

Секция «Стратегические коммуникации в современной политике и экономике»

Допинговые скандалы в арсенале информационных войн

Научный руководитель – Богданов Сергей Викторович

Федорова Мария Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра стратегических коммуникаций, Москва, Россия
E-mail: mari_mak_f@mail.ru

Спорт является проявлением имиджа страны, одним из показателей могущества и силы Российской державы. Но за предыдущий год вследствие «атак» международных организаций репутация нашей страны сильно пошатнулась. Поставив под сомнение честность наших спортсменов, международные организации посягнули на честь всего государства.

Не успев получить официальные обвинения от СМИ и болельщиков, 7 марта 2016 года Российская теннисистка Мария Шарапова собрала экстренную пресс-конференцию, на которой лично призналась в употреблении допинга. В ее крови был обнаружен мельдоний - лекарственное средство, которое позволяет нормализовать энергетический метаболизм клеток во время ишемии, гипоксии. Данный препарат был создан на территории бывшего СССР, поэтому применялся в основном в нашей стране. Спортсмены употребляли его без каких-либо опасений за дальнейшую карьеру. Но в 2015 Всемирное антидопинговое агентство, без предупреждения, исключило препарат «Мельдронат» из разрешенного списка медицинских изделий, которыми могли пользоваться спортсмены. О сроке выведения данного препарата из организма ничего точно не известно. Автор-разработчик препарата мельдоний Ивар Калвинш заявляет: «Никто не заказывал таких исследований, поэтому, я думаю, никто толком не знает ответа на этот вопрос. [4] В связи с этим положительные допинг-пробы были неизбежны.

Не упуская момента, главный немецкий телеканал ARD выпускает пятый документальный фильм (Geheimsache Doping: Showdown für Russland) журналиста Хайо Зеппельта о допинге в России. Отмечу, что данной темой Зеппельт был заинтересован еще с декабря 2014, когда на экраны вышел его первый фильм "Секретный допинг: как Россия добивается побед". Было взято интервью у бывшего руководителя московской антидопинговой лаборатории Григория Родченкова, в котором он называет цену подмены допинг-проб, имена тех, кто помогал скрывать положительные допинг-пробы. До этого о нарушениях в лаборатории Родченков не сообщал. Остается только догадываться, что подвигло его на данную клевету (иначе данную информацию назвать нельзя, так как она не подкреплена ничем кроме его слов).

После нашумевшего интервью канадский профессор права Ричард Макларен провел расследование имевшихся показаний. В его докладе были сделаны выводы о том, что в России была создана целая система манипуляции допинг-пробами, в Сочи использовалась специальная методология подмены образцов, Министерство спорта руководило подменой результатов анализов при содействии ФСБ, Центра спортивной подготовки сборных команд России и лабораторий в Москве и Сочи. В следствии этого несколько национальных антидопинговых агентств призвали запретить российским спортсменам участвовать в Олимпийских играх в Рио-де-Жанейро. Правомерность дисквалификации также можно оспорить. "Ответственность всегда должна быть персонифицирована. Если кто-то из членов вашей семьи совершил правонарушение - что, это справедливо привлекать к ответственности всех членов семьи, включая вас лично? Это же нигде не делается, и люди, которые не имеют никакого отношения к нарушениям, почему они должны страдать за

других?»[7] - заявил Президент РФ Владимир Путин в ходе встречи с руководителями ключевых международных информационных агентств. Но одной дисквалификации для МОК было недостаточно. Спортивным арбитражным судом в Лозанне было решено аннулировать награды шестерых спортсменов из России, среди них: чемпион Лондона Сергей Кирдяпкин, Владимир Канайкин, бегунья Юлия Зарипова.[6]

В наше время все больший упор приходится на информационную сферу, в связи с этим очень важно «не упасть лицом в грязь» на мировой арене и стратегически выстроить свою речь и поступки. Стратегические коммуникации представляют собой «скоординированные действия, сообщения, образы и другие виды оповещения и вовлеченности, направленные на информирование, влияние и убеждение определенных целевых аудиторий в поддержку целей государства».[2]

В поведении Западных СМИ наглядно демонстрируется манипуляционная технология. Прежде всего семантическое манипулирование начинается с выявления стереотипов, вокруг которых ведется информационная война. [1] В нашем случае, информация поступала «порционно», начиная с Олимпиады 2014; «разоблачив» подмену тестов в Сочи, СМИ обрисовали Россию как неоднократного нарушителя. Вследствие чего, скандал с допингом в 2016 году никого не удивил, так как уже было сложено впечатление о российских «нечестных» спортсменах. Далее на страну наклеивается ярлык «Мошенница», для того, чтобы выйти за рамки конфликта и перенести выдвинутые стереотипы в другую область жизни, например, политику, экономику и др.. «Порционное» выкладывание информации также является одним из способов пропаганды. Зрители происходящего невольно думают, что последует следующая информация, которая будет еще более провокационной и достоверной. Таким образом людям, без их собственного желания, навязывают интерес к происходящему. Следующим методом является апелляция к большинству. В фильме телеканала ARD звучит информация о том, что более сотни допинг-тестов были подменены. Достоверность информации доказана не была, но эти беспочвенные факты уже сохранились в памяти людей. Уличение российских спортсменов в употреблении допинга, но при этом умалчивание таких же зарубежных случаев, демонстрирует метод избирательной правды.

Реакция иностранных СМИ была ожидаема; голословные факты в фильме Хайо Зеппельта, необоснованное включение мельдония в список запрещенных препаратов, недостаток информации о препарате - ничто из перечисленного не было взято во внимание. Поведение Запада лишь подтвердило мнение о том, что Запад «строит козни» против нашей страны. Но Кремль, с точки зрения стратегических коммуникаций, показал себя с лучшей стороны в данной ситуации. Не перекалывая вину, Президент России Владимир Путин заявил об отстранении официальных лиц, упомянутых в докладе и создании «независимой общественной антидопинговой комиссии» с целью «искоренения допинга из российского спорта» и «возвращения доверия» международных организаций и российских болельщиков. Пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков, в свою очередь, заявил: «Достаточно малоубедительные данные, они не подкреплены сколько-нибудь существенными доказательствами. Учитывая, что это же целая серия фильмов на телеканале ARD в исполнении известных фигурантов, которые сбежали отсюда и, по всей видимости, свои 30 серебрянников отработывают, никаких новых элементов нет — это целая цепь материалов, цепь событий».[5] Пример пресс-конференции Марии Шараповой можно включать во все кейсы по изучению PR-действий в острой ситуации. Не перекалывая вину на врачей и тренеров, Мария продемонстрировала свою храбрость и честность: "Неделю назад я получила письмо от Международной федерации тенниса, в котором говорилось, что я провалила допинг-тест. Я совершила ошибку и беру за неё полную ответственность... Я подвела болельщиков, я подвела спорт».[5]

Подводя итог, следует сказать о том, что даже в такой нелегкой ситуации наша страна показала себя с лучшей стороны и не поддавалась на чужие провокации.

Источники и литература

- 1) Богданов С.В. Семантическое манипулирование как инструмент информационной войны
- 2) Богданов С.В. Стратегические коммуникации: концептуальные подходы и модели для государственного управления
- 3) Dace Kundrāte The dynamics of Russia's Information activities against Ukraine During the Syria campaign
- 4) 1tv.ru: https://www.1tv.ru/news/2016-03-12/87015-formula_skandala_meldoniy_nahodyat_v_organizme_cherez_neskolko_mesyatsev_posle_ego_priyoma/
- 5) Вести.ру: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2728499> <http://www.vesti.ru/m/doc.html?id=2764422>
- 6) Коммерсант.ру: <http://www.kommersant.ru/doc/3224066>
- 7) Лента.ру: <https://lenta.ru/news/2016/06/17/putinathlets/>