

Структура самооценки при различных трансгендерных идентичностях

Научный руководитель – Тхостов Александр Шамилевич

Кумченко Сергей Константинович

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет психологии, Москва, Россия

E-mail: kumchenkos@list.ru

Трансгендерность - зонтичный термин, вбирающий в себя группы людей, чья гендерная идентичность или гендерное самовыражение отличается от пола, указанного при рождении (Altilio, Otis-Green, 2011; Бабенко, Исаев, 2015; Карагаполова, 2016).

В настоящей работе предпринята попытка выявления удовлетворённости качеством жизни и особенностей самооценки у лиц с различными трансгендерными идентичностями. Как показывает литература (Nestle, 2002; McCrea, 2014; Карагаполова, 2016), число таких идентичностей весьма велико, и в нашей работе мы выделили две основные их группы: транссексуальные и гендерквир-представители.

Транссексуальная группа характеризуется: 1) т.н. бинарным (мужским или женским) переживанием своей гендерной идентичности; 2) ярко проявляющейся гендерной дисфорией, или болезненным переживанием имеющегося расхождения между телесной представленностью и душевным состоянием; 3) а также устойчивым желанием медицински и социально утвердиться в желаемом гендере.

Группа гендерквир (англ. queer - "странный"): 1) включает в себя как бинарные, так и небинарные гендерные идентичности ("агендер", "гендер-флюид", "бигендер", т.д.), которые могут быть 2) как устойчивыми, так и переменчивыми; 3) характерной чертой этой группы является отказ от медицинского перехода в роль желаемого гендера, 4) а также неявно очерченная гендерная дисфория (Бабенко, Исаев, 2015; Карагаполова, 2016).

Широко представленный ныне в науке и обществе феномен трансгендерности, включающий в себя как первую указанную нами группу, так и вторую, являет собой актуальность, на которой мы базировались, проводя исследование, к участию в котором были приглашены 52 человека: цисгендеры (нетрансгендеры) - 12 человек (20-37 лет); транссексуалы - 24 человека (16-49 лет); гендерквир - 16 человек (16-29 лет). Исследование представляло собой полуструктурированное интервью на тему субъективного качества жизни, а также анонимную анкету-опросник, включающую следующие тестовые задания: тест Куна "Кто Я", методика противоречивости когнитивных убеждений Рассказовой Е.И. и Тхостова А.Ш., шкалу удовлетворённости жизнью (под редакцией Леонтьева Д.А.), шкалу позитивных и негативных переживаний в апробации Рассказовой Е.И.. Обработка сырых данных включала в себя корреляционный анализ в программе "IBM SPSS Statistics 23", а также качественный анализ.

Основными выводами нашего исследования стали:

- 1) трансгендерные переживания значимо влияют на структуру самооценки;
- 2) ведущим компонентом в структуре самооценки для лиц-транссексуалов является профессиональная идентичность, в то время как гендерная представленность отходит на второй план;
- 3) ведущим компонентом в структуре самооценки для лиц-гендерквиров является гендерная представленность и гендерная экспрессия, в то время как профессиональная идентичность отходит на второй план;

4) из выводов (2) и (3) вытекают различные стратегии психологического взаимодействия для групп транссексуальных и гендерквир-представителей в реабилитационной работе, а также в работе над повышением субъективного качества жизни.

Источники и литература

- 1) Nestle J., Howell C., Wilchins R. Genderqueer: Voices from Beyond the Sexual Binary. - Alyson Books, 2002. - 297 p.
- 2) McCrea A. Under the Transgender Umbrella: Improving ENDA's Protections, in the Georgetown Journal of Gender and the Law // The Georgetown Journal of Gender and the Law // 15 Geo. J. Gender & L. 543, 2014
- 3) Oxford Textbook of Palliative Social Work, edited by Terry Altilio and Shirley Otis-Green, 2011
- 4) Карагаполова И.В. Материалы мастерской «Многообразие идентичностей. Многообразие сексуальностей. Межполовые вариации», Москва, лето, 2016
- 5) Международные медицинские стандарты помощи трансгендерным людям/Ред. А.Ю. Бабенко, Д.Д. Исаев. – СПб.: ЦСИИ «Действие», 2015. - 200 с.