

Секция «Актуальные проблемы психологии спорта и здорового образа жизни»

Клинико-психологические аспекты отношения к спорту у футбольных фанатов.

Научный руководитель – Селин Александр Владимирович

Серкова Анна Андреевна

Студент (специалист)

Курский государственный медицинский университет, Курск, Россия

E-mail: serkova12@gmail.com

В современном обществе одно из основных мест занимают массовые события, в том числе спортивные, ставящие своей целью объединение людей. Прогресс в различных сферах общественной жизни обуславливает становление спорта не только как вида профессиональной деятельности, но и как способа проведения досуга. Постепенно начала зарождаться новая, неизведанная субкультура - футбольные фанаты.

В настоящее время не только участились, но и ужесточились стычки между представителями околофутбольных движений различных команд. Многие называют данный феномен одной из ведущих общественных проблем. Согласно всеобщему мнению спортивные фанаты, в частности футбольные, создают антитолерантные лозунги, пропагандирующие расизм и методы агрессивного насилия, рождают радикальные противоречия [2]. Таким образом поведение фанатов можно отнести к формам девиантного, а если быть точнее делинквентного поведения.

Теоретический анализ проблемы показал, что изучение психологических особенностей отношения к спорту у футбольных фанатов является малоизученной, но довольно актуальной темой исследования в наше время.

По данным Д.Ванна, только 4% всех зарубежных исследований, опубликованных в спортивных психологических и социологических журналах, были посвящены спортивным болельщикам. В России процент исследований, направленных непосредственно на футбольных фанатов, близится к нулю [1].

Данная работа – результат исследования, проведенного в период с октября по декабрь 2016г., под руководством Н.В. Смирнова и А.В. Селина среди футбольных фанатов, болельщиков и лиц, не увлекающихся спортом г. Курска. К категории фанатов, мы относили лиц, активно участвующих в деятельности таких группировок, как «Legion46», «Kursk Ultras»; к категории болельщиков-любителей спортивных зрелищ, поклонников какой-либо спортивной команды. Изучались и сравнивались их эмоциональная, мотивационная и личностная сферы.

На основании проведенного нами исследования можно сделать вывод о том, что у футбольных фанатов наблюдаются некоторые специфические психологические особенности отношения к спорту. Среди них наиболее популярными типами акцентуаций характера являются гипертимный, возбудимый и демонстративный типы. Это может быть обусловлено повышенной лабильностью эмоциональной сферы, неконтролируемостью и неуправляемостью поведения представителей данной субкультуры, а также их желанием выставить на показ свои убеждения, сферу интересов.

Уровень агрессии и уровень враждебности у футбольных фанатов повышен, относительно аналогичных показателей болельщиков и лиц, не интересующихся футболом. Данная закономерность влечет за собой увеличение числа конфликтов, провоцируемых фанатскими группировками.

Аффективная неустойчивость является отличительной особенностью эмоциональной сферы футбольных фанатов. Высокое значение этой оценки отражает высокую вероят-

ность несдержанного, плохо управляемого и непрогнозируемого поведения; преобладание аффективных форм реагирования, раздражительности и вспыльчивости;

В структуре мотивационного компонента личности преобладают мотив самоутверждения и мотив состязательности. Фанаты характеризуются честолюбием, самолюбием. Они пытаются доказать окружающим, что они чего-то стоят, стремятся заполучить уважение. Для футбольных фанатов свойственно самоутверждение в форме делинквентного поведения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что футбольные фанаты имеют свои специфические особенности в личностной, мотивационной и эмоциональной сферах, что является фактором, который непосредственно влияет на их отношение к спорту, отличая фанатов от болельщиков и не увлекающихся спортом лиц.

Источники и литература

- 1) Марущак Н. В., Ениколопов С. Н., Агрессия и мотивация футбольных болельщиков: Коченовские чтения / Психология и право в современной России, 2010.
- 2) Улыбина, Е. В. Неизменность как характеристика идентичности футбольных фанатов // Психологические исследования. 2012. Т. 5, № 23.