проекта «Столыпинская реформа: версия 2.0», мы изучим особенности принятия решения о начале предпринимательской деятельности в зависимости от особенностей образов прошлого, настоящего, будущего на уровне личности предпринимателя. Одним из первых, в отечественной социальной психологии этим вопросом занялся Т.А. Нестик. Вопрос отношения ко времени является актуальным на сегодняшний день, так как мы живем в то время, когда технический прогресс не стоит на месте, все новое изобретается и внедряется в нашу жизнь в очень быстром темпе. Человек все чаще начинает анализировать свое отношение к прошлому, и выстраивать возможные варианты развития своего будущего и будущего его социальной группы. Для понимания структуры отношения отдельного человека ко времени мы должны понимать механизмы построения отношения ко времени в социальной группе, при реализации совместной и индивидуальной деятельности.[1]

В ходе VII научно-практической конференции «Организационная психология: люди и риски» (19-20 октября 2016 г., Саратов) была представлена концепция междисциплинарного проекта по социально-психологическому стимулированию предпринимательской активности Саратовского региона.[2] Дан обзор результатов социально-психологических исследований имиджа саратовского предпринимательства, ценностно-этических аспектов предпринимательской деятельности в регионе.

Целью нашего исследования является изучение временной динамики процесса формирования региональной культуры предпринимательства.

Объектом исследования является предпринимательская культура как социально-психологический феномен.

Предмет исследования - факторы и механизмы социально-психологической детерминации отношения ко времени.

Гипотеза исследования. На процесс принятия решения о начале предпринимательской деятельности влияют образы прошлого, настоящего, будущего (его позитивность или негативность) на уровне личности.

Источники и литература

- 1) Нестик Т.А. Социально-психологическая детерминация группового отношения к времени. М: 2015. 480с.
- 2) Базаров Т.Ю., Аксеновская Л.Н. Российский регион как объект социально-психологического вмешательства: концепция, технология, опыт // Московский экономический журнал. – 2016. - №4. – С.32-56.