

Социально-психологические факторы формирования телесного аспекта гендерной идентичности

Научный руководитель – Дворянчиков Николай Викторович

Харланова Мария Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный психолого-педагогический университет, Москва, Россия

E-mail: kharlanovamarija@yandex.ru

Существующие исследования особенностей адаптивного поведения индивида и его принадлежности к определённому полу указывают на их неразрывную связь.

Конвергенция биологических и социально-психологических факторов, формирующих как устойчивые, так и динамические подсистемы в структуре Я-концепции, проявляется по-разному, в зависимости от пола: так, последние исследования устанавливают, что для женщин характерна адаптивная реакция, конформное поведение с целью «приспособления» к окружающей среде; для мужчин же ведущую роль играет поисковая деятельность, им свойственно изыскание новых путей выхода из дискомфортной социальной обстановки [1].

Телесный аспект гендерной идентичности, учитывающий ранее только морфофизиологические данные, в настоящее время всё чаще подвергается активному исследованию не только в рамках психологии болезней (клиническая, медицинская, судебная психология и др.), но и с точки зрения нормы, как «индикатор» трансформации современного общества. Устоявшаяся модель образа телесного Я женщины долгое время принималась, как сопряжённая с анатомическими особенностями, необходимыми для выполнения репродуктивных функций, и с внешней привлекательностью и подразумевала под собой истинно фемининные качества, такие как: мягкость, покладистость, сентиментальность, зависимость и т.д. Образ телесного Я мужчины акцентировал своё внимание на физическом превосходстве, которое предполагало наделение его такими главными маскулинными чертами, как: доминантность, лидерство, агрессивность, сила и т.д. Современные тенденции, заключённые в рамки СМИ, телевидения, киберпространства, повсеместной рекламы на билбордах, вносят свои коррективы в устоявшиеся представления о полоролевых различиях.

Для того чтобы проверить гипотезу о том, что восприятие образа телесного Я социально обусловлено и имеет гендерную специфичность, было проведено исследование.

За социально-психологический фактор, по которому из 120 испытуемых была отобрана исследовательская группа в количестве 57 человек, принимался положительный показатель по специально разработанному вопроснику «Комплекс Адониса» (в адаптации Н.А. Павликовой). Данный феномен [комплекс Адониса] отражает наличие у испытуемых искажённого восприятия образа собственного тела, граничащего с дисморфофобией. В силу современных тенденций они начинают активное изменение своего тела за счёт чрезмерного увеличения мышечной массы, путем изнурительной физической активности, приёма различных БАДов и иных медицинских препаратов, хирургического вмешательства [2].

Для последующей диагностики структуры гендерной идентичности и обработки полученных материалов применялись методики: «МиФ» (Маскулинность и Фемининность) Т.Л. Бессонова, Н.В. Дворянчиков; Методика «МИС» (Методика исследования самоотношения) С.Р. Пантелеева; Методика «ФПО» (Фигура-Поза-Одежда) Д.К. Саламова, Н.В.

Дворянчиков, С.Н. Ениколопов; математико-статистические методы обработки в программе IBM Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 17.0.

В результате исследования было обнаружено следующее:

-Под воздействием социально-психологических факторов, в настоящее время проявляющихся в фундаментальных изменениях в гендерной системе: расплывающихся бинарную модель гендерной идентичности, постепенно ослабляющих традиционные полоролевые стереотипы, обнаруживается неудовлетворённость восприятием собственного тела, которая сопровождается искажённым восприятием полоролевых образов и имеет следующую гендерную специфичность:

1) Для сохранения привычного образа «маскулинности» в условиях, когда женщины обучились принимать на себя многие мужские паттерны: карьеризм, доминантность или стремление к уравниванию прав и обязанностей мужчин и женщин в бытовых, житейских вопросах, предпочтение истинно «мужских» хобби, приоритет в пользу получения технического образования и др., они обратились к базовой, естественной структуре гендерной идентичности. Для того, чтобы выглядеть более маскулинными, мужчины трансформируют образ своего тела, с помощью чрезмерных физических нагрузок, активного употребления БАДов, спортивного питания, иных медицинских препаратов, медицинского вмешательства, при этом не избавляясь от внутреннего конфликта, (дисбаланса), т.к. остальные уровни гендерной идентичности остаются неизменными и кажутся им теперь фемининными [3].

2) При исследовании женской половины испытуемых было выявлено, что привычная гендерная модель у них так же подверглась трансформации, в результате влияния социума: нет чётких представлений о истинно фемининной и маскулинной идентичности, и с целью установления комплементарности с противоположным полом им свойственно конформное, адаптивное поведение, т.е. в зависимости от ситуации и окружения они принимают на себя, как женскую, так и мужскую роль. Трансформируя мышечную массу тела, женщины принимают излишнюю «фемининность» своего партнера, но «теряют» собственную идентичность.

Полученные данные могут дать основания и перспективы для разработки программ профилактики, диагностики и коррекции, а также открывают поле для дальнейших исследований в данной области.

Источники и литература

- 1) Дворянчиков Н. В., Носов С. С., Саламова Д. К. Половое самосознание и методы его диагностики: Учебное пособие. М.: ФЛИНТА, М.: Наука, 2011. 210 с.
- 2) Павликова Н.А., Ениколопов С.Н. Взаимосвязь телесного самовосприятия и полового самосознания // Материалы международной конференции. Социальные клинические проблемы сексологии и сексопатологии. М., 2002. С. 2-3
- 3) Pope H.G., Phillips K.A., Olivardia R. The Adonis Complex: The Secret Crisis of male Body Obsession. N. Y.: The Free Press, 2000. 236 p.