

Чувство юмора и креативность как факторы социально-психологической адаптации студентов

Научный руководитель – Дикая Людмила Александровна

Лаврешина Анастасия Юрьевна

Аспирант

Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики, Кафедра психофизиологии и клинической психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: nat-lavreshina@yandex.ru

Проблема адаптации к обучению в вузе обретает актуальность именно в юношеском возрасте, поскольку этот период жизни человека относится к начальному этапу профессионализации. Под адаптацией к обучению в вузе понимается процесс вхождения личности в совокупность новых ролей и форм деятельности, определяющих выработку оптимального режима функционирования личности в учебной среде [8]. В структуре вузовской адаптации особое место занимает социально-психологическая адаптация (СПА), которая отражает изменение социальной роли студента, усвоение норм и традиций вуза [5].

В последние годы достаточно активно разрабатывается направление по исследованию юмора как ресурса совладающего поведения оздоровительного воздействия юмора на психическое состояние человека [1,3,5]. Креативность предполагает возможность поиска решений задач новыми способами. Исследователями отмечается сходство психологических и психофизиологических механизмов при генерировании юмора и в процессе творчества [2,4,6]. Очевидно, в развитом чувстве юмора и креативности заложен большой внутренний потенциал, который можно использовать для успешной социально-психологической адаптации [7].

Целью нашего исследования было изучение роли креативности и чувства юмора в социально-психологической адаптации студентов.

В исследовании приняли участие 156 студентов первого курса Южного федерального университета в возрасте 17-20 лет.

Исследование проводилось при помощи следующих методик: Тест вербальной креативности (RAT) С. Медника (адаптация А.Н. Воронина); Методика «Уровень и тип чувства юмора» И.С. Домбровской; Методика диагностики социально-психологической адаптации К. Роджерса и Р. Даймонда; Многофакторный личностный опросник FPI; Методика экспресс-диагностики свойств нервной системы Е. П. Ильина; Методика «Выбор стороны» Е. Торренса.

В результате проведенного сравнительного анализа были выявлены достоверные различия в показателях вербальной креативности у студентов с высоким и низким уровнями СПА - у студентов, имеющих низкий уровень СПА, показатели вербальной креативности выше, чем у студентов с высоким ее уровнем ($p \leq 0,05$). Это может свидетельствовать о наличии у студентов с низким уровнем СПА актуальной потребности в реализации творческого потенциала как некой компенсации их низкой адаптации.

В результате сравнительного анализа психологических характеристик студентов с разным уровнем СПА выявлены следующие достоверные различия ($p \leq 0,05$): У студентов с низким уровнем СПА показатели невротичности, раздражительности и эмоциональной лабильности достоверно выше, чем у студентов с высоким ее уровнем. У студентов с высоким уровнем СПА показатели общительности, уравновешенности достоверно выше, чем у студентов с низким уровнем, что свидетельствует о наличии у них ресурсов к более

успешной адаптации. Также студентам с высоким уровнем СПА в большей степени присущи такие характеристики как экстравертированность и маскулиность. Из чего следует, что направленность человека на внешний мир и протекание психической деятельности преимущественно по мужскому типу, являются благоприятными факторами для СПА.

Выявлены достоверные различия в стилях мышления у студентов с разным уровнем СПА ($p \leq 0,05$). Студенты с низким уровнем СПА более склонны к использованию правосторонней стратегии, чем студенты с высоким ее уровнем, что указывает на наличие у них тенденции использовать при когнитивной деятельности образное мышление, интуицию, озарение, синтез, визуализацию и т.д.

Обнаружены достоверные различия показателей баланса нервных процессов у студентов в зависимости от уровня СПА ($p \leq 0,05$). У студентов с высоким уровнем СПА баланс нервных процессов смещен в сторону возбуждения, а с низким уровнем СПА в сторону торможения. Как правило, люди с балансом, смещенным в сторону возбуждения, более активны, в том числе и в социальной сфере, возможно, поэтому они являются более адаптированными.

В результате корреляционного анализа психологических характеристик студентов с показателями уровня креативности у них, чувства юмора и СПА выявлены следующие достоверные взаимосвязи ($p \leq 0,05$): чем выше уровень вербальной креативности у студентов, тем более выражена обращенность юмора на себя, что может проявляться в предпочтении самоиронии в качестве основного юмористического приёма; чем выше уровень вербальной креативности, тем ниже стремление к доминированию у студентов, то есть высоко креативные студенты не стремятся занимать лидирующие позиции и проявлять инициативу; чем выше уровень эскапизма, тем больше выражена склонность к производству юмора и обращенность юмора на других, что может выражаться в стремлении отшутиться в сложной ситуации или при помощи юмора переложить какую-либо неприятную работу на другого человека.

Полученные результаты позволяют заключить о важной роли креативности и чувства юмора в СПА. Во взаимосвязи с другими психологическими характеристиками креативность и чувство юмора выступают мощным ресурсом успешной социально-психологической адаптации.

Источники и литература

- 1) Арбитайло А.М. Этнические предубеждения и возможности юмора для их преодоления : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата психол. наук / А.М. Арбитайло. – Москва, 2008. – 29 с.
- 2) Дикая Л. А., Дикий И. С. Творческий мозг. – Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 218 с.
- 3) Иванова Е. М., Ениколопов С. Н. Исследования чувства юмора в психологии // Вопросы психологии. – 2006. №4. – 122-133.
- 4) Коровкин С.Ю. Фасилитация решения творческих задач: юмор // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2015. Т.12. №2. С. 172–182.
- 5) Кушнерова О.Ф., Кушнерова Ю.Ю. Специфика социально-психологической адаптации студентов первого курса к обучению в вузе // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10–10. – С. 2314-2317;
- 6) Мартин Р. Психология юмора. СПб.: Питер, 1-е издание, 2009.
- 7) Хазова С.А. Юмор как ресурс совладающего поведения / С.А. Хазова // Сибирский педагогический журнал. – 2012. – №3. – С. 177–183.

- 8) Яницкий М.С., Серый А.В., Пелех Ю.В. Ценностно-смысловая парадигма как основа постнеклассической педагогической психологии / М.С. Яницкий, А.В. Серый, Ю.В. Пелех // *Философия образования.* – 2013. – № 1. – С. 175–186.