

Секция «Современные методы и инструменты управления в бизнесе и некоммерческой сфере»

**Возможности использования концепции "организационной ДНК" для оценки эффективности работы организации**

**Научный руководитель – Зуб Анатолий Тимофеевич**

*Матосян Наринэ Шагеновна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

государственного управления, Москва, Россия

*E-mail: narinematosyan1@gmail.com*

В сегодняшнем быстро меняющемся, информационно-насыщенном и быстро расширяющемся мире организации сталкиваются с монументальной задачей. Создавая прочные основы для адаптации, организации ведут себя по-разному, сталкиваясь с различными изменениями: будь то в экономической сфере, то в политической. Эти изменения вынуждают лидеров организации обращать внимание на организационную устойчивость, прибегнув к новым и различным способам.

Каждая организация имеет свои собственные цели, культуру, структуру, функционал и правила. Она состоит из сотрудников, принявших все её существующие ценности и пытающихся достичь общей цели, тем самым, содействуя организационной приверженности. В этом смысле, организация является суммой отдельных лиц, в которой каждый сотрудник является отражением самой организации.

В основу преемственности каждой организации входит передача организационных знаний. Здесь уместно будет вспомнить о learning organizations - так называемых обучаемых организациях, которые развиваются в результате давления, столкновения с современными организациями, и при этом остаются конкурентоспособными в бизнес - среде.

Вот уже на протяжении нескольких лет идеи биологии всё более широко проникают в организационные сферы. Теории организации изобилуют аналогиями жизненного цикла живых организмов. Все движения сводятся к тому, что на грани пересечения методов различных наук (естествознания, психологии, экономики, социологии и др.) можно ожидать интересных результатов, поскольку находиться исключительно в рамках экономики становится всё тяжелее. Глазьев С. Ю., доктор экономических наук, профессор, академик РАН, утверждает: «Таким образом, экономическая наука не может игнорировать знания о человеке, общественном сознании и социальных отношениях, накопленных в смежных гуманитарных дисциплинах. В противном случае она вырождается в нынешний «экономикс» с его убогой интерпретацией главного героя экономических исследований как бездушного экономического агента, или homo economicus.» [1] Получается, что новая экономическая парадигма должна стать междисциплинарной.

И, поскольку все существующие объяснения являются недостаточно удовлетворительными, более комплексной системной попыткой является концепция «организационной ДНК».

Дезоксирибонуклеиновая кислота (ДНК) является генетическим материалом всех живых клеток и многих вирусов и обладает тремя основными функциями:

1. Хранение генетической информации.
2. Самостоятельная дупликация и наследование.
3. Выражение генетического сообщения.

Концепция «организационной ДНК» имеет глубокую и существенную связь с биологией. Как биологическая ДНК является генетическим строительным блоком жизни, опреде-

ляющим, будет ли организм развиваться, так и «организационная ДНК» является основой для эффективного руководства и управления. [2]

Многие думают, что данная метафора обязана своим появлением бизнес-консультантам Гэри Нельсону, Брюсу Пастернаку и Десио Мендесу, сравнивших уникальные черты организации с генетическим кодом живого организма. В своей книге «Результаты. Сохранить то, что работает, исправить то, что не работает и обеспечить превосходные результаты» они приводят такое сравнение: «Лев Толстой писал: «Все счастливые семьи похожи друг на друга, каждая несчастливая семья несчастлива по-своему». Что-то похожее верно и в отношении компаний. Безусловно, у каждой компании есть индивидуальность, и эта индивидуальность может либо помогать, либо препятствовать ее результативности». Однако еще в книге 1997 года Гарет Морган, классик теории организации, применил корпоративную метафору ДНК как «чувство видения, ценностей и целей, которые делают организацию единой, полноценной». [3] Организация, как живое существо, состоит из многих взаимозависимых частей: людей, отношений, исторических событий, прошлых и настоящих решений, физических, финансовых и интеллектуальных ресурсов. Изменение одной любой части будет оказывать влияние, хорошее или плохое, на все другие, при том, что эффект от подобных изменений может быть неочевидным в течение нескольких месяцев или даже лет.

Соответствующее внимание к ДНК организации позволит менеджерам и лидерам определить уровень устойчивости этих самых организаций. Это, в свою очередь, позволит подготовить необходимые инструменты для создания стратегического плана, ориентированного на результаты, для формирования крепкой инфраструктуры.

Изучение концепции «организационной ДНК» и возможностей ее использования способствует созданию некоего чудо клея, состоящего из доверия, уверенности, мотивации, которые сделают компанию успешной, несмотря на возникающие трудности и кризисы.

Рассмотрение концепции «организационной ДНК» позволило выделить четыре пары организационных параметров, состоящих из двух элементов:

- Формальных (решения, мотиваторы, информация, структура)
- Неформальных (нормы, обязательства, умонастроения, сети).

Проведенный анализ позволил выявить, что способность компании развиваться и эффективно функционировать напрямую связана с её организационной ДНК. Таким образом, при внедрении правильной организационной ДНК, компания имеет все шансы на то, чтобы повысить эффективность своей работы.

### Источники и литература

- 1) Бордиа Р., Кроненберг Э., Нили Д. Инновации и организационная ДНК / Менеджмент инноваций. - №1. - 2010. – С.32-43
- 2) Крусс А.Е. В поисках ДНК эффективных организаций // Государственное управление. Электронный вестник. 2007. №10, с.2-12.
- 3) Ashok Divakaran, Gary L. Neilson, Jaya Pandrangi. How to Design a Winning Company. Autumn 2013 / [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.strategy-business.com/article/00194?pg>
- 4) Издание «Коммерсант» / [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/2937628>