

Секция «Круглый стол «Современное образование как инновация экономики знаний»»

## **Интеграция моделей подготовки кадров и требований бизнеса (Лин технологии в оптимизации процессов образования)**

**Научный руководитель – Ефимова Ольга Владимировна**

*Клычева Н.А.<sup>1</sup>, Игольников Б.В.<sup>1</sup>, Тринева Л.Р.<sup>1</sup>*

1 - Московский государственный университет путей сообщения, Москва, Россия

Современные тенденции развития моделей образования предусматривают:

- рост ориентации образования на запросы работодателей;
- расширение практико-ориентированного образования;
- внедрение информационных технологий и систем дистанционного образования;
- рост корпоративного заказа в образовательной и научной деятельности.

Все эти тенденции необходимо учитывать, формируя программы непрерывного сквозного обучения студентов в ВУЗе и развития компетенций в процессе работы в компании.

Подготовка в Вузах происходит по утвержденным, универсальным Федеральным государственным образовательным стандартам, применимым для организаций всех форм собственности, всех видов деятельности. Задача ВУЗа в ограниченный объем часов учебного процесса включить необходимые учебные дисциплины для формирования необходимых работодателю компетенций. Кроме того, компетенции, заложенные в стандарте - универсальны и не предусматривают знакомства с технологиями процессов, в которых необходимо обеспечить современный уровень качества и использование лучших мировых практик. Этот вопрос должен быть решен профильным Вузом за счет дисциплин по выбору ВУЗа с участием работодателя.

Опыт МИИТа по интеграции с ОАО «РЖД» предусматривает следующие формы взаимодействия:

- Целевая подготовка студентов по актуальным для ОАО «РЖД» направлениям и специальностям с обязательством последующего трудоустройства
- Система авторских классов
- Создание Центров компетенций студентов по ключевых вопросам бизнеса.

Для расширение возможностей освоения отраслевых компетенций большим количеством студентов ВУЗа предлагается организовать доступ к информационным ресурсам компании, содержащим курсы для повышения квалификации сотрудников. Для реализации этой идеи возможны три пути:

- Предоставление доступа студентов-целевиков к системе дистанционного обучения ОАО «РЖД».
- Создание депозитария открытой, доступной всем студентам, аспирантам и преподавателям информации (нормативной, проектной) для вовлечение широкого круга преподавателей, аспирантов, студентов как элемента современной информационной образовательной платформы ВУЗа.
- Создание базы знаний компании на основе проектного подхода, включая ЛИН проекты, и предоставление ее в образовательный процесс ВУЗа.

База знаний должна включать также «образовательные навигаторы» -education GPS», позволяющие каждому пользователю построить индивидуальную траекторию получения требуемых компетенций.

Для формирования проектов повышения качества и устранения потерь могут использоваться разработанные в МИИТе веб-симуляторы картирования процессов и формирования паспорта проекта с оценкой эффективности предлагаемых улучшений.

В депозитарии должна быть освещена история компании в лицах и примерах побед и достижений, в том числе в области бережливого производства, которая и создаст отраслевую ЛИН-культуру, определив этические и корпоративные ценности в этой области. Единое информационное пространство ВУЗа и бизнеса позволит формировать Лин-лидеров как учителей непрерывных улучшений, понимать, что команда должны изменить в своей деятельности, чтобы успешно осуществлять Лин-преобразования, обеспечить вовлеченность студентов в корпоративную культуру работодателя, нацеленную на решение стратегических задач компании.

Совместная работа научных и педагогических работников, практиков и экспертов позволит повысить вовлеченность персонала ОАО «РЖД» в устранение непроизводительных затрат компании, обеспечит непрерывный трансферт знаний в образовательную среду ВУЗов и создаст платформу для самообразования работников компании.

### **Источники и литература**

- 1) Поделиться: 0 Практика дао Toyota. Руководство по внедрению принципов менеджмента Toyota. Джеффри Лайкер и Дэвид Майер 3.8 ISBN: 5-9614-0431-5, 0-07-144893-4 Год издания: 2006 Издательство: «Альпина Бизнес Букс»